

מגזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם



אתר

דתות
ואמונות
ברשת

תוכניות שיתופיות באינטרנט

מסחר בשמות דומיין

בנייה עצמית של אתר - שיעור מס' 3



מדור עסקים מורחב

מדריך

כתובות הסוג

מחיר 19.90 ש"ח 33.98





כל השמות הגדולים ב-M.C.O. המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים

M.C.O. - המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים וציוד היקפי. כאן, במקום אחד, תמצא את כל הפתרונות בתחום המיחשוב הנייד למשתמש הפרטי, ליישומים עסקיים, למנהלים, לסוכנים, לחברות פרטיות לאירגונים ומוסדות ממשלה. תצוגה מרשימה, מעבדת שירות משוכללת, מוניטין של שנים ואלפי לקוחות מרוצים הם הביטחון שלך. מחשב נייד קונים רק ב-M.C.O.

נייד כיצפון ב-Deal ענק!
החל מ-\$1290 למחשבי
TOSHIBA

M.C.O.

המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים
03-6392806 חייגו עכשיו

TOSHIBA COMPAQ IBM NEC intel inside AST
HEWLETT PACKARD TelePad Canon TEXAS INSTRUMENTS SHUTTLE

רח' יל. פרץ 29, תל-אביב טל. 03-6392806 (רב קווי) פקס. 03-6875523 אינטרנט: www.mco.co.il

החברות לחודש חנים!
הבצע



**חבר את הטלפון הסלולרי שלך לאינטרנט
וה-E-mail יגיע אליך בכל שעה -
מכל מקום בעולם!**

m@ilPush

הדרך לקבל E-MAIL בלי לפתוח את המחשב

mail-push הוא חידוש עולמי, המעדכן אותך בזמן אמת על קבלת דואר אלקטרוני חדש! השירות החדשני יכול לסנן עבורך את ההודעות החשובות, ומאפשר לך לקבל אותן ישירות לטלפון או לפקס - בכל שעות היממה ובכל מקום בו אתה נמצא. שירות mail-push חוסך ממך את עלות החיוג לספק האינטרנט שלך ואת זמן ההמתנה, ומתאים לכל הטלפונים הסלולריים. חדש! SMS - קבל את שם השולח והנושא כהודעה כתובה על מסך הסלקום שלך או על מסך הביפר/איתורית שלך.



לפרטים נוספים ולהרשמה חנים באחד: www.mailpush.com

שירות לקוחות: 09-9594070

בשיתוף פעולה עם: Netvision, אינטרנט זהב, ביפר/איתורית, סטארנט ואקוואנט.

קוראים נכבדים

תערוכת אינטרנט וורלד, שנערכה בניו יורק בחודש שעבר, השאירה אותי - אישית לפחות - עם תחושת החמצה מסוימת. כהרגלה, היתה התערוכה גדולה ומקיפה, עם מציגים רבים, תפאורות מושקעות, ליצנים, קוסמים ולהטוטנים כמושכי אטרקציה ושפע מתנות למבקרים. אבל התחושה היא שבניגוד לשנים עברו, השנה כוונה התערוכה לא אלינו - משתמשי הקצה, הגולשים "היקטנים". רובה של התערוכה היתה ברמה של Business to Business. במילים פשוטות - אם אתה גולש ביתי, המחפש יישומי אינטרנט מעניינים, תוכנות רלוונטיות או פיתוחים חדשים - תמצא אותם פה ושם, אבל תצטרך לחפש אחריהם הרבה. אתה - בלשון לא עדינה במיוחד - לא מעניין אותנו. אם, לעומת זאת, אתה אירגון גדול, המונה כמה מאות עובדים, ומחפש פתרונות אינטרנט-נט או אבטחת מידע או יעוץ ברמה העסקית - יש לנו המון מה להציע לך. בוא - נדבר על כוס קפה...

רשת האינטרנט, אולי, עלתה מדרגה. היא כבר אינה בגדר "משחק ילדים". היא איבדה מתומתה. כנראה שהכסף הגדול ברשת נמצא בעסקים ולא אצל הלקוחות הפרטיים. הגיוני, לכן, שרוב המציגים כיוונו את מרכולתם למגזר העסקי. הגיוני, אבל מאכזב.

קריאה מהנה



עוד בתקליטור - גירסאות מלאות, פעילות ל-30 יום, של תוכנות עזר מובילות ל-Photoshop: Mask Pro 2 - גירסה חדשה, הכוללת סט מורחב של כלים ובקורות, המאפשרים יצירת מסכות מקצועיות לתמונות מורכבות, הכוללות פרטים בעובי שורה ורקעים משתנים. PhotoTools 3 - אוסף מעודכן של פלגים לפוטושופ (מקינטוש וחלונות) הנותן פתרונות מקצועיים ליצירת טקסטורות, בניית כפתורים, הצללות, אנימציות GIF ואפקטים מיוחדים. IntelliHance Pro - סביבה מקצועית להשוואה מהירה, תיקון, בחירה וחיוזוק צבעים בעבודה עם תמונות בתוכנות Photoshop, Corel Photo-Paint ו-ImageReady (מקינטוש וחלונות). התוכנה יודעת לבצע אבחון של תמונות ולקבוע, אוטומטית, את הכוונן הדרוש לתיקון הצבעים וחיוזוק התמונה. תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 12" אינו כולל תמיכה. התקנת התוכנות והשימוש בהן על אחריות המשתמש בלבד.

אתרים נבחרים ותקצירי ניאמרים מתוך הגליונות האחרונים של "אינטרנט עכשיו" ניתן למצוא באתר הרשמי של "אינטרנט עכשיו" www.arigent.co.il

אינטרנט

מגזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

כתבות

- 13 מסחר בשמות דומים - הבהלה לזהב נמשכת **אורי דדלר**
- 16 תוכניות שיתופיות באינטרנט **ליאור עילם**
- 24 ישראל והאינטרנט העולמי - חלק ב' **אבי וייס**
- 30 תערוכת Internet World בניו יורק: פני האינטרנט לעתיד **גלעד צגלה**
- 37 דתות ואמונות ברשת **שני איבל**

מדורים

- 6 חדשות
- 10 מוצרים חדשים
- 22 צרכנות מחשבים - שוקים שולחניים שטחים **רמי לבאי**
- 27 מדור עסקים מורחב
- 32 חדשות שונות - חתימת של אפל, פרנק הרברט והמבארגי **צורי שמר**
- 34 בנייה עצמית של אתר - שיעור שלישי **איל זסלבסקי**
- 53 על אנשים ומספרים ברשת **שי גיסין**
- 54 בנייה אישית - ספגנטי ורגיש מחפש אינתיים עם חלונות חשמליים **אורי דדלר**

מדריך לאתרים בארץ ובעולם

תמונת השער: באדיבות החברה הגיאוגרפית נאות הכיכר. צילום: רמי בלנק

עורך אחראי אריאל להב-הרצני עורך איציק לוי V33.98

משתתפים אורי דדלר, אבנר גדיש, עמית מור, רמי לבאי, גלעד צגלה, אבי וייס, לאון שפילר, שני איבל, צחי פלד, ליאור עילם. עדי סורפין, עדנה אפק, בועז זינמן, גיא ברנע, צורי שמר, חיים משיח, דניאל מטלון, שי גיסין

ניהול אסנת יניצקי פרסום יעלה אילון עיצוב גרפי סטודיו אורנה כהן מערכת ומנהלה אריינט בע"מ, החשמונאים 53, ת"א 65273, טלפון 03-6850113, פקס 03-6857137, info@arigent.co.il, <http://www.arigent.co.il>

הדפסה דפוס המקור, יבנה הפצה בר, טלפון 03-6952118

כל המודעות המתפרסמות ב"אינטרנט עכשיו" הן באחריות החברות המפרסמות בלבד. כל הזכויות שמורות לאריינט בע"מ.

דמי מנוי שנתי (12 גליונות) - 129.00 ש"ח. מחיר לגיליון ברגסת CD - 19.90 ש"ח.

ISSN 0793-6044

אם אתם לא יודעים

יותר מביטוח מנהלים יותר מתכנית פנסיה

היום כבר אין ספק שהפנסיה המקיפה עדיפה בהחלט על מותגי הביטוח הפנסיוני האחרים - קופת גמל לחסכון וביטוח מנהלים - מבין כל תכניות הפנסיה המקיפה, עדיפה תוכנית הפנסיה החדשה של מבטחים, שבימים אלה חוגגת שלוש שנים מוצלחות לקיומה - "מבטחים יותר".

1. הבחירה:

פנסיה ולא ביטוח מנהלים

יתרון תכנית הפנסיה המקיפה החדשה על פני ביטוח המנהלים מתבסס על עובדות פיננסיות וביטוחיות וקונה אחיזה בקרב הציבור הרחב ואף בקרב מנהלים בעלי ביטוח מנהלים. היתרון הפיננסי של תכנית הפנסיה נובע משני גורמים עיקריים:

א. עדיפות בהשקעה: 70% מכספי החסכון

כונ בתוכנית הפנסיה התוצאה הסופית באה לידי ביטוי בטבלת השוואת גיל פרישה שלהלן. בנוסף ליתרון הפיננסי הגדול שיש לתכנית הפנסיה יש לפנסיה יתרון ביטוחי בכך שהיא נותנת כיסוי לכל שלושת המצבים: פרישה, אבדן כושר עבודה ומוות. אם נוסף לכך את גמישות התוכנית למבוטח ולמעסיק נגיע למסקנה הברורה כי תכנית הפנסיה המקיפה החדשה מעניקה למבוטח הרבה יותר מאשר ביטוח המנהלים ולמעסיק עולה לא יותר ואף פחות מאשר בביטוח המנהלים.

השוואת הטבות גיל פרישה (65) בין מבטחים יותר לביטוח מנהלים
(לגבר בשכר קבוע וריאלי של - 5,000 ש"ח)

גיל	פנסיה	שווי	ערך פדיון
בגיל 65	פנסיה וחיסכון	מבטחים יותר	ביטוח מנהלים
25	6,058.-	3,240.-	599,200.-
35	3,470.-	2,043.-	427,900.-
45	1,799.-	1,153.-	252,000.-

הנחות:

מבטחים יותר: 17.5% לפנסיה מקיפה חדשה + 2.33% לקופ"ג לפיצויים (חסכון ב-3%).

ביטוח מנהלים: 18.33% לעדיף יסודי (בתשואה לחברה 4.2%, למבוטח 3%) בתוספת 1.5-2.5% לאובדן כושר עבודה.

2. הבחירה: "מבטחים"

ל"מבטחים" מספר יתרונות אשר מעניקים לקוחותיהם בטוחות, שירות ויציבות לאורך זמן.

א. יתרון לגודל - "מבטחים" הינה הקבוצה הגדולה בישראל לביטוח פנסיה ויגם הקרן החדשה הינה

מבטחים החדשה - המאזן האקטוארי הטוב ביותר
(במיליוני ש"ח - שילוב גודל ועודף אקטוארי)

נושא	מבטחים חדשה	מקפת חדשה	ק"מ חדשה	תאוצה חדשה	נתיבות עמית חדשה	יוזמה חדשה
סה"כ נכסים	504.7	104.4	63.4	25.7	23.0	14.8
עודף ב-1%	7.03%	5.78%	5.01%	2.57%	5.5%	7.7%
לחסיבות	0.75%					

מבטחים יותר - המהפכה הפנסיונית של מבטחים

חברות

HTML 4 (333 עמודים). מחיר לצרכן 99 ש"ח) הוא ספר חדש במסגרת הסדרה הידידותית של הוצאת הוו-עמי לספרי מחשבים. הספר מאפשר היכרות עם שפת HTML, מסביר כיצד לבנות מסמך HTML - החל מכוונת המסמך, דרך הוספת טקסטים, עיצובים, קישורים, מפות קישור, טבלאות, מסגרות ואלמנטים של מולטימדיה.

תוכנת Chat חדשה, המאפשרת לשמוע טקסטים שנכתבו על גבי המחשב, מוצעת באתר פלונטר. המערכת מתוגברת על ידי The Palace - www.palace.com והלינק לצ'אט הוא <http://j1.shani.net/webcatalog/computerstore/palace.tmpl>

תערוכת מלקום 98, המוקדשת לתחום התקשורת, שתערך בין ה-9 ל-12 בנובמבר במרכז הירידים בתל-אביב, מוצגת וירטואלית באתר אינטרנט חדש. באתר ניתן לשוטט בביתני התערוכה, להצטייד בחומר רקע ולקבל מידע על המוצרים, החברות המשתתפות והאירועים המיוחדים שיתקיימו במסגרת התערוכה.

www.telecom-israel.com/98

במבחן שערך מגזין LAN Times בארה"ב לשמונה קירות האש המובילים בשוק, הגיע Raptor למקום הראשון. בארץ הוכרו מוצרי Raptor לפני מספר שבועות, על-ידי חברת הד-און - נציגת אקסנט טכנולוגיות, שרכשה את חברת Raptor לפני מספר חודשים. בין לקוחות רפטור ניתן למנות את אורקל, נורטל, דלתא איירליינס וצבא ארה"ב.

דור חדש של מדפסות הזרקת דיו בסדרת DeskJet מתוצרת HP: 895Cxi - מדפסת עסקית מהירה, שניתן לקשרה לרשת תקשורת לצורך תמיכה בקבוצות עבודה בארגון. למדפסת מספר אפשרויות חדשות, דוגמת הדפסת פוסטר במקטעים בגודל A4, או שילוב ה-USB, לקישור מספר רב של התקנים היקפיים לרשת.

מחיר: 415 דולרים + מע"מ.
710C - מיועדת לזרם המרכזי של משתמשים ביתיים, המחפשים הדפסה באיכות תמונה ובמהירות גבוהה יחסית. המדפסת עושה שימוש בטכנולוגיית HP PhotoREt II, המפיקה טיפות צבע קטנות במיוחד ובכך מאפשרת הגדלת מספר הצבעים המודפסים בכל פיקסל. מחיר: 300 דולרים + מע"מ.
695C - עושה שימוש בטכנולוגיית HP PhotoREt I - המהדורה הראשונה של הטכנולוגיה. כדי להפיק הדפסות באיכות תמונה יש להוסיף לדגם זה ראש הדפסה Photo (לא כלול במחיר הבסיסי של המדפסת). מחיר: 210 דולרים + מע"מ.
420C - מיועדת למשתמשים פרטיים המעוניינים בקנייה חסכונית. מפיקה הדפסות צבע ושחור/לבן ומצטיינת בעיצובה הקומפקטי. מחיר: 150 דולרים + מע"מ.

חסקנות דו"ח ועדת רהב-הוידה

(ועדה לבחינת קידום שירותי האינטרנט בישראל)

ב-6 לאוקטובר 1998 פורסמה הודעה לתקשורת, בדבר מסקנות "ועדת רהב-הוידה" בנוגע לשירותי האינטרנט בישראל (אבי רהב - מנהל אגף הנדסה ורישוי במשרד התקשורת, יו"ר הוידה. רפי הוידה - סגן המדען הראשי במשרד התקשורת, מרכז הוידה). "ועדת רהב-הוידה" היא השלמה והמשך ל"דוח רוזן" לגבי פתיחת שוק תקשורת הפנים בישראל לתחרות, שתתחיל מינואר 1999 - כך מדווח כתבתנו אבי וייס (M. Sc.). את מסמכי וממצאי הדו"ח ניתן למצוא באתר האינטרנט של משרד התקשורת: <http://www.moc.gov.il>

שרת התקשורת אימצה מייד את המלצות הוועדה, שעל משרד התקשורת לנקוט יוזמה לקידום חדירת האינטרנט בישראל, בארבעה תחומים: תשתית וטכנולוגיה, הגברת התחרות, תעריפים ותקינה עברית באינטרנט. דו"ח זה חשוב מאד לעתיד האינטרנט בישראל. המלצות הוועדה מובאות כאן בתמצית, אולם בשל חשיבותן הרבה והשלכותיהן על שוק האינטרנט העתידי בישראל נביא, בגליון הבא, ניתוח של הדו"ח, מאת אבי וייס, הכולל הערות והבהרות לגבי כל סעיף.

להלן המלצות הוועדה:
* בעלי רשיונות כלליים לשירותי תקשורת יורשו לספק שירותי אינטרנט, כשירותי תשתית והן כשירותי ערך מוסף. המשמעות: חברות התקשורת (כמו ברק, בזק בינלאומי, קווי זהב, סלקום, פלאפון ופרטנר) יורשו לתת שירותי אינטרנט ללקוח הסופי ויכנסו לתחרות על ליבו של הצרכן.
* מומלץ להקים צמתי גישה חדשים (פרטיים) לאינטרנט בישראל - צמתי גישה ומיתוג שיקשרו בתוך הארץ וגם לחו"ל לשדרת רשת האינטרנט העולמית. המשמעות: צומת התקשורת הישראלית, הקרוי IIX, הגיע לסוף דרכו.

* תורשה כניסת מתחרים בתחום הקישור הבינלאומי לשדרת האינטרנט בחו"ל. הועדה ממליצה לאפשר לתאגדי תקשורת בינלאומיים להכנס להשקעות בתחום התשתית הבינלאומית לאינטרנט.
* יפורסם ספר כתובות דואר אלקטרוני, ללא תלות בספק אינטרנט זה או אחר. משמעות הדבר, שלאורח תהיה כתובת אינטרנט, אותה הוא יוכל להעביר מספק אינטרנט אחד לשני, כי הכתובת תהיה בבעלותו.
* יש ליצור מנגנונים של הפרדה מבנית והגבלה בעלויות צולבות במתן שירותי אינטרנט. תוגבל יכולתו של גוף אחד להחזיק במקביל במספר חברות אינטרנט,



התשובות
נמצאות אצלך,
אנחנו פה בשביל
השאלות.

זה לא משנה אם אתה איש עסקים או תלמיד.
זה לא משנה אם אתה בעבודה,
בבית או בבית הספר. אם יש לך תוכנה של
מיקרוסופט - יש בינינו קשר.

יש לך תוכנה חוקית?
מוקד השירות של מיקרוסופט,
נותן תמיכה מקצועית ופתרון לכל בעיה,
לכל תוכנה ולכל משתמש
אז התקשר

09-9525400

הקשר שלנו איתך

www.microsoft.com/israel/support

* חלק משירות התמיכה כרוך בתשלום.



Microsoft

www.microsoft.com/israel

Where do you want to go today?

1991 - הקמנו עבודך את מועדון ה-P.C הישראלי

1998 - מגישים לך InterNet ללא גבולות

InterNet ללא גבולות

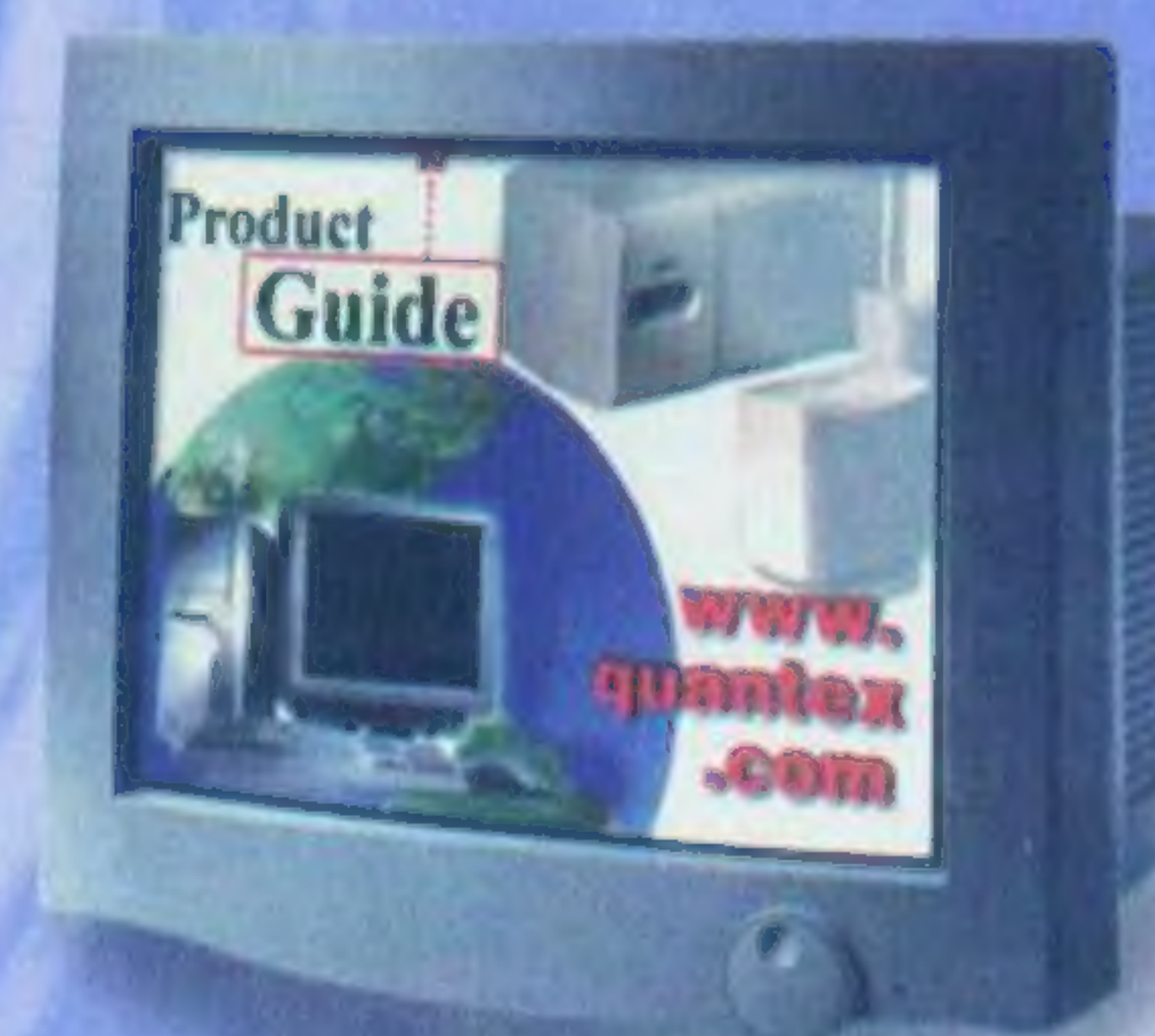
גלישה ללא הגבלה בכל שעות היממה

92 ש"ח לחודש

התאברת - בחרת מתנה!!!



מסך 15" SONY
+ מקלדת ועכבר
MICROSOFT



מסך 17" MAG

המבצע עד גמר המלאי

המחיר אינו כולל מע"מ, וכפוף להסכם ההצטרפות של CI@ssNet

03-612-22-22

www.classnet.co.il

מסקנות דו"ח ועדת רהב-הוידה

לשלוט בהן או לכוון את פעילותן.
* תהיה קיימת חובת מתן שירות לכל, שוויוניות ומניעת אפליה מצד ספקי תשתית.
* ישונו תעריפי התקשורת הפנים ארצית, כך שיינתן לבוק להציע למגוון חבילות תעריפים שונות, המבוססות על מאפייני השימוש, ללא התניית שירות אחד בשירות אחר.
* תעריפי שירותים חדשים וטכנולוגיות חדשות, שיינתנו ע"י בוק וספקי תשתית אחרים, ייקבעו על בסיס עלויות המרכיבים המשמשים ליישומם.

* משרדי הממשלה יקבעו את התקן של העברית באינטרנט כתקן מועדף ויעודדו אותו. משמעות המלצה זו היא אימוץ תקן העברית שנקבע במכון התקנים, והוא תקן עברית לוגי. בכך ניתן חיזוק משמעותי לחברות המשתמשות בעברית לוגית, ובראשן מיקרוסופט. היות וחברת נטסקייפ אינה משקיעה עדיין בגירסה עברית, התוצאה תהיה שיותר ויותר אנשים יעברו לעברית לוגית ויעזבו את העברית הויזואלית.
* תוקם ועדה בין משרדית שתעמיק את החינוך לאינטרנט לצעירים, תוך שינוי תכניות לימודים והגברת השימוש באינטרנט כמקור ידע לתלמידים.

נבזק

אינטרנט זהב, בשיתוף בוק, סיימו פרויקט חיבור אתרי התקשורת (POP) ברחבי הארץ לאתר ההתקשורת המרכזי בתל אביב בקווי ATM. טכנולוגיית ATM מאפשרת תקשורת בקצבים של עד 155 מגה סיבית לשנייה. רשת ATM מבוססת על מתגים חכמים, המקושרים בסיבים אופטיים, המסוגלים להעביר נתונים ברוחב סרט גדול במיוחד. כך ניתן להשתמש ברשת להעברת שיחות ועידה, שידורי טלוויזיה, מולטימדיה ועוד.

במסגרת התהליכים שעוברים על מערך האינטרנט הממשלתי הוחלט שהחל מינואר 99, כל קשרי המחשבים במשרד **הממשלה** יעברו מפרוטוקול SNA (פרוטוקול רשת ישן של יבמ) לפרוטוקול TCP/IP, שהוא פרוטוקול האינטרנט. במקביל ייעשה שידור של תשתית הרשת הממשלתית ע"י פריסת 40 מוקדי רשת (נתבים) בעלות של 500 אלף דולר, שתיצור רשת אינטרנט-נט פנימית בין כל משרדי הממשלה.
עוד על תוכניות ומדיניות הממשל בנושא האינטרנט הציבורי ניתן למצוא באתר ועדת האינטרנט הממשלתית: <http://www.itpolicy.gov.il>

חברת **נטוויז** החלה לספק ללקוחותיה שירות חדש - מענה אוטומטי להודעות דואר אלקטרוני, הנשלחות למנוי בתקופה בה הוא אינו זמין לקרוא אותן ולענות עליהן

AACI Israel
JOBNET
On the Internet

מחפש עובדים?
מחפש עבודה?

אי'סי'א
ג'ובנט
באינטרנט

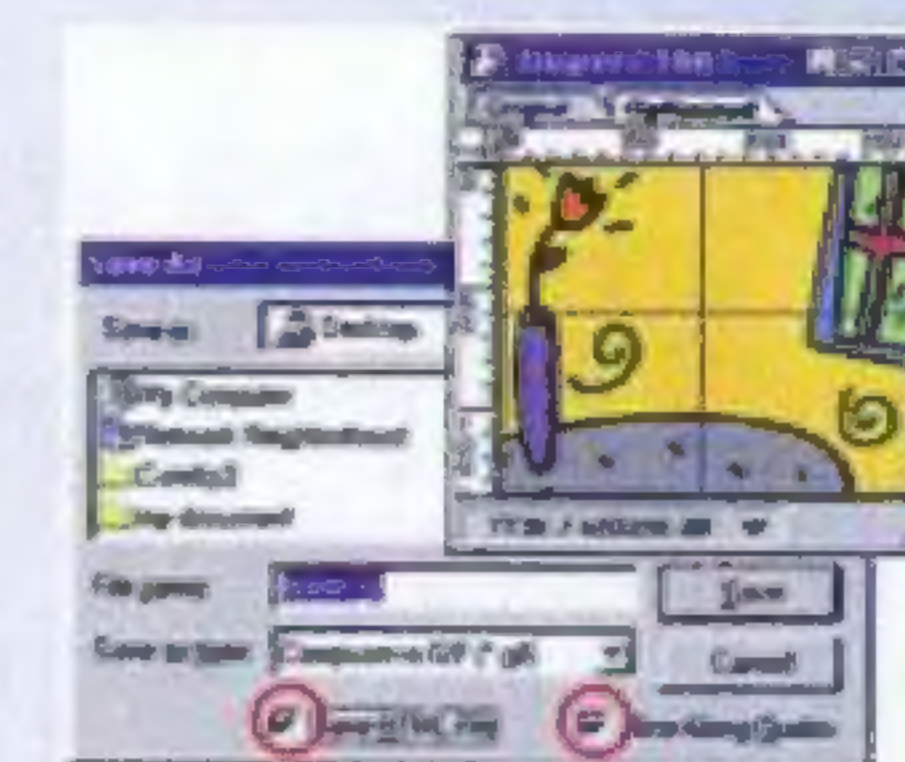
WWW.JOBNET.CO.IL

דואר אלקטרוני: info@jobnet.co.il טל: 02-5630254 פקס: 02-5661186

Image Ready

אחת הבעיות הקשות, בהן נתקלים מעצבי אתרים באינטרנט, היא הכנת תמונות להצגה ברשת. הבעיה נובעת מכך שקהל הגולשים משתמש במחשבים מסוגים שונים ותוכנות גלישה שונות - עובדה המעמידה בפני מעצבי האתרים אתגרים שלא תמיד ניתן לעמוד בהם.

כאן באה תוכנת Image Ready, של חברת Adobe, לעזרתכם. זהו כלי עיבוד תמונה שמטרתו להביא לאופטימיזציה של תמונות המוצגות ברשת. התוכנה מאפשרת דחיסת תמונות וצפייה בזמן אמיתי בתמונה המקורית, מול התמונה הדחוסה. התוכנה מאפשרת גם אופטימיזציה של צבעים וצפייה כיצד תראה תמונה



מסויימת בדפדפן זה או אחר. דמיונה של תוכנת Image Ready לפוטושופ אינו מקרי. התוכנה משלבת גם רכיבים מתוכנת פוטושופ, לעיבוד, ניקוי, ריטוש ושיכפול התמונה וכן יצירת Gif Animations וצפייה בהן, יצירת מפות גיווס וקריאה וכתובה במספר רב של פורמטים נפוצים של תמונות. התוכנה מיועדת למעצבי אתרים מקצועיים. יחודה בכך שהיא מאחדת את כל האפשרויות שתוארו לעיל, תחת קורת גג אחת ובכך "חוסכת" את הצורך בשימוש במספר תוכנות שונות, שכל אחת מהן מבצעת פעולה אחת. התוכנה מיועדת למשתמשי PC ומקינטוש. מחיר לצרכן: 319 דולרים + מע"מ.

למידע נוסף:

<http://www.adobe.com/prodindex/imageready/main.html>

יש לי סוד - אני לומד חשבון

דרך החשיבה והשפה המתמטית הינם חלק בלתי נפרד מחיי היומיום ומחיי בית הספר. הם מהווים את התשתית לחשיבה מדעית ברמות הגבוהות, אך בסיסם נמצא בגיל צעיר. לכן חשוב, כבר בגיל הגן, לחשוף את הילדים ליסודות הראשונים של המתמטיקה, על ידי התנסויות בפעילויות שונות, המתאימות ליכולתם, בדרך חווייתית מהנה. תחת פילוסופיה זו פותחה במס"ח (המרכז לטכנולוגיה חינוכית) לומדת "יש לי סוד - אני לומד חשבון" - סביבת לימוד סיפורית המיועדת לילדים בגילאי 4 עד 7, שמטרתה

לימוד היסודות הבסיסיים ביותר בתחום המתמטיקה. הלומדה לוקחת את הילדים למסע ביער האגדות ושם - בעזרת כיפה אדומה מתוודעים הילדים למספרים, במפגש עם שלגיה הם מגדילים ומקטינים קבוצות, בעזרת זהבה ושלושת הדובים הם עורכים השוואות ובגן הילדים של גורדולינה הקוסמת הם לומדים חיבור וחיסור. מטרת הלומדה ליצור גישה חיובית למתמטיקה בקרב הילדים ולהולכים צעד אחר צעד, באופן ידידותי בשלבי הלימוד. מחיר לצרכן: 299 ש"ח.

Dance Studio

תוכנה חדשה זו, מבית Meta Creations, מאפשרת יצירת סרטוני וידאו אינטראקטיביים המשלבים ריקוד יחד עם המוסיקה האהובה עליכם. מקור המוסיקה יכול להיות תקליטור, קובץ WAV או קובץ MIDI. אתם בוחרים את סגנון הריקוד, את הרקדן שיבצע אותו ואת סביבת הריקוד, ו"מערבבים" אותם יחד לסרטון וידאו מדליק - תרתי משמע. תרצו לשנות את סרטון הריקוד שיצרתם? באמצעות כלי עריכה פשוטים (כפי שהיינו מצפים מבית היוצר של אמן



הגרפיקה הממוחשבת - קאי קראוס) תוכלו לשנות כל פריט בעיצוב. רוצים לשתף את חבריכם בתוצר המוגמר? אין בעיה. רכיב ה-Pack & Go מאפשר לכם לשלוח את התוצאה המוגמרת, בקלות ובמהירות, למי שתחפצו. שיווק בארץ - אריגנט בע"מ. מחיר לצרכן: 58 דולרים + מע"מ.

למידע נוסף:

<http://www.metacreations.com/products/dancestudio/>

Vesta - Web Site Story

- * עיצוב ובניית אתרים באינטרנט
- * לפרטיים, עסקים וחברות
- * אתרים להנצחת יקירים
- * אתרי משפחה ואלון יוחסין
- * שיחזור צילומים ישנים (גם לצבע)

טל: 051-299686 04-9831496
E-mail: vesta@netvision.net.il
Web: <http://www.vesta1.com>

אופרים שלהצלחה יש שותפים רבים...
בפקדה שלנו, אתם בוזפנים להכיר אותם!

30.11.98

תערוכת "פתרונות ויישומים 1998 של אורקל ושותפיה העסקיים

הנכם מוזמנים לחוות את מציאות המחר, כבר היום! בתערוכה שתתקיים במסגרת "שבוע אורקל", יציגו עשרות משותפיה העסקיים של החברה, פתרונות ויישומים למגוון רחב של ענפים במשק. המציגים יחשפו את מיטב יישומי העתיד, המערכות והשרותים בסביבת מסד הנתונים Oracle 8 החדש ובטכנולוגיות אורקל בתחום ה-Web, מערכות מידע ניהוליות - DSS ומערכות ERP.

- אורחי התערוכה יוכלו ליהנות גם מארועים נוספים שיתקיימו במהלך היום:
- כנס מליאה הכולל הרצאת אורח של שר המדע - מר סילבן שלום ואורחים מחו"ל
- עשרות סמינרים טכנולוגיים והכרזות חדשות
- לראשונה! תחרות מקצועני אורקל
- כנס מנהלי מערכות מידע (C.I.Oracle)
- כנס שותפים עסקיים שנתי יתקיים ב- 3.12.98

סמן ביומנך!

התערוכה תתקיים ב-30.11.98 במלון "דן פנורמה" בין השעות 11:00-23:00.
ל-500 האורחים הראשונים מובטח שי מתנת אורקל.
לקבלת פרטים נוספים ניתן לפנות לעופרה טלי: 03-9273627 או לחייג ל"אורקל ישיר": 1-800-945-2020



שבוע אורקל בשיתוף
ג'ון ברייס



ג'ון ברייס הדרכה בע"מ

התערוכה בחסות:



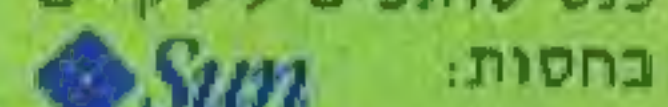
חילול פקד (ישראל) בע"מ



כנס מנהלי מערכות מידע
בחסות:



כנס שותפים עסקיים
בחסות:



צריך בסיס חזק

ORACLE®

Enabling the Information Age™



ORACLE
Partner Certification Programme™

שימו לב! ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום.
להרשמה יש לשלוח את הספח המצורף לפקס מס': 03-9228658
אנא רישמו אותי לתערוכת פתרונות ויישומים 1998 שתתקיים בתאריך 30.11.98 במלון "דן פנורמה" בת"א.

תפקיד:

חברה:

שם:

E-MAIL

פקס:

טלפון:



**מסחר בשמות דומיין
הבהלה לזהב נמשכת**

**אחד מענפי המסחר המזדמן יותר,
שהביאה לעולם רשת האינטרנט,
הוא הסחר ברישום כתובות
אינטרנט [Domain names].**

**עשרות שנים אחרי כינונם של חוקי
סימן רשום ברוב מדינות העולם,
עורר מחדש אופיה הגלובלי והפרוץ
של האינטרנט, את העימות סביב
זכויות היוצרים על שמות מסחריים**

(www.mysite.com) הוא הכתובת הרשומה ואילו החלק האחרון (/ori/is/great.html) הוא המיקום המדויק של קובץ מסוים ("great.html") בשרת, שכתובתו היא הכתובת הרשומה.

את הכתובת הרשומה ניתן לחלק לשלושה חלקים: ברמה הראשונית נמצאת סיומת הכתובת. סיומת הכתובת נועדה לסווג, באופן כללי, את סוג האתר. הרשות להקצאת מספרי אינטרנט (IANA) יצרה מספר רב של סיומות, כדי לענות על צרכי סיווג שונים. בין השאר יצרה IANA סיומות כמו gov למוסדות ממשלה, edu למוסדות חינוך, com לעסקים וכמו כן סיומות המעידות על המדינה בה מצויה הכתובת כמו ca לקנדה, hu להונגריה או il לישראל. ברמה המשנית של הכתובת מצוי, בדרך כלל, שם מסחרי או שם מזהה כמו, נאמר, elal, netvision, apple וכו'. וברמה השלישית נמצא זיהוי של סיווג האתר, כמו www או ftp.

למה com?

באופן כמעט טבעי, הפכה הסיומת "com" לרמת השם הראשונית המועדפת ביותר. הדבר נבע במידת מה מכך שהסיומת הזו יועדה לחברות מסחריות - שהיוו את הרוב המכריע

יתורו של כל מקום ואתר באינטרנט מבוצע באמצעות 'מאתר' המשאבים האוניברסלי שלו או, בראשי תיבות, URL. בעבר, זוהו 'משאבים' השונים באינטרנט על-פי כתובת פרוטוקול האינטרנט (IP) שלהן. כל כתובת IP הורכבה מארבע קבוצות מספרים שהופרדו בנקודות, כמו לדוגמה 212.96.1.92.

שיטת הכתובת המספרית הייתה נוחה מאוד למחשבים, אבל הרבה פחות נוחה לבני-אדם. אנשים נוטים לזכור שמות ולשכוח מספרים. לפעמים, ניתן להביא אדם לזכור מספר מסוים אם הוא פשוט, או אם מוצמדת לו מנגינה קליטה, אך כמעט בכל המקרים הוא יזכור טוב יותר מילים וביטויים.

בנה כתובת אינטרנט

כדי להקל על זכירת שמות אתרים, הומצאה תצורת שם האינטרנט הנוכחית, המתרגמת את כתובת ה-IP המספרית למילים. דוגמה לכתובת כזו יכולה להיות הכתובת הבאה: http://www.mysite.com/ori/is/gre at.html. החלק הראשון של השם (http://) הוא סוג פרוטוקול העברת הנתונים. החלק השני של השם

Web Design & Development
www.site-effect.co.il

Site effect



איכות ומקוריות בהקמת אתרי אינטרנט

- ◀ יעוץ
- ◀ תכנון ועיצוב
- ◀ תכנות
- ◀ מסחר אלקטרוני
- ◀ הקמת רשתות אינטרנט

ציון
חברה לבטוח בע"מ

בלקיס למשוב חז ביטוח, אש אוויר ציון

www.zion.co.il

שירות משלוחים באינטרנט
30 מסעדות באזור ת"א
תפריטים מלאים ועוד

Net away@y

האתר הגזעי בוואלה

www.netaway.co.il

יבמ

יבמ ישראל אתר הבית

www.ibm.co.il

www...
www...
www...
coming soon!
Your Site

E-mail: marketing@site-effect.co.il

סייט אפקט בע"מ - ת.ד. 181 הוד השרון 45100, טל. 09-7422946 פקס. 09-7430919

של האתרים החדשים - וגם מכך שלא היה לה שיוך לאומי מסוים. כמעט כולם העדיפו להיות דגה אינטרנשיונל ולא דגה עפולה. שילוב ההעדפה הזו לסיומת com, יחד עם הליך הרישום הקל והמהיר, התשלום הצנוע וחשוב מכל, היעדר בקרה בירוקרטית על אופיו של השם הנרשם, יצרו חלון הזדמנויות ל'זימים' זרזירים. כך, לדוגמה, קם לו בוקר בהיר אחד בחור בשם דניס טואופן (Dennis Toeppen) ורשם על שמו לא פחות מ-240 שמות, כמו britishairways.com, ussteel.com, lufthansa.com ורבים



מהיום לחשבון הבנק שלך בדיסקונט יש כתובת:

<http://www.telebank.co.il>

להצטרפות:

- בכל סניפי בנק דיסקונט ברחבי הארץ למידע ופרטים נוספים:
- לקוחות דיסקונט ב"טלפון שירות אישי" 03-5129111, 24 שעות ביממה.
- לקוחות כל הבנקים ב"טלפון ישיר" 1-800-60-60-10, 24 שעות ביממה.
- מידע ומצגת (Demo) באתר הטלפון

כל שעליכם לעשות הוא להצטרף כמנויים (חינם!) על השירות, להיכנס לאתר הטלפון באינטרנט ולגלוש בניחותא אל החשבון שלכם. פשוט, קל, נוח ותמיד פתוח לקראתכם, כמו כל מוצר אחר של "הבנקאות הפתוחה".

אם אינכם נמנים עדיין על לקוחות טלפון דיסקונט, אך אתם מחוברים לאינטרנט-תוכלו לבקר באתר, וללמוד כיצד ניתן לחסוך זמן יקר באמצעות שירותי הטלפון.

מעתה, יכולים לקוחות בנק דיסקונט המנויים על שירותי הטלפון, לקבל מידע בנקאי מעודכן, מאובטח ומקוון (ON LINE), ככל רגע נתון, בבית או במשרד, באמצעות האינטרנט. מהיום ניתן לקבל פירוט יתרות, תנועות בחשבון העו"ש, (עד 32 תנועות אחרונות) פירוט תיק ניירות ערך, פקדונות שקליים והשקעות נוספות - תוך שניות, באמצעות מספר המנוי האישי וקוד אינטרנט סודי, אשר ניתן בתיאום עם הבנק.

טלפון @ אינטרנט

הבנקאות הפתוחה של דיסקונט-מאפשרת לך עכשיו לקבל מידע מעודכן על חשבון הבנק שלך באמצעות האינטרנט.

* שירות טלפון אינטרנט מוצע ללקוחות פרטיים, או עסקיים שקיימו במשך שנה לפחות קשרים עסקיים תקינים וסדירים עם הבנק. הצעה בלעדית ללקוחות דיסקונט! חבילת שירות ייחודית באינטרנט באמצעות חברת NetVision בנוסף לכל מצטרף טלפון אינטרנט - תקליטור עם תוכנות אינטרנט. * הבנק רשאי להפסיק או לשנות את תנאי המבצע בכל עת.

מצאו לפתע את עצמם מתלבטים אם כלל כדאי להם להכנס למאבק משפטי יקר וממושך על שם האינטרנט שלהם, שנתבע לפתע על ידי אחרים; חברות אחרות, שפעלו תחת אותו שם בתחומי עיסוק ובמקומות שונים בעולם גילו לפתע כי שמם רשום כבר על שם אחרים; ולבסוף, חברות קטנות יכולו לאחוז בשם מסויים ולמנוע מחברות שהשקיעו רבות ביידוע הסימן הרשום שלהם, משימוש בשם המסחרי שלהם, כל עוד העניין תלוי ועומד בבית המשפט.

למרות ההסתייגויות הללו - כבודן במקומן מונח - השיגו בסופו של דבר תקנות הרישום של NSI את מה שבאו לעשות. ההעדפה הבולטת שנודעה

אתרים רלוונטיים

סקירה של עימותים משפטיים על רישום-אתרים
<http://www.jmls.edu/cyber/cases/domain.html>

בבית הספר למשפטים ג'ון מרשל שבשיקגו ישנה סקירה מקיפה של כל העימותים המשפטיים בנושא.

Internic.net - רשם הדומיין האמריקאי
<http://rs.internic.net/cgi-bin/whois>

האתר מאפשר חיפוש שמות דומיין רשומים ומציין מי מחזיק בכל שם.

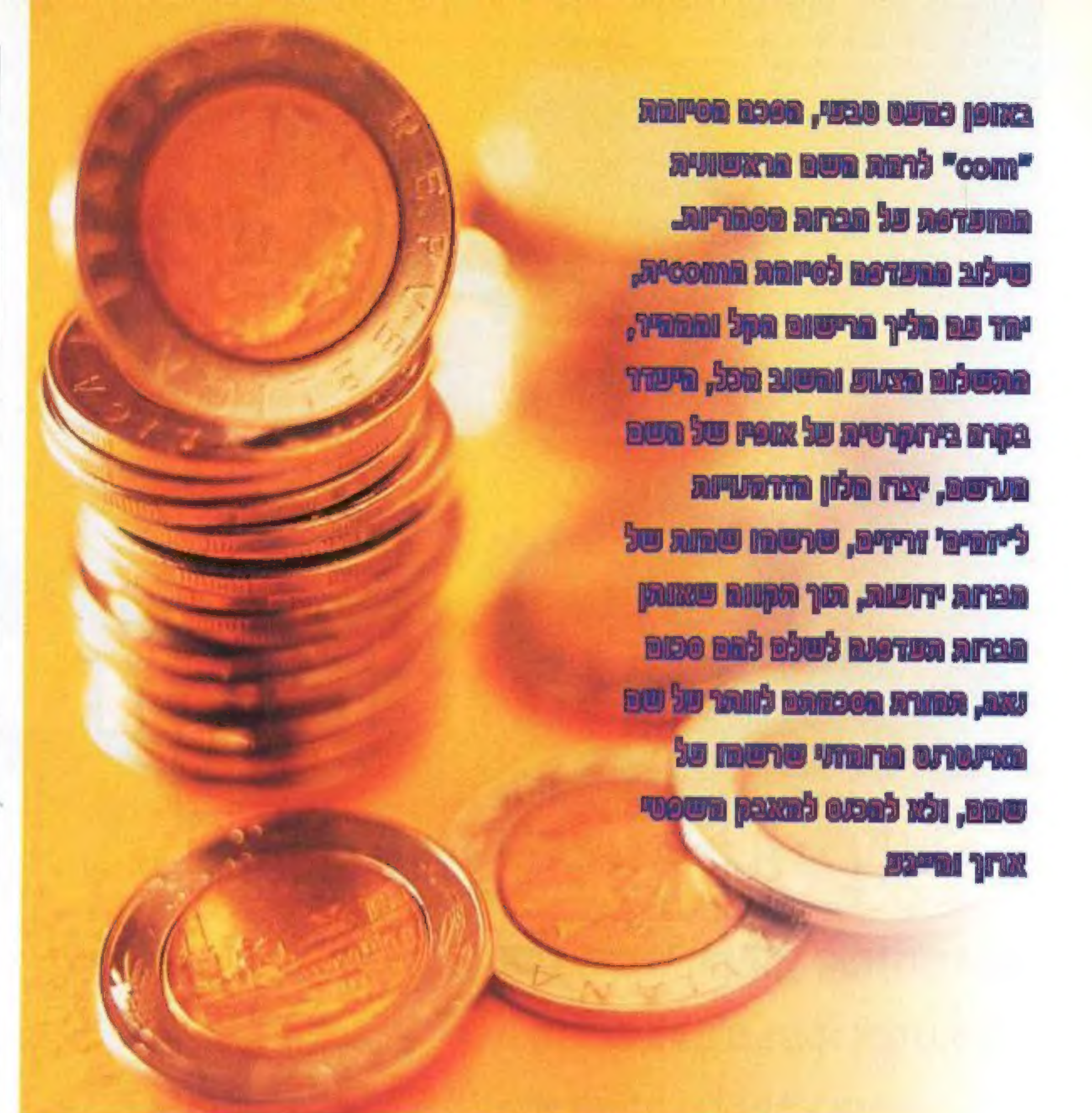
Best Domains
<http://www.bestdomains.com>

אתר מסחרי, המציע שמות דומיין למכירה, תוך הסבר כיצד ניתן להעריך את שווי הכספי של שם דומיין.

הבהלה לזהב
<http://www.igoldrush.com>

הסבר כיצד מתבצע בפועל המסחר בשמות דומיין - חדשות, מאמרים וקובץ FAQ ענף.

כעת לחוקי הסימן הרשום (בארצות-הברית) הייתה מכת המוות ליוזמות הסחטנות הפורחות. אתרי רישום-שמות - כמו למשל 'הבהלה לזהב' - שנועדו למסד ולארגן את הסחיתה, גוועו באחת. הערוץ יבש. הטואופנים יצטרכו לחפש פראיירים חדשים.



בזמן כהעט טבעי, הפכה הסינרטה "com" לרפת השם הראשונית המועדפת על חברות הסחטנות. שילוב המעדפה לסינרטה החמורה, יחד עם הליך הרישום הקל והמהיר, מהשלום הצנוע והטוב הכל, היעדר בקרה ביחידות של אפי של השם מרשם, יצח חלון החדשות ליהודים זרדים, שרשמו שמות של חברות ידועות, תוך הקונום שאותן החברות העדפה לשלם להם סכום נגז, תמורת הסכמתם לזוהר על שם האינטרנט החמור שרשמו על שמם, ולו להכנס להאבק המשפטי אחרי וחינו.

אחרים. הרעיון שמאחרי היוזמה היה פשוט. טאופן ו'פולשי-אינטרנט' (cybersquatters) אחרים דוגמתו, קיוו להשתלב בענף היוזמות הכל-כך-אמריקני של קבלת 'פיצויים' מחברות גדולות שאין להן רצון, זמן או כוח, להלחם בסחטנים קטנים. טאופן קיווה כי חברות ענק כמו לופטהאנזה, בריטיש איירווייז או יו.אס.טיל, תעדפנה לשלם לו לשלם לו סכום נאה, תמורת הסכמתו לוותר על שם האינטרנט הרמוזני שרשם על שמו ולא להכנס למאבק משפטי ארוך ומייגע.

עיוותים ותיקונים

העניין הלך לא רע מבחינתם של הפולשים, עד שבשלב מסויים החלה

החמדנות נותנת את אותותיה וחברות רבות החלו תובעות לא רק את הפולשים אלא גם את החברה האחראית על רישום שמות אינטרנט. Network Solutions, Inc - NSI כשהגיעו הדברים עד ל-NSI החל המצב להשתנות. החברה - שנהנתה מהכנסות של למעלה ממאה מיליון דולר לשנה על דמי-רישום ושמירת שם בלבד - קפצה לפתע מקיצונות אחת לשנייה. מהפקרות אינטרנטית-אנארכית, עברה NSI לצד השמרנות המופלגת. כל רושם שם נדרש לחתום על הסכם רישום, שאפשר לכל בעל סימן רשום לערער עליו. אם מישהו רשם, לדוגמה, שם נוסח disneyland.com, יכולה הייתה חברת דיסני להציג ראיות לכך שדיסנילנד היא סימן רשום שלה ולפולש-השם היה נשלח "מכתב השלושים יום" הנורא, שבישר לו כי בעוד שלושים יום יושעה השם הרשום שלו ובסופו של דבר גם יבוטל.

כדרך של תקנות-תגובה מסוג זה, יצר הסכם הרישום עיוותים גדולים לא פחות מאלו שבא לתקן. בעלי-אתרים תמימים וישרי דרך

לקדם! להמם!! לפרסם!!!

650,000 גולשים מחתינים לכם ב...

אחלה

<http://achla.co.il>



תוכניות שיתופיות

באינטרנט

מי חכם לא היה רוצה לשבת בכורסה ולספור "כסף קל"? תוכניות שיתופיות חציעות לכם להנות מרווחים עבור מכירה של מוצרים באינטרנט, במינימום השקעה ומבלי להכנס להרפתקה הכלכלית הכרוכה בהקמה של חנות אלקטרונית. נשמע קל? קל מדי? האנחנו מאפשרות התוכנית השיתופית, לסוחר הקטן, להנות מרווחים סבירים במינימום מאמץ? האם היא מיטיבה עמו או עם החברה שיוזמת את התוכנית?

מעט כל מי שצובר מכסה מספקת של שעות אינטרנט, מגיע ליום בו הוא חושב על הקמת אתר משל עצמו. די להתבונן בכמות האתרים המאוכסנת אצל ספקיות נוכחות כגון גיאופיסיס, או טריפוד, בכדי להבין עד כמה עמוק הצורך האנושי לא רק ליצור, אלא גם לאפשר לעולם לחוות ביצירה. מרבית האתרים הללו אינם מכילים יותר ממעט מלל ומספר תמונות. האתרים הפשוטים ביותר מציגים בפנינו את בעל האתר, בני משפחתו ואת הכלב המשפחתי המחזיק בפיו את העצם האהוב עליהם. האתרים המורכבים יותר בנויים, במרבית המקרים, סביב רעיון מרכזי כשלהו, כגון סדרת טלוויזיה אהובה, סופר או ספר נערץ, ההסטוריה של מוזיקת הג'אז וכו'.

בעלי אתרים רבים סבורים כי השלב הבא בהתפתחותו של האתר - הפיכתו למקור הכנסה - הינו מחוץ להישג ידם. האמנם?

שילוב של קטלוג בתוך אתר אינטרנט, ממנו ניתן להזמין מוצרים, אינו עניין פשוט. ראשית, קיים הצד הטכני המחייב שימוש בתוכנות מיוחדות היושבות על השרת ושימוש

הכותב הינו, מנחם בוקלי, מרצה ויועץ בתחום האינטרנט. www.bookli.co.il

בטופס מאובטח. מעבר לכך, החנות האלקטרונית מחייבת הקמה של מערך משלוח ואספקה מורכב, גיהול חשבוניות, הוצאת חשבוניות, תעודות משלוח, קבלות ועוד. גיהול של חנות אינטרנט דומה לגיהול של חנות פיזית ובמובנים מסוימים הוא אף מורכב יותר, הן משום שהוא כולל אלמנטים טכנולוגיים מורכבים והן משום שבעל החנות האלקטרונית נדרש להקים מערך הפצה ומשלוח חוצה ארצות - בעיה שאינה קיימת בפתיחה של חנות שכונתית. התהליך הגיהולי הכרוך במכירה של מוצרים ואספקתם הוא, קרוב לוודאי, הגורם שיריתע את מרבית בעלי האתרים הקטנים מלהכנס להרפתקה כלכלית זו. משום כך, האפשרות להצטרף לתוכנית שיתופית - Associate Program - קוסמת לבעלי אתרים רבים. תוכנית שיתופית, הינה הסכם בין בעל האתר לבין חברה עסקית שבבעלותה חנות אלקטרונית. במסגרת ההסכם מעניקה החברה (להלן: השותף הבכיר) לבעל האתר (להלן: השותף הזוטרי) את הזכות להפנות לקוחות לחנות האלקטרונית, ולקבל עמלה מכל מכירה שאותם לקוחות יבצעו בחנות.

בעד נגד תוכניות שיתופיות

ניתן להשוות את התוכנית השיתופית לזכיינות, שהיא שיטה להפצת מוצרים

ושירותים. בשיטת הזכיינות, מאפשר המזכה (נותן הזיכיון) לזכייין (רוכש הזיכיון) לשווק את מוצריו תמורת עמלה. את התוכנית השיתופית ניתן לראות כ"זכיינות הפוכה", בה הזכייין מפנה לקוחות למזכה, תמורת תמלוגים התלויים בהיקף המכירות.

הבדל נוסף נעוץ בכך שהמזכה בעולם האמיתי אינו מעניק זכיינות לכל חפץ. לחתימה על הסכם זכיינות קודם, בדרך כלל, תהליך של משא ומתן, הכולל דיון על נושאים כגון היקף האזור הגיאוגרפי הנכלל בזכיינות, היקף ההדרכה והתמיכה שיעניק המזכה לזכייין ועוד. באינטרנט, האפשרות להצטרף לתוכנית השיתופית פתוחה בפני כל בעל אתר, למעט אתרים המכילים פורנוגרפיה או אלימות.

האפשרות להרוויח מתוכניות שיתופיות קוסמת לבעלי אתרים רבים. ההשקעה והמחויבות הנדרשים בהקמה של חנות עצמאית באתר האינטרנט שלכם, אינה קיימת בהצטרפות לתוכנית שיתופית. אינכם נדרשים לטפל בהזמנות, במשלוח, או בכל אספקט אחר הכרוך בגיהול של החנות. כל שעליכם לעשות הוא להפנות גולשים באתר שלכם לחנות האלקטרונית, אשר תבצע עבורך את העבודה, ולספור את הכסף. נקודה.

החנות האלקטרונית הראשונה שהפעילה תוכנית שיתופית בקנה מידה גדול הינה חנות הספרים הענקית Amazon. ההגיון העומד מאחורי השאיפה של צירוף בעלי אתרים לתוכנית השיתופית שלה הוא: נניח שאתה מומחה ליינות ובבעלותך אתר המכיל מידע בנושא. האתר שלך מושך קהל של אנשי יין. האתר מקדם את השם שלך כמומחה ליינות, אולם הוא אינו מהווה מקור להכנסה ישירה. צור באתר שלך רשימה של ספרים מומלצים על יינות, הפנה את הלקוחות שלך ישירות למידע נוסף על הספר באתר של Amazon. לקוח שישתכנע לרכוש את הספר וילחץ על כפתור ההזמנה, יזכה אותך בעמלה שבין 7 ל-15 אחוזים בממוצע, ממחיר הספר.

זו אינה דוגמה פיקטיבית. אתר VirtualVin, למשל, מוכר יינות, מעדנים ומתנות, וגם כולל רשימת ספרים המקושרת ל-Amazon, תמורת עמלה, כמובן.

יש הרואים בתוכניות השיתופיות כבעלות השפעה חיובית על התפתחות המסחר האלקטרוני בכלל והעסקים הקטנים ברשת בפרט. הטענה היא שמאחר ורק השחקנים הגדולים יכולים להרשות לעצמם להשקיע באופן משמעותי בפרסום ובקידום המוצרים שהם מוכרים, מהוות התוכניות השיתופיות יתרון גדול לסוחרים היותר קטנים, אלו שמשתמשים בעיקר בפרסומת של "מפה לאוזן". הן מסייעות לאתרים קטנים, המתמחים בניהול מסוימת, לשרוד ואף להרוויח, מבלי להכנס להרפתקה כלכלית הכרוכה בשיווק עצמאי של מוצרים. ל-Amazon יש כיום מעל 100,000 שותפים זוטרים בתוכנית השיתופית שלהם. בדומה למזכה בעולם האמיתי, משתדלת Amazon להעניק לשותפים שלה מידע ועזרה שוטפים. השותף מקבל מחברת האם דו"ח שבועי ובו פירוט על מספר הלקוחות שנכנסו אליה דרך האתר שלו, את סכום הרכישה ואת סכום העמלה הנרשמת לזכותו. כן מקבל השותף עדכונים לגבי ספרים חדשים הקשורים לתחום ההתמחות של האתר שלו, עצות וטיפים במטרה לסייע לו בתהליך השיווק.

אולם לא כל השותפים של Amazon מרוצים מהשותפות עם ענק הספרים. העמלות אותן מעניק השותף הבכיר לשותף הזוטרי נמוכות יחסית, כאמור

לעיל, אם כי ניתן לתרץ זאת ברצון לשמור על תחרותיות בשוק הספרים המקוון. העמלות ניתנות רק עבור מחיר הספר והן אינן כוללות את דמי משלוח, אשר מהווים גורם משמעותי במחיר, כאשר הספר נשלח מחוץ לגבולות ארה"ב. בנוסף - התגמול אינו מיידי. הסכום נשלח לשותף הזוטרי בכל שלושה חודשים (פעם ברבעון) ורק כאשר הסכום המצטבר עולה על מאה דולר. בנוסף, גם אם לקוח רכש ספר ב-Amazon, בפעם הראשונה, דרך האתר של השותף הזוטרי, אם ברכישתו הבאה הוא ייכנס ישירות ל-Amazon, רכישה זו לא תזכה את השותף הזוטרי בתגמול כספי. כך למעשה נוצר מצב בו רווחי השותף קטנים עם הזמן.

תוכנית שיתופית (Associate Program)

הינה הסכם בין בעל אתר קטן יחסית, לבין חברה עסקית שבבעלותה חנות אלקטרונית. במסגרת ההסכם מעניקה החברה לבעל האתר את הזכות להפנות לקוחות לחנות האלקטרונית, תמורת עמלה מכל מכירה שאותם לקוחות יבצעו בחנות

המרוויח העיקרי מהתוכנית השיתופית הינו השותף הבכיר, הנהנה מכך שהשותפים הזוטרים שלו מתאמצים בכדי לשלוח אליו קונים ומבצעים בשבילו את מרבית 'העבודה השחורה'. מנגד מושמעת טענה המגנה על התוכנית השיתופית שמנהלת amazon.com, לפיה גם אם הרווחים מהתוכנית השיתופית שוליים מבחינת השותף הזוטרי, יש לראות בהצטרפות לתוכנית כשירות לגולשים באתר ולא כמקור רווח.

Barnes and Noble, לעומת זאת - המתחרים העיקריים של Amazon על השליטה בשוק הספרים המקוון - הבינו שיש להעניק עמלה על כל מכירה - גם על מכירה לא ישירה. על כן הם מעניקים עמלה, על כל רכישה שנעשתה על ידי לקוח שהגיע מאחד השותפים הזוטרים.

התוכנית השיתופית, אם כן, עשויה הן לספק לבעל האתר הכנסה צדדית כלשהי והן להציע שירותים משלימים לשירותים הניתנים באתר. הצטרפות לתוכנית שיתופית עם שותף גדול ומבוסס, תעניק לאתר שלכם נפח ועומק

האתרים המאזכרים בכתבה

גיאופיסיס

<http://www.geocities.com>

טריפוד

<http://www.tripod.com>

VirtualVin

<http://www.virtualvin.com>

Amazon

<http://www.amazon.com>

Barnes and Noble

<http://www.barnesandnoble.com>

One & Only

<http://www.one-and-only.com/associates>

Virtualis Systems

<http://www.virtualisys.com>

Spree.Com

<http://www.spree.com>

נוספים ותשרה על המבקר תחושה שהוא מבקר באתר מכובד ורציני.

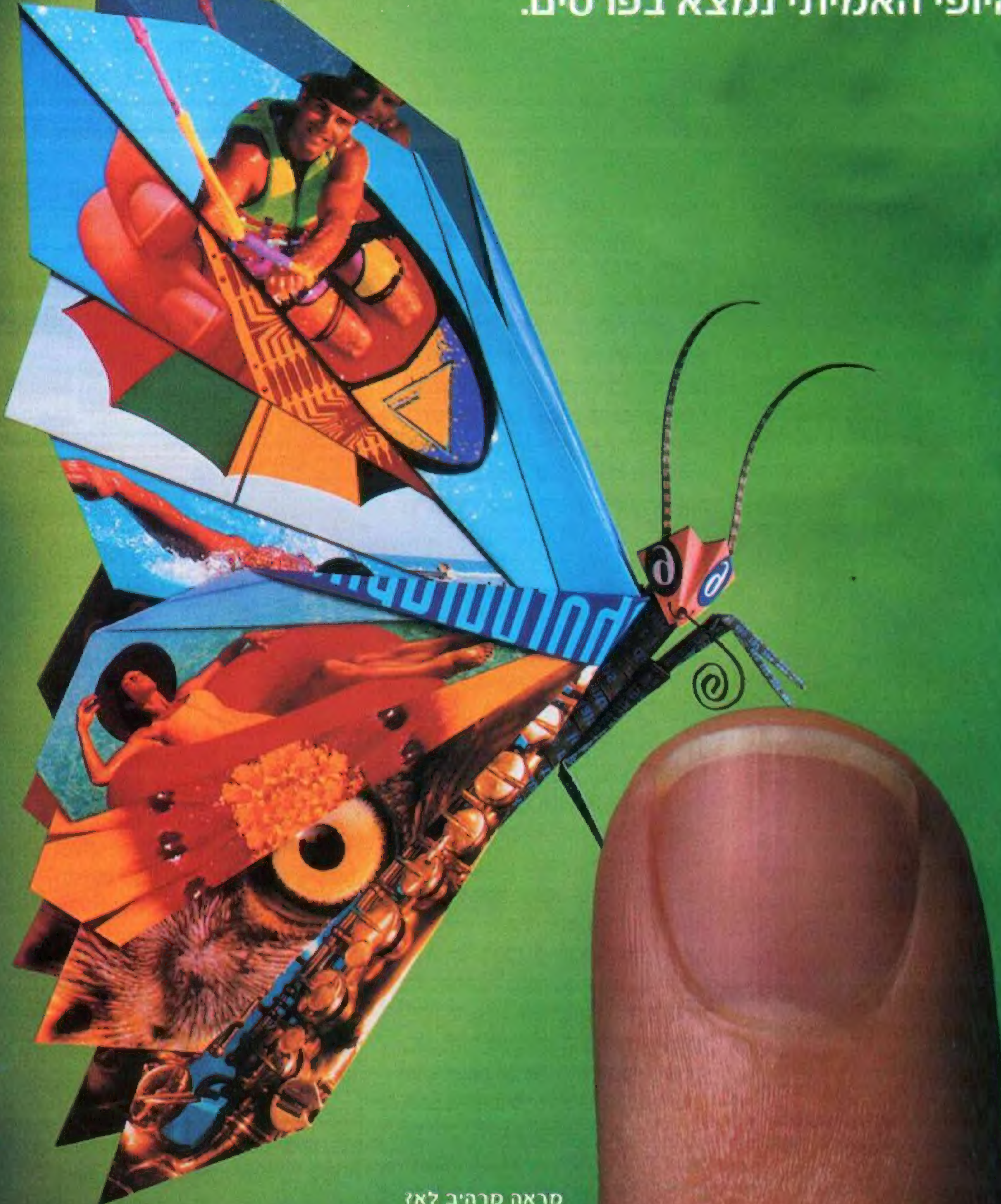
בחרו את התוכנית שלכם

Amazon ו-Barnes and Noble אינן היחידות המציעות לבעלי אתרים להצטרף לתוכנית שיתופית. חברות



רבות הלכו בעקבותיהן. חלק מאותן חברות הינן אמינות ומעניקות עמלות גבוהות. מאידך, מתפרסמות מדי פעם באינטרנט הודעות ותלונות על תוכניות שיתופיות, מפני שותפים זוטרים, המרגישים שהשותף הבכיר "רימה" אותם ולא שלח להם את העמלות המגיעות להם. הפיתוי העומד בפני השותף הבכיר, להעלים מהשותפים שלו חלק מהרווחים, גדול, משום שלשותף הזוטרי אין, במרבית המקרים, יכולת לעקוב במדויק אחר הלקוחות שהגיעו דרכו לשותף הבכיר וביצעו

עם טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית PhotoREt II היופי האמיתי נמצא בפרטים.



מראה פרה'ב לא?

אבל דווקא מה שהעין לא רואה, עושה את ההבדל. PhotoREt II - טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית המתקדמת של HP, מניחה 16 טיפות דיו זעירות על כל נקודת הדפסה ומבטיחה הדפסה באיכות תמונה שתדהים אותך כל פעם מחדש. הודות לדרך המהפכנית להעברת מידע לראש ההדפסה, זוהי הדרך המהירה ביותר להדפיס. לא משנה באיזה נייר תשתמש, אז למה לך להסתפק בפחות? עם PhotoREt II טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית של HP, גם אתה יכול לשים את האצבע על איכות הדפסה ללא תחרות.

**HEWLETT
PACKARD**
Expanding Possibilities



דפוס HP DeskJet

חקורות לחידע נוסף על תוכניות שיווקיות

מאמר המשווה בין תוכניות שיווקיות לזכיינות:
<http://www.nytimes.com/library/tech/98/08/biztech/articles/10view.html>

עוד על התוכנית השיתופית של אמזון:
<http://www.wilsonweb.com/cgi-bin/rf/wilson/au/research/associates.htm>

<http://www.nytimes.com/library/tech/98/08/biztech/articles/03briefs.htm>

שתי חברות המציעות תוכנה, המאפשרת ליוזם של תוכנית שיתופית לעקוב אחר הלקוחות המגיעים אליו מהשותפים הזוטרים:

<http://www.shopsite.com/help/associates.html>
<http://www.triguide.com/newaffiliatezone/al/affiliates.cgi?associ>

מידע על התוכנית השיתופית שמציע עיתון הוול סטרייט ז'ורנל:
<http://www.news.com/News/Item/0%2C4%2C24917%2C00.html>

חברה המציעה קונספט חדש של תוכנית שיתופית דרך דואר אלקטרוני:
<http://www.centsoff.com>

אתר המוקדש כולו לנושא התוכניות השיתופיות (בו תמצאו מידע כיצד להקים תוכנית שיתופית, מה יתרונותיה וחסרונותיה, המלצות על תוכניות קיימות וראיונות עם מומחים בתחום):
<http://www.AssociatePrograms.com>

למכירה? בכמה מילים מתואר כל פריט? האם לצד הפריט מופיעה תמונה?
* נסו לאמוד את הרווחים הצפויים לכם מהתוכנית, תוך התייחסות לנקודות הבאות: עד כמה מבוקשים המוצרים שמוכר השותף הבכיר. מה גובה העמלה שתקבלו מכל מכירה (השתדלו לבחור בתוכנית המעניקה עמלה של לפחות 20%-25%). מהו המחיר של המוצרים הפופולריים בחנות (קבלת 20% עמלה ממוצר שמחירו 100 דולר עדיפה מקבלת עמלה של 30% ממוצר שמחירו 50 דולר). בכל כמה זמן יופקד הכסף בחשבונכם. מהו סכום המינימום להפקדת הסכום. מהי רמת הדיווח שמספק השותף הבכיר. האם יש לכם אפשרות לבדוק את אמינות הנתונים.

* שימו לב שחלק מהתוכניות דורשות מכם להיות הבעלים של חשבון בנק אמריקאי לשם קבלת התגמולים, בשעה שחלק ישמחו להעביר את הסכום שנצבר לזכותכם גם לישראל.

דוגמאות נוספות

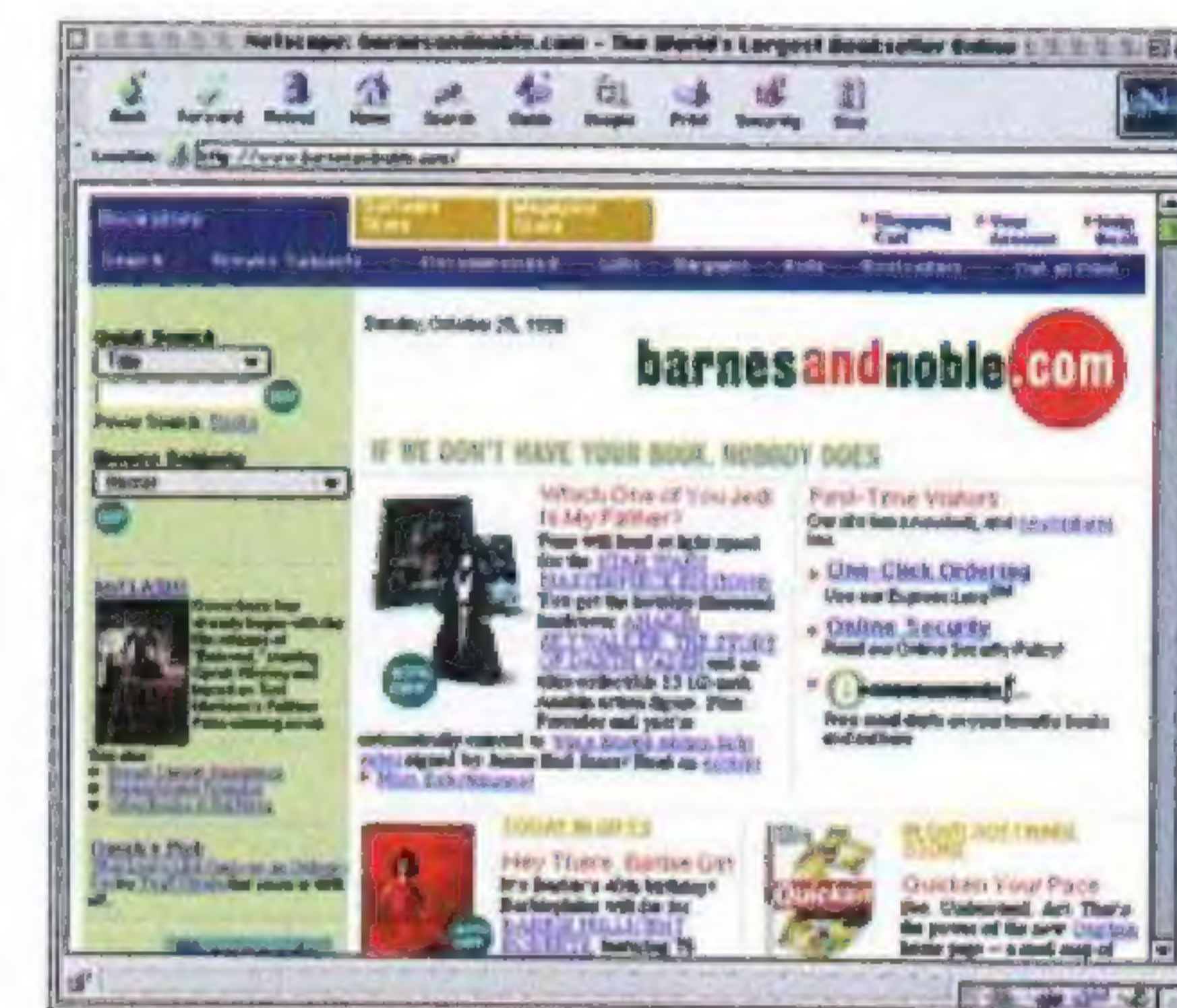
החברות אשר מציעות היום להצטרף לתוכנית השיתופית שלהן רבות. בין הידועות והאמינות

להשתייך לחבורת מפסידנים.
* בחרו בתוכנית המאפשרת לכם להציע מוצרים מתוך קטלוג הכולל כמות גדולה של פריטים למכירה.
* בחרו בתוכנית שמפעילה בשבילכם מערך פרסומי.

* מספר תוכניות שיתופיות מנסות ליישם רעיונות מקוריים כגון: מתן מענק לשותפים מוצלחים במיוחד, אירוח האתר שלכם על השרת שלהם, אפשרות להקים את הקטלוג על פי השקפתכם ותפיסתכם העיצובית ועוד. חלק מרעיונות אלה עשויים לסייע לכם ולהתאים לצרכיכם. הם גם מעידים על חשיבה יצירתית ורצון ללכת לקראת השותף הזוטרי.

* לפני שתצטרפו לתוכנית, בדקו את היישר והאמינות של השותף הבכיר. בחנו אתרים המיישמים את התוכנית. החברות הרציניות שמפעילות תוכניות שיתופיות, יפנו אתכם, באתר החברה, לחלק מהשותפים הזוטרים, היותר מוצלחים שלהם. זאת גם הודמנות לראות כיצד שותף מצליח מיישם את השותפות: היכן ממוקמת ההפניה לאתר של השותף הבכיר (בדף הפתיחה? תחת קטגוריית משנה?) כמה פריטים מוצעים

רכישה. חלק קטן מהתוכניות השיתופיות משתמשות בשירותים של חברה שלישית, בלתי תלויה - לרוב חברה המתמחה בראיית חשבון. עם זאת יש לזכור כי כל פתרון על ידי צד שלישי מעלה את ההוצאות של השותף הבכיר. ייתכן כי ניתן לפתור בעיה זו על ידי מעורבות גבוהה יותר של השותפים בתהליך המכירה, אשר תושג,



הדעות בקרב המומחים חלוקות לגבי עתידה של התוכנית השיתופית כאמצעי שיווק מרכזי באינטרנט, אולם כרגע נראה כי הקמה של תוכנית כזו הופכת למגמה פופולרית בקרב אתרים רבים. שקלו האם תוכנית שיתופית חתאיהם לקידום המוצרים שאתם מוכרים. אם ברשותכם המוצר או השירות המתאים, אתם עשויים לגלות שתוכנית שיתופית הינה דרך יעילה להגדלת נפח המכירות

למשל, באמצעות יצירה של קואופרטיב מסחרי.

אם אתם שוקלים לקחת חלק בתוכנית שיתופית, כדאי שתשימו לב לנקודות הבאות:

* נסו לבחור בתוכנית שמוכרת רק, או בעיקר, דרך שותפים ואינה מתמקדת במכירה דרך ערוץ שיווק ומכירות עצמאי.

* העדיפו תוכנית שבה החברים נבחרים בקפידה - הרי אינכם רוצים

לעניין! לעדכן! לדרבן!!!

650,000

גולשים ממחנים לכם ב...

אחלה

<http://achla.co.il>

סידרת מדפסות הצבע HP 2000 החדשה. שיאי המהירות נשברים פעם נוספת.



**HEWLETT
PACKARD**
Expanding Possibilities

אך במקרה הזה הוצאות ההפעלה אפילו נמוכות יותר. מיכלי הדיו בעלי הקיבולת הגבוהה וראשי ההדפסה ניתנים להחלפה בנפרד, וכך, אם הדיו במיכל נגמר תצטרך להחליף רק את המיכל ולא את כל מערך הצבעים שלך או את ראש ההדפסה. הוסף לכך את החיים הארוכים שהענקנו לראשי ההדפסה ותקבל מדפסת המסוגלת להדפיס עד 24,000 עמודי צבע וכמות שהשתמש הממוצע מדפיס במשך 7 שנים! לפני שתצטרך להחליף את ראש ההדפסה. במקרה שחלק כלשהו יזדקק להחלפה, HP 2000 היא מדפסת אינטליגנטית דיה כדי לדווח לך על כך. הודות לטכנולוגיית ההדפסה המתקדמת, שבב חכם מושלם בראשי ההדפסה ובמיכלי הדיו, שבב זה עובד בקביעות אחר מצבם ומעביר את האיפורמציה לתוכנה יחידה המאפשרת לך להיות מעודכן כל הזמן ולחסוך דיו, נייר ושעות עבודה. כל התכונות המתקדמות מסתכמות במדפסת הצבע השלוחית המהירה ביותר ואחות החוסנויות ביותר. מה שאי אפשר לאמר על שוברות שיאים אחרות.



והפעם, לא על מסלול הניסויים, אלא על שולחן העבודה שלך. במהירות של 4 דפי צבע מלא לדקה, HP 2000 היא כפי הנראה מדפסת הצבע המהירה בעולם. אך היא עושה את זה! בעזרת מערכת הובלת הדיו המהוללת, הייחודית ל-HP, התחלנו בכך שיצרנו את כל אחד מארבעת ראשי ההדפסה ברוחב 1.27 סמ"מ - ההופך את ראש ההדפסה לרחב יותר מכל מדפסת הזרקת דיו אחרת. המשכנו בכך שהענקנו לכל ראש הדפסה מזרקים להולכת צבע בכמות הקרובה לכמות המזרקים הקיימת בכל ארבעת הראשים בכמה מדפסות הזרקת דיו אחרות (304 מזרקים המסוגלים להוליך עד 3,648,000 טיפות דיו בשניה). קיבלנו מדפסת המסוגלת להדפיס שטח צבעוני בגודל טניסטר רבע במעבר אחד של ראש ההדפסה - מהירות גבוהה פי חמש משל מדפסת הזרקת הדיו הנמכרת בעולם. למה הדבר דומה? למעבר מצביעה במחול לצביעה בעזרת מברשת. בדיוק כולל, למהירות יש מחיר גבוה.

HP 2000 (עד 5 משתמשים) ניתנת להשגה כ- HP 2000 CN עם שרת ההדפסה הישיר JETDirect ומגש נייר נוסף החל מ- 5970
4312 ש"ח כולל מע"מ) ממוחש לפי 38=51 ש"ח * HP 2000

להשיג אצל המשווקים המורשים
פרטים נוספים ב-
www.hp2000.com

בהכנסות הללו. הם יעריכו מוסר תשלום גבוה.

מדוע לא מקימה כל חברה תוכנית שיתופית?

ישנם כמה קשיים בהקמה וניהול של תוכנית כזו:

* יצירת תוכנית שיתופית דורשת יכולת טכנית גבוהה, שלא קיימת בקרב הרבה חברות.

* כאשר מדובר על מערכת ובה שותפים רבים, הדבר מחייב הערכות מיוחדות של מחלקת החשבונות ושליחת אלפי המחאות בדואר. לא כל חברה ערוכה לכך.

* התוכנית עובדת היטב בשביל חברות ידועות כמו Amazon, המוכרת מוצר מבוקש וסחיר, אולם אם לחברה שלכם שם פחות ידוע ויכולת כספית פחותה - למשל אם אינכם יכולים להשקיע כסף רב בפרסום התוכנית, במטרה לצרף אליה שותפים ווטרים - אתם עשויים לגלות שהיא אינה מגשימה את הציפיות שתליתם בה.

* הוזהרו שהתוכנית השיתופית לא תאיים על ערוצי שיווק ומכירה קיימים בחברה שלכם, אלא תשלים אותם. אם הינך ספק המוכר לקמעונים, שקול את תגובתם לתוכנית השיתופית. הם עשויים לאיים עליך בסנקציות אם תפעיל אותה.

* בניגוד לעסק עצמאי, תוכנית שיתופית מאפשרת פחות שליטה על השיווק והפרסום של המוצרים. עליכם לתת אמון בשותפים, לעקוב אחר מעשיהם ולכוון אותם לערוצים הנכונים.

* לבסוף - זכרו כי באינטרנט אנשים מצפים לרכוש סחורות במחירים נמוכים מאלה המוצעים בחנות. אחד העקרונות הבסיסיים בשיווק דרך האינטרנט הוא ביטול הצורך במתווכים. הכנסת שותפים למעגל מקבלי התמלוגים, עלולה להקטין את היכולת שלכם להציע מחירים אטרקטיביים.

הדעות בקרב המומחים חלוקות לגבי עתידה של התוכנית השיתופית כאמצעי שיווק מרכזי באינטרנט, אולם כרגע נראה כי הקמה של תוכנית כזו הופכת למגמה פופולרית בקרב אתרים רבים. שקלו האם תוכנית שיתופית מתאימה לקידום המוצרים שאתם מוכרים. אם ברשותכם המוצר או השירות המתאים, אתם עשויים לגלות שתוכנית שיתופית הינה דרך יעילה להגדלת נפח המכירות.

את הרשימה באופן אוטומטי, כך שהיא תפנה את הלקוחות לאתר שלהם. זהו פתרון טוב למי שהצטרף לתוכנית של Amazon, התאכזב ממנה אולם התעצל, עד היום, לעבור לתוכנית שיתופית רווחית יותר, עקב 'כאב הראש' הכרוך בעריכה מחדש ושינוי של רשימת הספרים שיצר באתר שלו.

הקמה של תוכנית שיתופית

אם הנכם מנהלים בחברה גדולה, המשווקת מוצרים באינטרנט, יתכן שקריאת מאמר זה תביא אתכם לשקול הקמה של תוכנית שיתופית לחברה שלכם, כלומר לצרף שותפים ווטרים למערך השיווק שלכם. לפי מחקר של 'פורסטר ריסרץ' שיווק מוצרים באמצעות תוכנית שיתופית, יגדיל את הסיכוי שהמוצר יימכר, פי שניים יחסית לסיכוי שהוא יימכר בעקבות פרסום באנר, ובעלות של כעשירית מעלות פרסומות בבאנרים (כאשר רוכשים באנר על בסיס "תשלום לפי חשיפה" CPM). לדעת החוקרים, התוכניות הללו הוכיחו את עצמן כיעילות ובעת נשאת רק השאלה כיצד ניתן לבנות תוכנית שיתופית אשר תחזיק מעמד לאורך זמן. החוקרים מצביעים על הנקודות הבאות:

* התוכנית צריכה להיות נגישה און-ליין, כלומר הכל צריך להעשות באופן אוטומטי ומיידי. אם תסרבול את תהליך ההצטרפות או תעכבו את תשובתכם למי שמבקש להצטרף, תגלו, לאחר מספר ימים, שהוא כבר מוכר מוצרים עבור המתחרה שלכם. * יש להעניק לכל משתתף את האפשרות לבחור בפריטים מסויימים מתוך הקטלוג. השותפים הוטרים ימכרו טוב יותר מהשותף הבכיר משום שהם מוכרים את המוצר כשהוא ממוקם בתוך תוכן מתאים. כך למשל, חנות המתמחה בדיג, תספק מידע טוב יותר על הספרים בנושא זה, יחסית לחנות דוגמת Amazon, המציעה באתר שלה ספרים בכל נושא אפשרי.

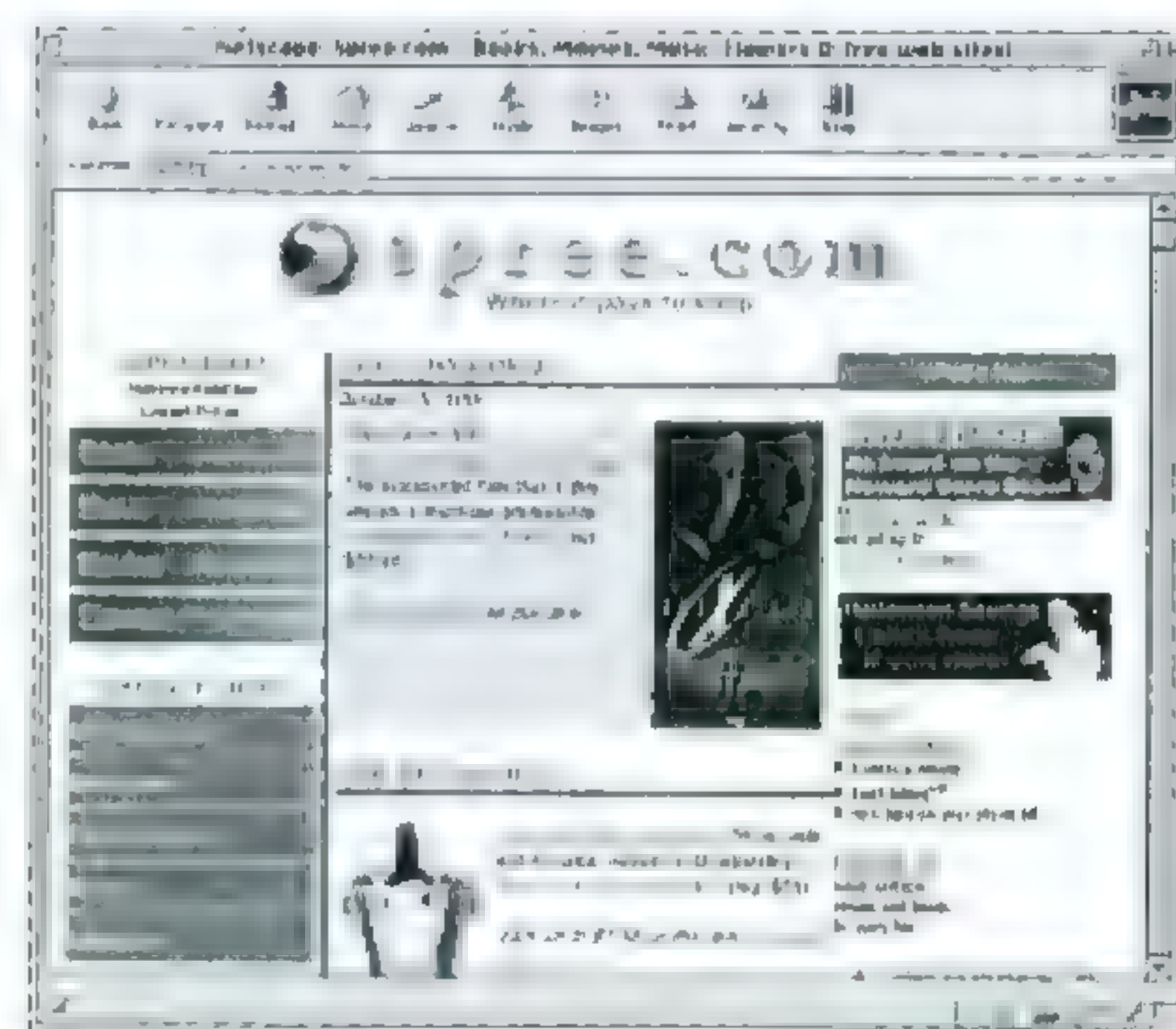
* על השותפים לקבל עמלה על כל מכירה, כפי שמאפשרת למשל חנות הספרים Barnes and Noble.

* יש לשלוח לשותף הווטר דוחות ברמה יום-יומית.

* התשלום לשותפים צריך להעשות בזמן, לעיתים תכופות ובמדויק. חלק גדול מהשותפים הוטרים שיצטרפו לתוכנית יהיו אתרים קטנים שתלויים

יותר ניתן למנות את:

One & Only - שירות היכריות הכולל למעלה ממאה אלף מודעות של פנויים ופנויות. היתרון שבהצטרפות לתוכנית זו הינה שלאחר תהליך הקמה קצר, האתר מחדש את עצמו - ככל שיותר אנשים נרשמים כך גוברת המוטיבציה של אנשים אחרים להרשם. השותפים מקבלים תשלום של 20%



מהסכום שמשלם המנוי עם הצטרפותו ואותו זה מכל הרווחים העתידיים שיניב אותו מנוי. ישראלים המעוניינים ליצור קשר עם בני זוג ממדינות אחרות, עשויים למצוא את השירות של One & Only כמועיל ביותר.

Virtualis Systems - תוכנית שיתופית המוצעת על ידי חברה המציעה שירות של אכסנת אתרים. בתוכנית חברים מעל ל-23,000 חברים. התוכנית עשויה לקסום לישראלים מאתר ומחירי האירוח של אתרים בארץ גבוהים יחסית. אתר הפונה לשווקים בחו"ל ישיג על ידי אכסון האתר על שרת בארה"ב, תגובה מהירה יותר לגולשים בחו"ל ובמחיר נמוך יותר, מאשר במיקומו של האתר על שרת בישראל.

Spree.Com - ספרים, מתנות, משלוחי פרחים ועוד. אם כבר הקמתם קטלוג ספרים באתר שלכם, אשר מפנה את הלקוחות ל-Amazon, יציעו לכם ב-Spree.Com תוכנה שיוועת לשנות

לראות! לקנות!! להנות!!!

650,000

גולשים ממחפשים לכם ב...

אחלה

<http://achla.co.il>

צרכנות מהשבים סורקים שולחניים שטוחים

בעידן המחושב, בו אנו חיים, הוספת אלמנטים גרפיים לחסמכים שאנו חפיקים, הן בבית והן במשרד, הינה צורך יומיומי. הדבר נכון ברמה הביתית (מכתבים אישיים, אתרי אינטרנט אישיים, עבודות בביה"ס או באוניברסיטה), והן ברמה העסקית (הפקת הצעות מחיר, דוחות כספיים, אתרים שיווקיים, פרוספקטים וכו'). אחד האמצעים המובילים להפקת תמונות דיגיטליות הוא הסורק האופטי



שנם כלים רבים ליצירת אלמנטים גרפיים (תוכנות אילוסטרציה, מאגרי תמונות ואיורים) אולם אחד האמצעים הפופולריים לכך הוא העתקתם ממקור אחר - מתמונה שצילמתם בעבר, ממסמך כתוב ואפילו מעצמים תלת ממדיים. קיימים מספר אמצעים שמטרתם להכניס למחשב תמונות מסביבתנו הקרובה, דוגמת מצלמות דיגיטליות או מצלמות וידאו המחוברות ישירות למחשב, אולם בכתבה זו נתמקד באמצעי המרכזי להשגת מטרה זו - סורקים אופטיים שטוחים, ויותר ספציפית - בפרמטרים



שכדאי לבדוק טרם רכישתכם סורק אופטי.

רוולוציה

תמונה ממוחשבת מורכבת ממספר רב מאד של פיקסלים - כל פיקסל מוגדר מבחינת מיקומו והרכב הצבע שלו. צפיפות הפיקסלים בתמונה היא הרוולוציה שלה. ככל שהרוולוציה גבוהה יותר, התמונה איכותית יותר, אך גם שוקלת יותר וצורכת יותר זכרון במחשב.

יצרני הסורקים עושים שימוש בשני מונחי רוולוציה - פיזית ומקסימלית. הרוולוציה המקסימלית גבוהה, באופן משמעותי, מהרוולוציה הפיזית. היא מושגת על ידי תהליך האינטרפולציה, שבעזרת נוסחאות מתמטיות, "יוצר" פיקסלים חדשים, בין אלה הקיימים, על מנת "לשפר" את איכות התמונה.

בעת הקנייה מומלץ להתייחס בעיקר לרוולוציה הפיזית, כיוון שקשה לבחון את מידת היעילות של תהליך האינטרפולציה והשפעתה על התמונה המקורית.

איזו רוולוציית סריקה אתם צריכים? התשובה לשאלה זו תלויה באמצעי הפלט בו תוצג התמונה הנסרקת. אם אמצעי הפלט הסופי הוא מסך המחשב, תספיק רוולוציה של 72dpi (Dots per Inch) כיוון שזו הרוולוציה של מסך המחשב. אם הפלט הוא הדפסה צבעונית, חשובה רוולוציית המדפסת ושיתת ההדפסה שלה. אם הפלט הוא דפוס, חשובה צפיפות הדפסה. כלל אצבע אומר כי להפקת תוצאות סבירות, מספיק לסרוק ב-150dpi. לתוצאות איכותיות מומלץ לסרוק ב-300dpi. במידה ותרצו להגדיל את האובייקט הנסרק בפלט הסופי, תזדקקו לרוולוציית סריקה גבוהה יותר. לדוגמא: אם תרצו, בפלט הסופי, להגדיל תמונה סרוקה פי ארבעה - אם בדרך כלל סרקתם אותה ברוולוציה של 150dpi, כעת יש צורך ברוולוציה של 600dpi.

עומק הצבע

נתון זה מתאר את מספר הגוונים אותם יכול הסורק לסרוק ולהציג. עומק הצבע נמדד ביחידות של bit. לרוב היישומים מספיק סורק של 24bit,

המספק 16.7 מיליון גווני צבע ו-256 גווני אפור. רוב התוכנות הקיימות בשוק, כמו גם מסכי המחשב, אינם מסוגלים לספל ביותר מכמות גוונים זו. יחד עם זאת, נציין כי סורקים רבים מספקים כיום 30bit וגם 36bit - מצויין לביצוע סריקה לצרכים גרפיים מקצועיים.

מהירות הסריקה

מהירות הסריקה של הסורק רלוונטית רק בהקשר של סריקה מסיבית של מסמכים בשחור/לבן, באמצעות מוין דפים אוטומטי (אביזר אופציונלי בסורקים מסוימים). אם אתם סורקים תמונה אחת בצבע, זמן קביעת הפרמטרים של הסריקה הופך להיות הדומיננטי ומהירות הסריקה מקבלת חשיבות משנית בלבד.

מחשק חיבור

לממשק החיבור בין המחשב לסורק חשיבות רבה. סורקים בעלי ממשק SCSI מהירים יותר מסורקים בעלי חיבור פרללי, אך גם יקרים יותר. שימו לב כי סורקים מסוימים בעלי ממשק SCSI כוללים כרטיס, הדורש חריץ הרחבה פנוי. לדעתנו, ממשק SCSI הוא העדיף, גם אם עלותו גבוהה יותר.

תוכנות נלוות

רוב הסורקים מגיעים יחד עם תוכנות נלוות. הללו יכולות להיות תוכנות

לעיבוד תמונה, תוכנות OCR באנגלית ובעברית, תוכנות לכיול צבע ועוד. כדאי לבדוק אילו תוכנות אתם מקבלים והאם הן רלוונטיות לעבודתכם.

מחשק סריקה

לרוב הסורקים יש Plug-In לתוכנת Photoshop ותוכנת סריקה עצמאית. כיוון שקיימים הבדלים משמעותיים בין ממשקי הסריקה של סורקים שונים, וכיוון שתוצאות הסריקה מושפעות, לא אחת, מממשק הסריקה, מומלץ לבקש הדגמה קצרה בתנות.

שירות

מי ה"אבא" העומד מאחורי הסורק הוא נתון לא פחות חשוב מנתוני הסורק עצמו. סורקים אופטיים כוללים אלמנטים מכניים ומנורה, בעלי נטיה להתקלקל לעתים תכופות. כדאי שיהיה עם מי לדבר, במקרה של תקלה.

הטבלה הבאה מציגה מבחר דגמים של סורקים שולחניים שטוחים המשווקים בארץ. זוהי רשימה חלקית בלבד ובעת הרכישה מומלץ לבחון, מול הספק, דגמים נוספים.

בגליון הבא - סקירת חברות לעיצוב אתרי אינטרנט



טבלת השוואה - סורקים שולחניים שטוחים

יצרן	Canon	Artec	Plustek	Primax	Agfa	Microtek	Mustek	Umax	Acer
דגמים	FB320P / FB620P	AT12	Optic Pro 12000 / Optic Pro 6000	Colorado	310P / 310S	Phantom 336 CX / ScanMaker 636 3D	ScanExpress A3 / 600 CP	Astra 1220 S / U / P	Acerscan 610ST / Prisa 310P
משווק בארץ	קרס	קרס	איסטרוניקס	רשת קשר	גשר מיכון משרדי	אלודה	אלודה	חיון הפצה	חיון הפצה
מס' טלפון	03-6888525	03-6888525	03-6458789	03-9607488	03-5761626	03-6850044	03-6850044	03-5630540	03-5630540
גודל מסמך המקור	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A3 / A4	A4	A4
רוולוציה פיזית	300X300 / 600X625	1200X600	600X1200 / 300X600	300X600	600X300	600X300 / 600X1200	600X300	1200X600	1200X600 / 600X300
רוולוציה מקסימלית	2400	9600	9600 / 4800	9600	9600	9600	9600 / 4800	9600	9600 / 4800
גווני צבע (bit)	30	36	36 / 30	30	30	36	36	36	30
גווני אפור (bit)	10	10	10	8	10	8 / 12	8	12	10
ממשק החיבור	Parallel	SCSI II	Parallel	Parallel	Parallel / SCSI	Parallel / SCSI	Parallel	SCSI II / USB / Parallel	SCSI / Parallel
מוין נייר	-	-	-	-	-	-	-	-	-
מתאם לסריקת שקופיות	-	-	-	-	-	-	-	-	-
תוכנות נלוות	Scancraft PhotoImpact	PhotoDelux xRes	תוכנות סריקה, עיבוד תמונה ו-OCR	OCR, Mgi Photosuit בעברית ואנגלית	FotoSnap, FotoLook, OCR, PhotoExpress	PhotoExpress, ScanVizard, OCR	IPhoto Plus 4, Twain OCR	VistaScan, PhotoDeluxe, OCR, ImageFolio	OCR בעברית, PhotoPlus, Mirascan
תקופת אחריות	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה
אתר אינטרנט למידע נוסף	www.karat.co.il	www.karat.co.il	www.plustek.com	www.connector.co.il	www.agfahome.com	www.aloda.co.il	www.mustek.com	www.umax.com.tw	NA
מחיר בשי"ח (כולל מע"מ)	NA / NA	NA	798 / 550	499	759 / 990	770 / 1,950	2,370 / 999	1,690 / 1,495 / 1,100	1,390 / 490

מחשב Ipex
גב מאחוריו ועתיד לפניו

גב מאחוריו ועתיד לפניו

Quality T&E

OFFICE TRACT

AMT 1001

AMT 1002

AMT 1003

AMT 1004



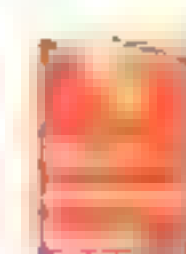
מאחורי כל תחת עבודה עומדים לשירותך למעלה מ-300 מהנדסים מעורבות ואנשי תמיכה מקצועיים ומנוסים, לפני הרכישה ואחריה. כי אנו ב-Ipex מאמינים ששירות הוא חלק בלתי נפרד מתחנת העבודה. לכן, בין אם אתה בחברת תקשורת גדולה בת מאות משתמשים ובין אם אתה במשרד עורך-דין או רואה-חשבון – תקבל ביחד עם התחנות הטובות ביותר, את השירות הטוב ביותר. תחנות העבודה המצוינות של Ipex תוכננו עם תצורה מדולרית, מעבדים חזקים ואביזרים היקפים איכותיים; עם יכולת שדרוג מקסימלית, מותאמת טכנולוגית לשנת ה-2000 כבר היום.

Ipex ישראל, חברת אינטגרציה מהגדולות בארץ עם למעלה מ-300 אנשי תמיכה ואינטגרציה, היא חברת בת של קבוצת Ipex אוסטרליה, הנותנת מענה לכל תחום המיחשוב כולל שירותי (Outsourcing) בפרט ורשתית ועולמית. ועובדה: Ipex ישראל זכתה בתואר "בואן מצטיין" בשנת 1997!

ואז אם אתה מחפש תחנות עבודה מצטיינות עם שירות אמין – כדאי שתדבר עם Ipex, החברה שמאמינה במחויבות ללקוח.

 **Ipex** איתן לאורך כל הדור

INFORMATION TECHNOLOGY GROUP



Microsoft® OEM

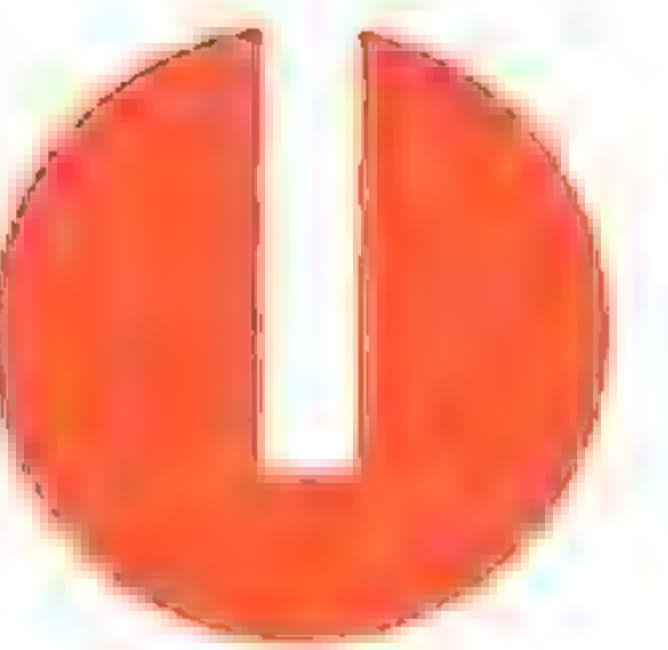


ישראל
והאינטרנט

חלק ב'

שראל תול ארה"ב

נכון לאמצע שנת 1998, אחד מכל ארבעה בוגרים בארה"ב ובקנדה, משתמש באינטרנט בדרך זו או אחרת (בבית, בעבודה, בלימודים, או באופן מזדמן). מספר לקוחות האינטרנט בארה"ב, נכון להיום, מתקרב ל-70 מיליון. זמן השימוש הממוצע עומד על 9.8 שעות שבועיות (לעומת 2.5 שעות בממוצע למשתמש האינטרנט הממוצע בישראל). היקף המסחר המקוון באינטרנט עמד ב-1997 על 7 מיליארד דולר, מהם 2.5



מיליארד דולר רכישות מלקוחות והשאר מסחר בין חברות וספקים (לעומת מסחר מקוון בן מיליון וחצי דולר בלבד, בישראל). הצפי שעד סוף שנת 1998 יגיע היקף הסחר המקוון ל-26 מיליארד דולר ובשנת 2002 - לכ-158 מיליארד דולר, מתוכם כ-54 מיליארד רכישות מהשוק הביתי.

במסחר המקוון

בארה"ב משתתפים באופן קבוע 13 מיליון לקוחות פרטיים (שהם מעל 20% מכלל לקוחות האינטרנט). הצפי הוא שמעל 30 מיליון איש ירכשו פריט כלשהו ברשת, במהלך השנה. רכישה אופיינית ללקוח אינטרנט ממוצע היא כ-50 דולר בחודש. 66% מהמשתמשים באינטרנט בארה"ב עושים זאת מביתם, והשאר ממקומות העבודה, הלימודים וכו'. המסחר האלקטרוני בארה"ב מפולח לפי סוגי

הפריטים הנרכשים, מתואר בטבלה א'.
כאשר אנו משווים את האינטרנט
הישראלי לעומת האינטרנט בערים
ספציפיות בארה"ב, מתקבלת תמונה
מעניינת. טבלה ב' בוחנת את חדירת
האינטרנט בחמש ערים בולטות
בארה"ב.

בישראל, לצורך ההשוואה לטבלה זו, כ-0.25 מיליון משתמשים, שהם כ-4.2% מהתושבים, ורווח הפס הכולל של השדרה בישראל לארה"ב, לכל ספקי האינטרנט, מגיע ל-62 מסל"ש. השוואה נוספת, מחוייבת המציאות, בין ישראל וארה"ב, היא במספר ספקי האינטרנט ובשליטה על התשתיות. בארה"ב, רוב האמריקאים מחוברים לרשת דרך ספקים מקומיים. ריבוי טכנולוגיות בחיבור לאינטרנט היא מאפיין נוסף שם. ניתן למצוא בארה"ב את כל סוגי החיבורים (כבל מודם, DSL, ISDN, אלחוטי, סלולרי, גל"ן לסוגיו וכמובן חיבורים אנלוגיים רגילים) במסות גדולות. התוצאה של שתי עובדות אלה היא אלפי חברות המספקות שירותי אינטרנט. כמות זו משקפת, במידה רבה,

סוגי הפריטים שהחשתמשים באינטרנט בארה"ב קונים
(נתוני חצית 1998)

סוג הפריט	כמות קונים מוערכת (במיליונים)	אחוז רכישות הפריט מכלל הקניות ברשת
תוכנה	26	38.8
ספרים	13	19.4
מחשבים	10.1	15.1
נסיעות וטיולים	7.5	11.2
מוזיקה ובידור	6.8	10.2
מזון ומתנות	6.5	9.7
בגדים	6.2	9.2
בורסה ונדל"ן	4.2	6.3
מוצרי אלקטרוניקה	3	4.5
מכוניות והפלים	2.3	3.5

קלאס-נט - שחקן חדש בשוק ספקיות שירותי האינטרנט בארץ

התשובים. איננו מבטיחים ללקוחותינו הרים וגבעות. מטרתי היא אחת בלבד - לספק ללקוחותינו שירות אמין ומהיר. אנו מספקים ללקוח תמורה הוגנת לכסף ואיננו מחפשים באיכות הצידוד ובאיכות אנשינו. אצלנו לא תמצא קווי נל"ן או ISDN אך תמצא שירות מודם מהיר. מטרנו אינה כיבוש השוק או תחרות נטוויז'ן או אינטרנט זהב, אלא יצירת אלטרנטיבה לקהל לקוחות האינטרנט. את קלאס-נט ייסדו אנשים בעלי ידע ומעוף והתנסות קודמת בשוק. עמוד התווך של חברתנו הוא שירות לקוחות. נכון להיום אני מכיר כל אחד ואחד מלקוחותינו, באופן אישי. אם לא הכרתי פיזית, לפחות שוחחתי עמו בטלפון. איני רוצה לנקר עיניים אבל היום אני יכול לציין כי מחצית השנה הראשונה לפעילותנו נשאה פרי."

ה-PC הישראלי, כשירות לבעלי PC שנוקקו לעיוץ ותמיכה בתפעול ותחזוק מחשביהם. בשנת 1993 מנה המועדון כ-12,000 חברים. עם תחילת עידן האינטרנט המסחרי בישראל שינינו כיוון. הסבנו את פעילותנו כמקשרים עצמאיים בין לקוחות פוטנציאליים לבין חברות אינטרנט קיימות. לאחר תקופה מסוימת התבהרו העננים וגיליתי כי נחם גדול ממנוי האינטרנט אינו מקבל שירות נכון ומהיר. בעקבות זאת החלטתי להקים את קלאס-נט. "מה ימנע מקלאס-נט להיות אקטיווינט הבאה?" שאלנו. "ראשית, אנחנו קלאס-נט ולא אקטיווינט ובל יזכרו השניים באותה שורה" עונה עוז ומוסיף: "נוכל לדון סחור סחור מדוע אקטיווינט נפלה אך הסיבה היא אחת - מערך הניהול פשוט נבנה הפוך, כפירמידה העומדת על קודקודה. אצלנו היסודות הם

(עייין ערך סטארנט, אקטיווינט, נטמדיה ולאחרונה גם ישראלקום), בולטת בשוק המקומי חברה צעירה חדשה - קלאס-נט. החברה פרצה לשוק המקומי לפני מספר חודשים ומציעה חבילות התחברות אטרקטיביות לרשת. נכון להיום מספקת קלאס-נט שירות באיזור חיוג 03. איזור חיוג 09 עובר במתכונת מצומצמת ו-04, 02 ו-08 מוקמים. נכון להיום מציעה החברה התחברות במחיר שקל קבוע של 92 ש"ח לחודש, ללא הגבלה. לקוח שמתחייב מראש לשלוש שנים מקבל מתנה, לפי בחירתו: צג מחשב 17 אינץ' של Mag, או 15 אינץ' של סוני, יחד עם עכבר ומקלדת. האם תצליח קלאס-נט במקום בו נכשלו חלק ממתחורותיה? בן עוז, מנכ"ל קלאס-נט, עונה: "ראשית דרכי בעולם המיחשוב והאינטרנט בשנת 1991. אז יסדתי את מועדון

מספר החברות המספקות שירותי אינטרנט בארץ"ב עומד כיום על כ-5,000 מספר מרשים הן אבסולוטית והן יחסית למספר התושבים (ראו כתבתו של אבי וייס - ישראל והאינטרנט העולמי, בגליון זה). אין זה מקרה. אחד העקרונות המנחים את הכלכלה והחברה האמריקאית הוא ההתנגדות לריכוזיות. כתוצאה מכך (ובניגוד למתרחש בישראל), אמריקאים רבים מחוברים לאינטרנט דרך ספקים מקומיים ולא דרך אחד הספקים הלאומיים הגדולים (דוגמת AOL, Prodigy, CompuServe או Earthlink). בישראל פעילות כיום כ-30 ספקיות שירותי אינטרנט בלבד, כאשר נטוויז'ן ואינטרנט זהב מחזיקות בכשלושה רבעים מכלל השוק. על רקע מיעוט מספרן ועל רקע העובדה שחברות קטנות בתחום אינן נוטות לשרוד לאורך זמן

באירופה בצעו אי פעם קנייה ברשת. עם פתיחת שווקי התקשורת לתחרות בארצות אירופה, החל תהליך מעניין שבו חברות התקשורת הלאומיות (שהופרטו או הוצאו לתחרות), השתלטו על שוק החיבורים לאינטרנט ודחקו את רגליהם של ספקי האינטרנט הקטנים והבינוניים.

בתחילת 1998 עמד מספר משתמשי האינטרנט באירופה על 60 מיליון. עד סוף שנת 1998 יהיו כנראה 90 מיליון איש מחוברים לאינטרנט באירופה. המדינות בצפון אירופה (מדינות סקנדינביה במיוחד) הן המובילות בחיבור לאינטרנט. אחריהן הולנד, שווייץ ובריטניה. בסוף הרשימה נמצאות אוסטרליה, איטליה, ספרד, פורטוגל ואירלנד ויוון. סך ההכנסות משירותי אינטרנט באירופה ב-1997 עמד על 2 מיליארד דולר, והצפי שב-1998 יעמוד נתון זה על 3.2 מיליארד דולר. בכל אירופה יש כ-2,000 ספקי אינטרנט, אך רובם ככולם קטנים. קטנים מאוד. השוק נשלט, כאמור, ע"י ענקי התקשורת. הטכנולוגיות השולטות בחיבורים הן חיבור אנלוגי ו-ISDN. במדינות הבאות חברת התקשורת הלאומית מחזיקה קרוב למחצית או יותר מלקוחות האינטרנט באותה מדינה: גרמניה, אוסטרליה, בלגיה, דנמרק, פינלנד, איטליה, הולנד, נורווגיה, פורטוגל, וספרד. במדינות האחרות, מחזיקה חברת התקשורת בין רבע לשליש מכמות הלקוחות, כאשר חברות בינלאומיות אמריקאיות כמו

AOL ו-CompuServe עומדות במקום הראשון מבחינת כמות הלקוחות באותן מדינות (למשל: בריטניה וצרפת). השפעת חברות אינטרנט אמריקאיות באירופה חזקה מאוד, והשפעה זו תישאר בטווח הזמן הנראה לעין, כאשר תאגדי התקשורת הענקיים החדשים יתפסו נתחי שוק הולכים וגדלים, בזכות התשתיות שיש ברשותם, ויכולת הפריסה והשירות הרחבים. לספקי אינטרנט קטנים יהיה קשה להתחרות מול ענקי תקשורת אלה, שקופותיהם מלאות מזומנים. הצפי שלי שכך יקרה גם בישראל.

להערוך ותגובות ניתן לפנות לכתב: aweiss@netvision.net.il

האינטרנט טובה הרבה יותר בארץ"ב מאשר באירופה ובישראל, בכל הפרמטרים של אחת נסיונות התקשורת הכושלים, זמני הורדת קבצים, זמני גישה לעמודי WEB, ואחוז הדואר האלקטרוני המגיע ליעדו. אפשר לאמוד את טווחי הזמן של הפיגור הכללי (הטכנולוגי, ובהיקפי החדירה והשימוש) של האינטרנט באירופה ובישראל, לעומת ארצה"ב, בשנתיים עד שלוש. פער זה - צפוי שייסגר רק בטווח הזמן רחוק יחסית, אם בכלל.

אחת הסיבות הבסיסיות לכך היא הפער בעלויות התשתית לתקשורת. כלל אצבע אומר שחיבור והנחת כבל תקשורת בן 2,000 קילומטר באירופה ובישראל, יעלה פי 5 עד פי 10, יחסית לחיבור אותו כבל בארצה"ב. העובדה שהנהלת איגוד האינטרנט העולמי (גופי



הניהול, חלוקת התחומים והשמות, גופי התקינה ועוד) נמצאים בארצה"ב, לא מקלה על יכולת סגירת הפערים. בספרים שונים נמצא שמחצית מכלל המשתמשים באינטרנט באירופה, גולשים מביתם. השאר עושים זאת ממקום העבודה, ממקום הלימודים, ממקומות של גישה ציבורית, או מטלפונים סלולריים בדרכים. משתמש האינטרנט הממוצע באירופה הוא צעיר, זכר, משכיל, בן המעמד הבינוני ומעלה. רק בארצות סקנדינביה - דנמרק, שוודיה ונורבגיה - מתחילים לראות הצטרפות של קבוצות אוכלוסייה אחרות, שאינן בקטגוריות הנ"ל. רק 12% ממשתמשי האינטרנט

את התרבות האמריקאית ואת מבנה השלטון, החברה והמדינה. המרחקים הגדולים והעדיפות ללוקליזציה הביאו למספר מדהים זה.

חידת האינטרנט בערים חובלות בארצה"ב

העיר	כמות משתמשי אינטרנט (במיליונים)	אחוז משתמשי האינטרנט מכלל התושבים	רווח הפס של ה-BackBone (מסל"ש)
ניו יורק	3.48	19.2	6,766
לוס אנג'לס	2.31	20.5	5,056
וושिंगטון	1.86	26.2	7,862
סן פרנסיסקו	1.71	26.3	7,506
שיקגו	1.53	17.7	7,663

בישראל, לעומת זאת, שני ספקי אינטרנט בלבד מחזיקים בכ-75% מהשוק, והתשתית לא נמצאת בידי ספקי האינטרנט - זאת בניגוד למצב בארצה"ב, בו הגדולים שבספקי האינטרנט גם פורסים את התשתית עבור הרשת שלהם ולחיבור ללקוחותיהם. כאמור, מבנה הרשת בארצה"ב משקף את המבנה הכלכלי, החברתי והמנטלי של מדינה זו, ולא ניתן להבין את ההיקפים ואת הערב-רב של השוק, מבלי לשייך אותם לתפיסת העולם של תושבי ארצה"ב.

ישראל חול אירופה

מאפייני האינטרנט באירופה קרובים יותר לאלו של ישראל, מאשר אלו של ארצה"ב. הרמיון מתבטא בשליטה של מונופולי תקשורת על התשתיות

הלאומיות, מעורבות ממשלתית בפיתוח ובהשקעות, כמות ספקי אינטרנט (ISP) הרציניים יחסית קטנה (עד 30 ולעיתים פחות בכל מדינה), כמות הנשים הגולשות קטנה יחסית, כמות הצעירים גבוהה יחסית, הרגלי הקנייה והמסחר האלקטרוני עדיין בתחילת דרכם, רוחבי הפס לא גדולים, כמות שעות השימוש השבועיות קטנה יחסית, והטכנולוגיה השולטת אצל הלקוחות היא החיבור הטלפוני האנלוגי.

האירופים, בדומה לישראל, מפגרים יחסית לארצה"ב באימוץ טכנולוגיות מתקדמות, בשל מכשולים תרבותיים, הבדלי מנטליות, ומכשולים טכניים, ארגוניים ומשפטיים שונים. פעולת

חיוב חכם עבור שירותים מבוססי אינטרנט

התקשורת וצמצם את אפשרויותיהם ליצור ולספק שירותים חדשים. בעזרת המוצר החדש של חברת אקסאקט ניתן לאסוף מידע מדויק על סוג התקשורת, אורכה, איכותה ועוד, אשר מהווה בסיס לפתוח שירותים חדשים ומיידיע את הלקוח בפירוט על מה הוא משלם, בדומה לפירוט בחשבון הטלפון הקיים כיום. למידע נוסף: <http://www.xpert.com> <http://www.xacct.com>

השירות. הלקוחות יקבלו חשבוניות מפורטות עבור שירותים בעלי ערך מוסף, כגון טלפוניה, וידאו ותוכן על גבי IP ויחויבו על פי שימוש. "רשתות התקשורת של ספקי הטלפוניה והאינטרנט אוצרות כמויות של נתונים על סוג התקשורת העובר דרכן, אך עד כה המידע לא היה ישים ולא תורגם לתמחור", אומר אמנון בר-לב, מנכ"ל אקספרט מערכות. "מצב זה הגביל את רווחיותם של ספקי

השירותים הספציפיים על פי משמעותם. כפתרון לכעיה זו מציגה אקסאקט טכנולוגיות פתרון חדש, המאפשר לספקי אינטרנט וטלפוניה לחייב באופן חכם עבור מגוון שירותים מבוססי IP. המוצר XACCTusage (שיווק בארץ - אקספרט מערכות) נותן לספק התקשורת את האפשרות לפתח מודולים חכמים וחדשניים של תמחור. המוצר מאפשר להבחין בין רמות שימוש שונות, כדרך להגדלת הרווחיות של ספקי

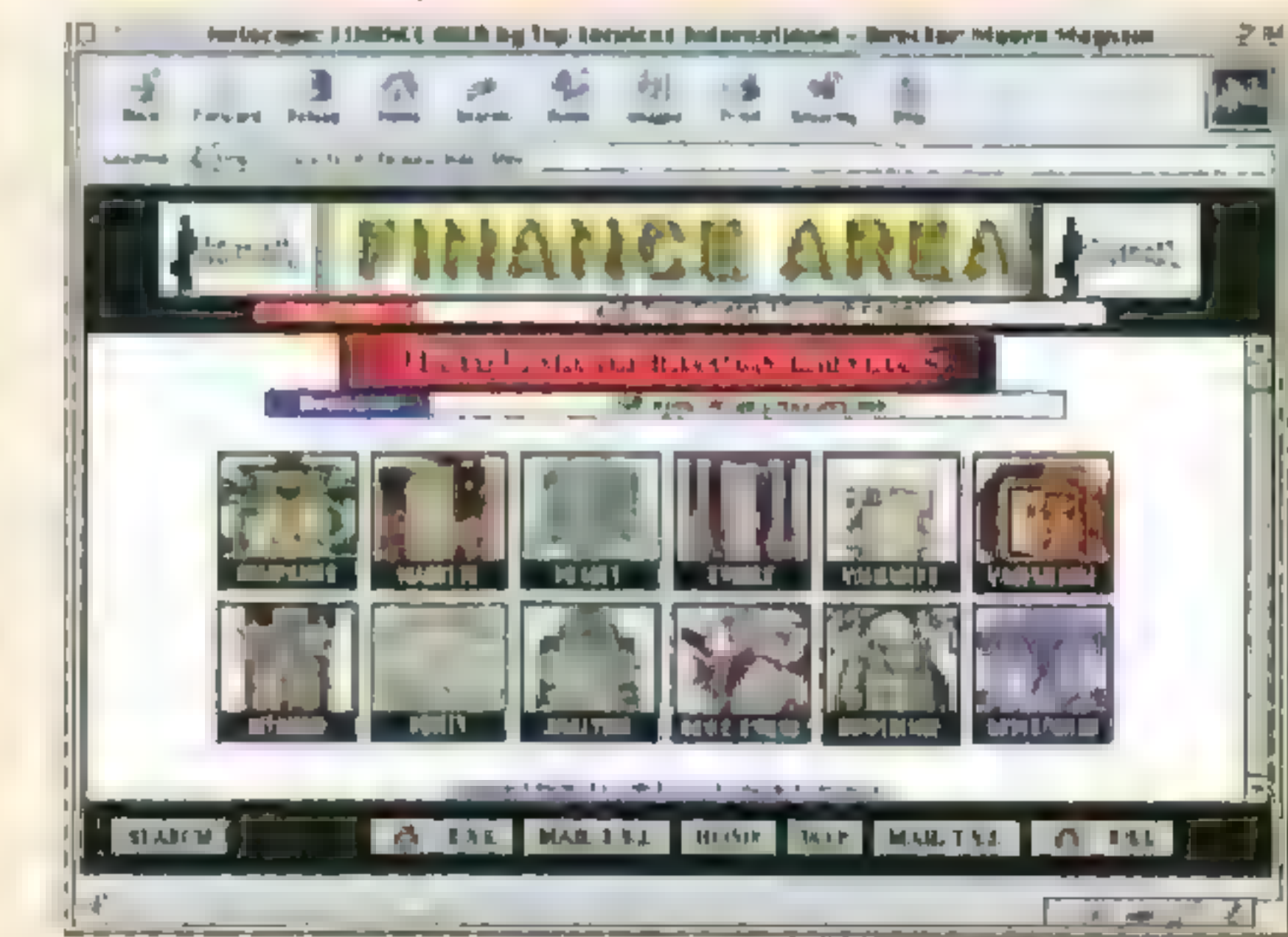
השימוש הגובר באפליקציות דואר אלקטרוני, טלפוניה באינטרנט, ועידות וידאו ורשתות תקשורת וירטואליות פרטיות, מקשה על ספקי התקשורת לחייב כראוי ובמדויק, עובר שירותיהם. משך זמן החיבור של המשתמש, כבר אינו מספיק כקריטריון יחיד לתמחור החיוב. ספקי התקשורת גובים סכום חודשי קבוע, רק מפני שלא היה בידם, עד כה, כלי המסוגל לפלח ולמתג את תכני

סקירות מידע

Finance Area

<http://www.tsi.it/finanza/index.html>

אתר איטלקי עמוס תוכן זה, מהווה את אחד מאתרי ההפניות הגדולים והטובים לאתרים פיננסיים ברשת. הקישורים שמציע האתר נבחרו בקפידה ומאורגנים באופן מסודר, לפי נושאים. תמצאו כאן כל מה שיכול לעניין אתכם בעולם הכספים - החל בכיצד "לעשות כסף" וכלה בכיצד לכוזב אותו - הכל בעומק ותשומת הלב הראויים.



לקבלת אינדקס מפורט של האתרים המקוטלגים ב-Finance Area, הקליקו על כפתור המפה במסגרת התחתונה שעל מסך המחשב שלכם.

Com2000

<http://www.com2000.co.il>

אתר זה מכיל מידע על חברות הפועלות בארץ בתחומי הטלפוניה, המחשבים והאינטרנט. חברת Media 4u, העומדת מאחורי האתר, מאפשרת לחברות בתחומים הנ"ל לפרסם מודעה רגילה (הכוללת מידע מתומצת על החברה ומוצריה, מנהלי החברה, טלפון, פקס, כתובת פיזית וכתובת דואר אלקטרוני, ללא תשלום. באתר ישנו מדור המאפשר מכירה של ציודים יד שניה, בתחומי הטלפוניה והמחשבים. כמו כן ניתנת לחברות אפשרות לפרסם דרישות לעובדים בתחומים הנ"ל.



איגוד התעשייה הקיבוצית

<http://www.kia.co.il>

איגוד התעשייה הקיבוצית פותח אתר חדש באינטרנט, המספק מידע על 400 מפעלי התעשייה הקיבוצית ועל שרותי האיגוד - יוזמה מבורכת לאור העובדה שמחזור התעשייה הקיבוצית מסתכם ב-14 מיליארד שקל בשנה, מתוכם 4.5 מיליארד שקל ליצוא. תחומי הפעילות העיקריים של מפעלי הקיבוצים הם יצור ציוד חקיקה ותשומות לחקלאות,

פלסטיקה, מזון ומתכת.

באמצעות האתר ניתן לקבל פרטים על המפעלים בקיבוצים ועל המפעלים האזוריים, לרבות תחום העיסוק, שמו של מנהל המפעל, מספרי הטלפון והפקס וכתובת המפעל. האתר מאפשר איתור המפעלים על פי שם הקיבוץ, שם המפעל ותחום הפעילות. האתר פועל בשפה העברית והאנגלית.



מנהל האגף הטכנולוגי באיגוד התעשייה הקיבוצית, דניאל לוז, מוסר שמטרת האתר היא להציג את התעשייה הקיבוצית ומוצריה בפני לקוחות, ספקים ושותפים פוטנציאליים בארץ ובחו"ל.

עוד כולל האתר סקירה על פעילות המחלקות באיגוד התעשייה הקיבוצית, נתונים כלכליים וסיכומים של השנה האחרונה וכן מידע על ימי עיון, השתלמויות וסדורים שיערכו בשבועות הקרובים. האתר מאפשר גישה ישירה לאתרי התק"ם והקיבוץ הארצי וכן למכון היצוא ולמשרדים הכלכליים של הממשלה. לכ-100 מפעלים בתעשייה הקיבוצית יש כיום אתרי אינטרנט עצמאיים. בכוונת האיגוד ליצור חיבור בין האתר המרכזי לבין אתרי המפעלים.

ש י ו ו ק

מדיה

<http://www.novawind.com/emedia>

חברת מדיה מציעה שירות יחצ"ני של הפצת הודעות לעיתונות, עבור חברות היי-טק או עסקים, שאינם נעזרים במשרד יחסי ציבור. החברה מציעה את השירות החדש כתשובה על הצורך של עסקים רבים לדיווח על פעילויותיהם וכמענה לצרכים המיוחדים שלהם, מתוך התחשבות בתקציבי הפרסום והיחסי ציבור של עסקים שכאלה.

"השרות הוקם, בעיקר, כמענה לצרכים היחודיים של חברות בתחומי האינטרנט וההיי-טק. יחודו הוא באפשרות להפיץ הודעה בודדת לעיתונות, ללא מחויבות לקמפיין יחצ"ני מלא. ב-מדיה אנו משתמשים באמצעים דיגיטליים חדישים להפצת הידיעה-רשת האינטרנט והדואר האלקטרוני, ואנו מעניקים כיסוי כפריסה מקומית וגלובלית", אומר גילי צגלה, מנכ"ל משותף.



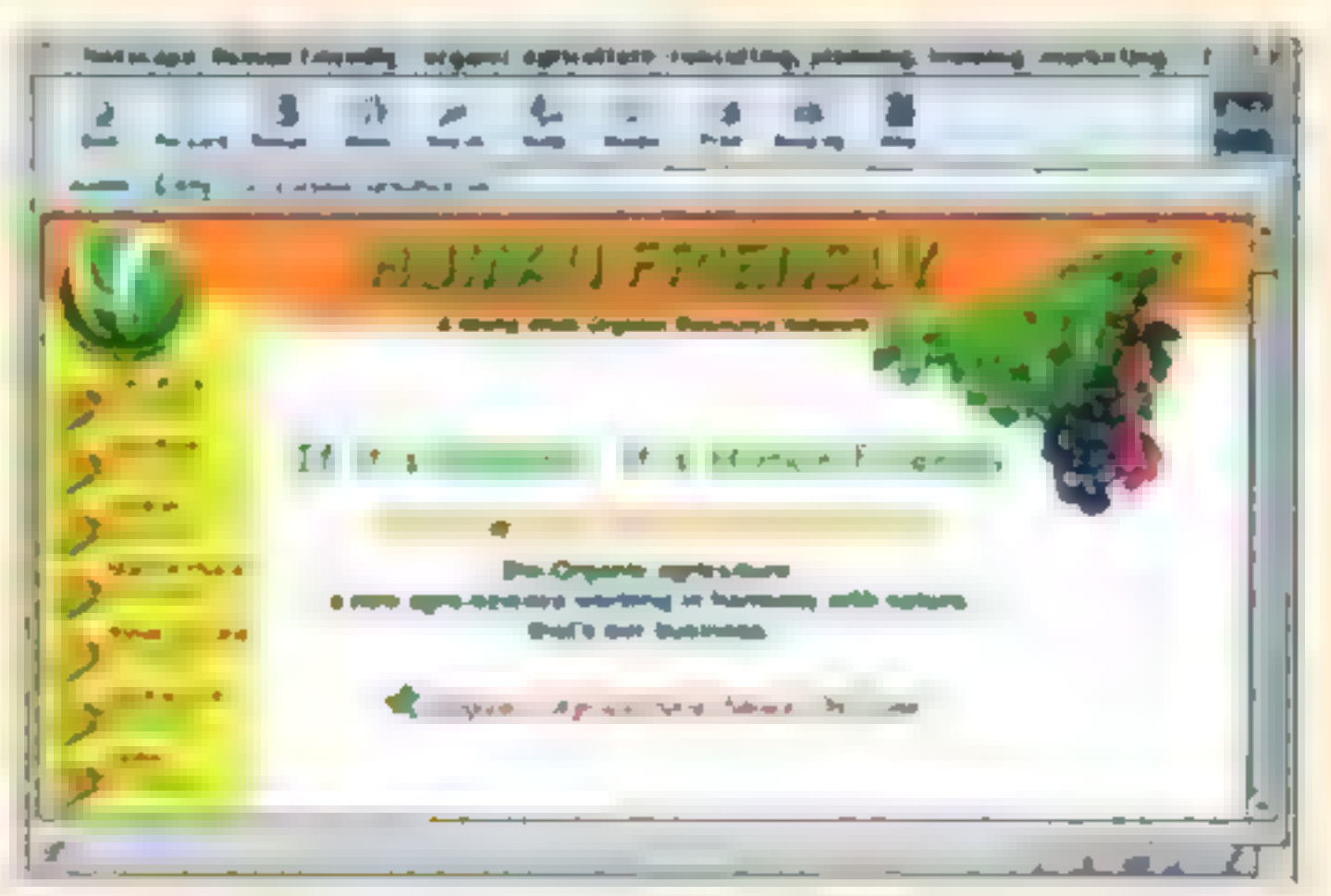
בנוסף לשירות הפצת הידיעה לפי פילוח של תחום הפעילות, קהלי היעד והמוצר, מציעה מדיה גם שירות לגיטוס, תרגום והפקת החומרים הכלולים בהודעה לעיתונות. ההפצה כוללת נמענים בכל סוגי המדיה הרלוונטיים לידיעה -

נמענים מהעיתונות הכתובה, האלקטרונית והרשת (Web). ממדיה פועלת בשיתוף עם חברות אחרות בעולם להפצת ידיעות גלובליות. כך למשל, לקוח מתחום ההיי-טק יוכל לקבל הפצה מושלמת של הידיעה לכל אמצעי התקשורת הרלוונטיים במדינות היעד, כגון ארה"ב, גרמניה ויפן.

חקלאות אורגנית

<http://www.organic-agriculture.com>

החברה הישראלית "Human Friendly" פתחה אתר חדש למכירת מוצרים אורגניים באינטרנט. האתר הינו בשפה האנגלית ומיועד לחקלאים אורגניים בעולם ובארץ, המעוניינים במוצרים המתאימים לשיטת הגידול הייחודית.



בהמשך יורחב האתר למכירת מוצרים לקניינים של מזון אורגני ולצרכנים, וניתן יהיה לרכוש באמצעותו את התוצרת הבריאותית. כל המוצרים הינם בפיקוח של הארגון הישראלי לחקלאות אורגנית.

חברת "Human Friendly" עוסקת ביעוץ וייוזם פרויקטים במספר מדינות בעולם, תוך התבססות על הנסיון הישראלי שנצבר בתחום ועל מוצריהן של חברות ישראליות. האתר באינטרנט כולל סקירה על פעולות החברה וכן שוק אורגני וירטואלי שבאמצעותו ניתן לרכוש מוצרים של מספר חברות, דוגמת אמצעי הדברה ביולוגיים שמייצר קיבוץ שדה אליהו, אשר מחליפים את חומרי ההדברה הכימיים, אמצעי הזנה אורגניים של חברת "שחם - גבעת עדה", המחליפים את הדשנים הכימיים, וציוד השקיה המותאם לשטחים אורגניים מתוצרת חברת "נטפים". גיא רילוב, מבעליה של החברה, מוסר כי בכוונת החברה להוסיף לאתר מידע בתחום האורגני.

בנק עבודות סטודנטים

<http://u-bank.com>

u-bank הינו יוזמה של דרור משה, סטודנט למשפטים, שמטרתה להפוך את הרשת לבמה להחלפה של חומר לימודי ומידע נוסף. באתר מאוגדים כרגע כ-800 עבודות נבחרות של סטודנטים, יחד עם מאמרים שונים שהתפרסמו בנושאים ספציפיים, כאשר מנוע חיפוש פנימי מאפשר איתור עבודות, הן על פי מילת מפתח והן על פי נושא. חומר זה מהווה עזר לסטודנטים הכותבים עבודות מסכמות וסמינריונים, ומחפשים חומר עדכני בנושא.



רוב העבודות באתר מוצעות תמורת תשלום. באתר ניתן למצא תקצירים של העבודות ובמידה וסטודנט מסוים מעוניין לרכוש אותה, הוא יוכל לעשות זאת ישירות דרך האתר, בשרת מוגן.

Dog.com

<http://www.dog.com>

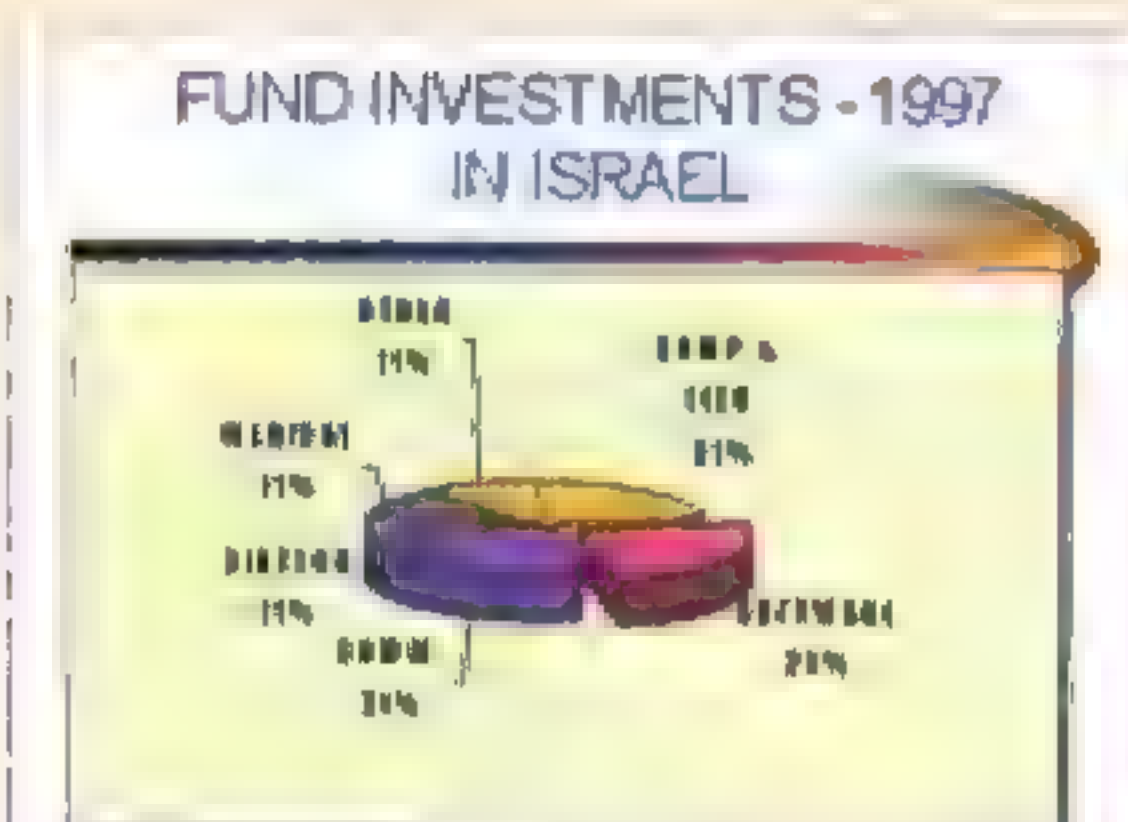
Dog.com הינה חנות וירטואלית לכלבים (או, יותר נכון, לבעליהם). מעוניינים לפנק את הכלב שלכם במוצר חדש? בחרו את סוג הכלב שלכם, מתוך תפריט קופץ, ותקבלו רשימה של מוצרים מדליקים הרלוונטיים לכלבכם. הוסיפו את הפריטים המעניינים אתכם לעגלת הקניות. בסוף התהליך תוכלו לבצע את הרכישה בפועל, בשרת מאובטח.



בנק השקעות DS Solomon Holdings

<http://www.dsc.co.il>

דוד סולומון, מומחה לפיתוח עסקי ויועץ בכיר לחברות טכנולוגיות בארץ ובחו"ל, הקים לאחרונה את בנק ההשקעות DS Solomon Holdings LTD. הבנק נועד לסייע לחברות טכנולוגיות בצמיחה ולחברות סטארט-אפ להעדר לתהליך גיוס הון וגיוס משקיעים. בנק ההשקעות מתמחה במתן מטריה מלאה הכוללת סיוע בהערכות לקראת גיוס הון, הכנת תוכניות עסקיות וגיוס הון הלכה למעשה, אם באמצעות גיוס משקיעים או באמצעות ארגון הנפקות פרטיות.



"אנו מאמינים כי גיוס הון הוא תהליך ולא אירוע - תהליך המחייב הערכות מתאימה, ביהול מקצועי, גישה למקורות הון רלוונטיים, בארץ ובחו"ל ויכולת מקצועית לסגור עסקאות. הבנק מבחינתו נעדר לסייע בגיוס הון סיכון בתחומים של 1-5 מיליון דולר, ממקורות ישראלים ובינלאומיים", אומר סולומון. בין פעילותיו היוזמות הראשונות של הבנק, ניתן למנות את הקמת "מועדון המלאכים" DS Angel's Club, שמטרתו להוות סביבת מפגש והיכרות בין משקיעים פרטיים, המעוניינים לאתר הזדמנויות עסקיות בתחום הסטארט-אפ, ובין חברות סטארט-אפ הזקוקות להון בסיסי. האתר הנדון מכיל מידע על פעילויות החברה ומאפשר לחזות במצגות המתארות תהליך גיוס הון והכנת תוכניות עסקיות.

ג ל ע ד צ ג ל ה

תערוכת Internet World בניו יורק: פני האינטרנט לעסקים

מגמה זו מעוררת תהיות, כגון מתי תוכרו סדרת הטלוויזיה e-Seinfeld והאם ומתי תציע מקדונלדס המבורגר e-Mac?

IP Telephony פרושו העברת שיחות טלפוניות באמצעות האינטרנט. התערוכה הציגה תשתיות שונות למתן שירותי טלפון באינטרנט ושלל מוצרים המבוססים על תשתיות אלה. המאחד את כל המוצרים הוא שיחה טלפונית "העוברת" דרך האינטרנט, ללא צורך במחשב. בהקשר הישראלי הפגינה נוכחות, מלבד VocalTec, גם חברת Delta3, אשר יחד עם חברת אריקסון, הדגימה שפע של שימושים אפשריים בתשתית שלה, כגון כרטיס חיוג סטנדרטי מבוסס אינטרנט.

שלב חדש בהתייחסות לאינטרנט

מספר המציגים בתערוכה מוערך בכ-560. זוהי ירידה קלה יחסית למספרם בשנה שעברה. לעומת זאת הסתמן גידול במספר הכינוסים וההרצאות במסגרת התערוכה. פריסת הנושאים הרבים של הכינוסים וההרצאות משקפת, בצורה טובה, את שילוב תשתית האינטרנט בענפי העסקים השונים. נושאים כגון "פורום האופנה הדיגיטלי", "פוליטיקה ואינטרנט", ו"פורום המכשירים הביתיים והאינטרנט", מעידים על השתלבות תשתית האינטרנט, כחלק אינטגרלי מענפים ותחומי עיסוק שונים, וכי כבר איננה תופעה עצמאית.

הפתרונות הרבים לניהול ותמיכה בתהליכים עסקיים, אשר הוצגו בתערוכה, מלמדים, אף הם, על השלב החדש בו נמצאת ההתייחסות

לתערוכת Internet World Fall 98 הוקדמה השנה בחודשיים והתקיימה בתחילת אוקטובר - מועד חיובי לנוכח מזג האוויר החמים, אשר הסך את הצורך להתמודד עם סערות וטמפרטורות הקרובות לאפס, האופייניות לניו יורק בדצמבר. את התערוכה השנה איפיינו מספר מילות מפתח: EC, e-Me, IP Telephony, ודו"ח סטאר, אשר יצר שיא בתנועה ברשת גם בארה"ב. הכוונה ב-EC אינה לראשי התיבות



של הקהילה האירופאית, כמקובל בעולם, אלא של Electronic Commerce - תחום רחב שנחלק בתערוכה לשני חלקים עיקריים: החלק הקמעונאי והחלק המוקדש

לארגונים גדולים.

נושא ה-EC מוכיר קלות את ימי בהלת הזהב והמירוץ לתפיסת אדמות במערב הפרוע. המסר הוא שלא משנה מה אתם מוכרים - זה יכול להיות ספר וזה יכול להיות מטוס - תפתחו חנות ותמכרו את זה ברשת. "משהו" הוא הרחבה של קמפיין ה-e-Business של י.ב.מ, אשר הוסיפה את ה-e לכל דבר - החל מ-e-Jazz וכלה ב-e-Invention.

הכותב הוא מנכ"ל חברת Novawind Ltd העוסקת ביעוץ ושיווק באינטרנט ובאמצעותה.

לביתן משותף, בעיצוב מקצועי, אשר כלל את RAD View, RAD guard, RAD Data ו-RADWARE Communications. למכון היצוא, אשר "ארח" מספר חברות ישראליות בביתנו, מגיעות תשבות על עיצוב וניהול הביתן. מבין החברות האורחות בביתן בלטו בעיקר החברות הבאות, בתדשנות מוצריהם:

* טלטל הציגה את TeleSite - כלי לפיתוח וניהול של אתרי תוכן דינמיים גדולים. התוכנה, אשר עלותה 9000 דולר, מיועדת בעיקר למפתחי אתרים או מחלקות מידע/אינטרנט, בארגונים בינוניים עד גדולים. המוצר נמצא כבר בגירסת 3.0 ומוכן למכירה, כולל תיעוד מלא באנגלית. www.telesite.co.il

* אינטרקומפ הכריזה על JavaMaker, אשר הפצתה צפויה בסוף 98. התוכנה מאפשרת הסבה מלאה של אפליקציות Main Frame DBII, CICS, Teer מבוססות שרת-לקוח בג'אווה, אשר נתמכות על ידי שרת יישומים. ההמרה אוטומטית ומאפשרת לאירגון מעבר מהיר מסביבת Main Frame לסביבת אינטרנט/אינטרה-נט, עם ממשק משתמש גרפי, תוך שימוש באפליקציות קיימות. www.cobol2java.com

* סיידור הציגה תפיסה חדשה לפירסום, עם Cydoor - שירות המאפשר שילוב פרסומות בתוך תוכנות, ועידכון של גירסאות תוכנות אלה באמצעות הרשת. השירות מאפשר, בין היתר, למפיצי תוכנות דמו ו-Shareware, לממן את עלויות

ההפצה ברשת, או מתוצה לה, באמצעות פרסום. המערכת מנצלת את סביבות המחשב האישי להעברת תכנים עשירים יותר מאלה אשר ניתן להציג באופן מקוון, באמצעות דפדפנים. השירות זמין לשימוש מיידי, ומיועד ליצרני תוכנה ומפרסמים. www.cydoor.com

* DSO הציגו את DBExplorer - תוכנה לתחום המסחר האלקטרוני, אשר מאפשרת איחזור והצגה של מידע ממקורות שונים (אתרים ובסיסי נתונים) לתוך סביבה (אתר) יחידה, ללא צורך בפעולה כלשהי מצד בעלי המידע. www.dbexplorer.com

שאלות, הארות, והערות ניתן להפנות לכתב: novainfo@novawind.com

תוכנת GOO* במתנה לכל החותם על מנוי שנתי ב-199 ש"ח



www.arigent.co.il



מנוי שנתי + CD (12 גליונות + 12 תקליטורים) 199 ש"ח (כולל מע"מ)

מנוי שנתי אינטרנט (12 גליונות) 129 ש"ח (כולל מע"מ)

מסלולי מנויים

* גרסת CD לתוכנת הפלסטלינה הדיגיטלית

(אינטרנט עכשיו 33)

לכתוב: אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, www.arigent.co.il

ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"אינטרנט עכשיו" במסלול של:

☐ 12 גליונות במחיר של 129 ש"ח. ☐ 12 גליונות + 12 תקליטורים במחיר של 199 ש"ח. (יש להוסיף 10 ש"ח דמי משלוח המתנה)

שם _____ שם משפחה _____ שם החברה _____

מען למשלוח (נא סמן): ☐ פרטי ☐ תברה

רחוב _____ מספר _____ עיר _____ מיקוד _____

נא לחיוב את כרטיס האשראי שלי (וויה, ישראל, דינר) בסך ☐ 129 ש"ח ☐ 199 ש"ח ☐ 209 ש"ח (כולל GOO)

מס' כרטיס _____ בתוקף עד _____

מספר תעודת זהות _____ טלפון _____ רציב המחאה ע"ס _____ לפקודת אריג'נט בע"מ.

ההיייתם של

אפל, פרנק הרברט והלהבורגיני הנצורת נפסקה. עונת המשחקים נפתחה רשמית. הכונו לחורף חם



'שרלוק' שיחפש עבורכם כל מה שתרצו במחשב שלכם, ברשת המקומית או באינטרנט. מערכת 8.5 תעלה כ-100 דולר ונמצאת קצת בשלבי הסכה לשפה העברית.

ולמשחקים האחרונים שראינו:

Dune 2000

משחק אסטרטגיה חדש של אולפני Westwood. המשחק מבוסס על סדרת ספרי 'חולית' של פרנק הרברט ומהווה עדכון גרסה למשחק Dune 2, שיצא לפני שנים מספר והיה מהאבות המייסדים של הז'אנר. במשחק תקבלו שליטה על חלק מהכוכב ותצטרפו להלחם בשאר המנסים להשתלט עליו. במקביל, עליכם לחצוב את ה'תבלין' היקר, להקים בניינים שונים, ליצור כלי נשק ולוחמים ובכלל כל מה שאתם כבר רגילים לעשות בכל משחק RTS אחר.

אולפני Westwood השקיעו רבות בהפקת המשחק והדבר ניכר בעיקר

חדשות הטובות רבות החודש. ביניהן ניתן למנות את הבאות: חלונות 98 בעברית - מערכת ההפעלה החדשה של מיקרוסופט - יוצאת בתחילת נובמבר בארץ.

חברת סגה תתחיל לשווק את הדור הבא של מכונות משחקי הוידאו DreamCast בחודש הבא. המכונה תעלה כ-250 דולר ובלבה מעבד היטאצי הפועם בקצב של 200 מה"צ. סגה היא הראשונה שמוציאה לשוק את הדור החדש של מכונות משחק.

חברת אפל, יצרנית מחשבי המקינטוש, מסיימת את שנת 98 ברווחיות. סטיב ג'ובס, ידידנו, סוגר את השנה עם רווח של כ-300 מיליון דולר! למרות ההספדים בתחילת השנה, הצליחה אפל להתאושש ואחת מהסיבות היא הלהיט האחרון שלה, הלא הוא ה-iMac - המחשב המזוהה ששבר שיאי מכירות ברחבי העולם, וכבר הביא אופנה חדשה עם גל של מוצרים שמעוצבים לפיו. בד בבד עם סגירת השנה, שוהררה גם מערכת ההפעלה החדשה של אפל - Mac OS 8.5. המערכת החדשה כוללת מגוון חיפוש מתוחכם, העונה לשם



32

לתארו! לאתר!!! לקשר!!!

650,000
גולשים ממתינים לכם ב...

אחלה

<http://achla.co.il>

אנגור

ווחטינס

לצ'ק

רשת

רשת

רשת

רשת

מור-ב' הפקות

עיצוב אתר אינטרנט

מ-א' ועד ח'

03-5445251 03-5053421

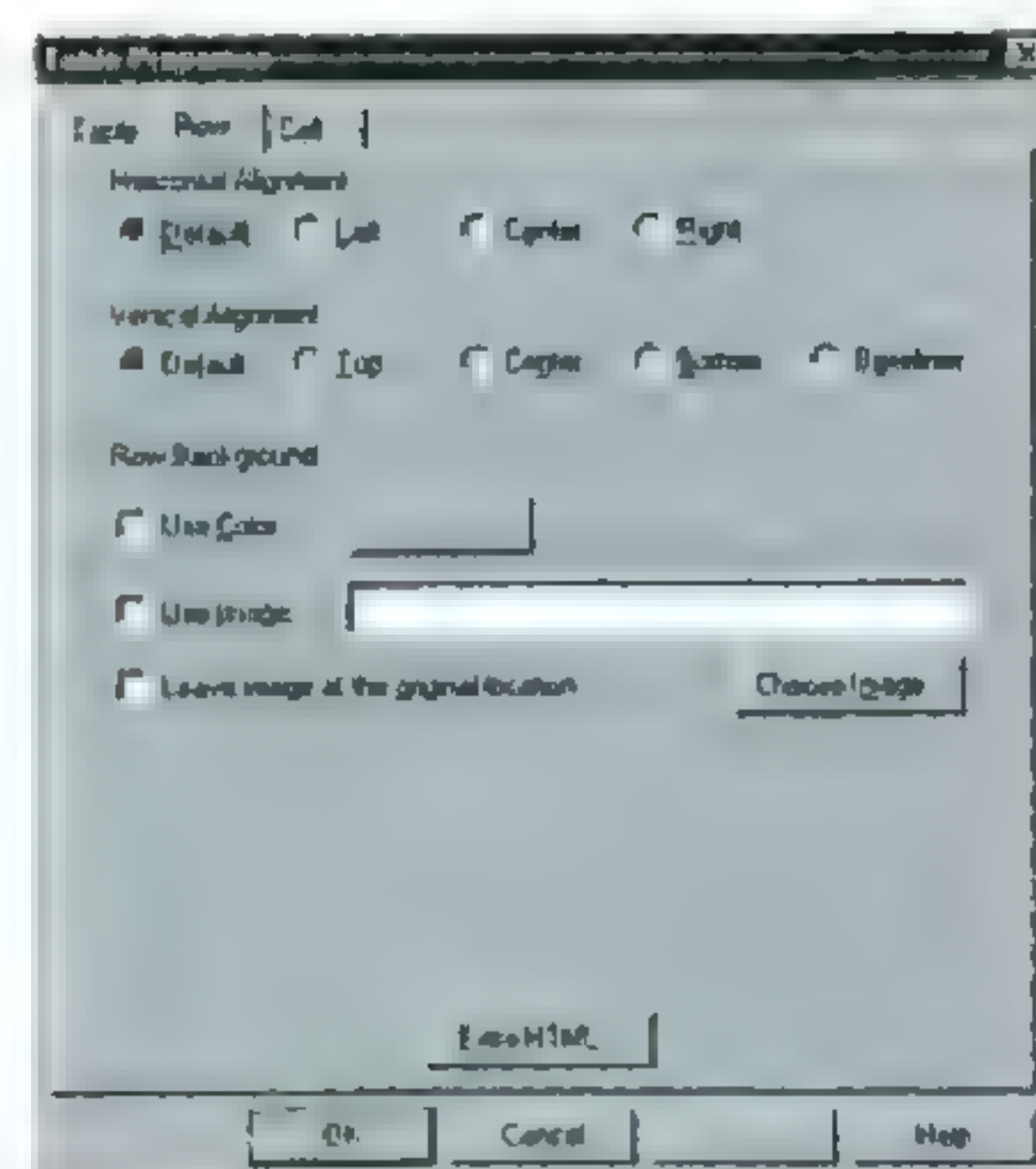
JAVA
PERL/CGI
VISUAL BASIC
SQL
HTML 4
VRML 2
VIDEO/AUDIO
FLASH 3

<http://www.morb.co.il>

שינוי איפיונים ספציפיים

בתיבת השיחה של אפיוני הטבלה ערכנו קודם את הטבלה בכללותה, אם נרצה לשנות אפיונים מסוימים, רק בשורה מסוימת בטבלה או רק בתא מסויים בה, נבחר שוב את הפעולה Table Properties ובתיבת השיחה נבחר את התווית Row, לשם עריכת המאפיינים לכל השורה, או את התווית Cell לשם עריכת מאפיינים לתא בודד.

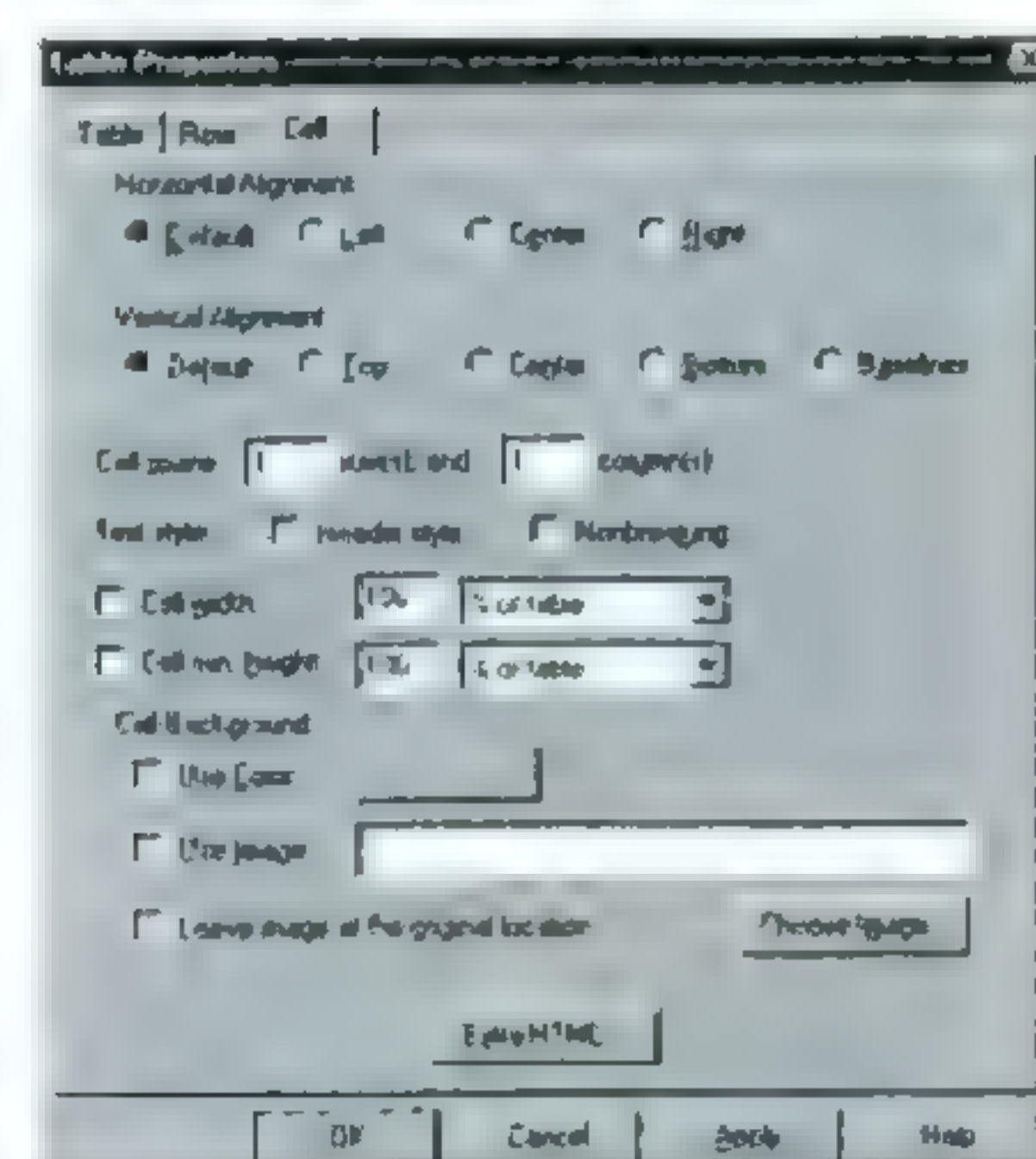
בחירת התווית Row מביאה את תיבת השיחה הבאה:



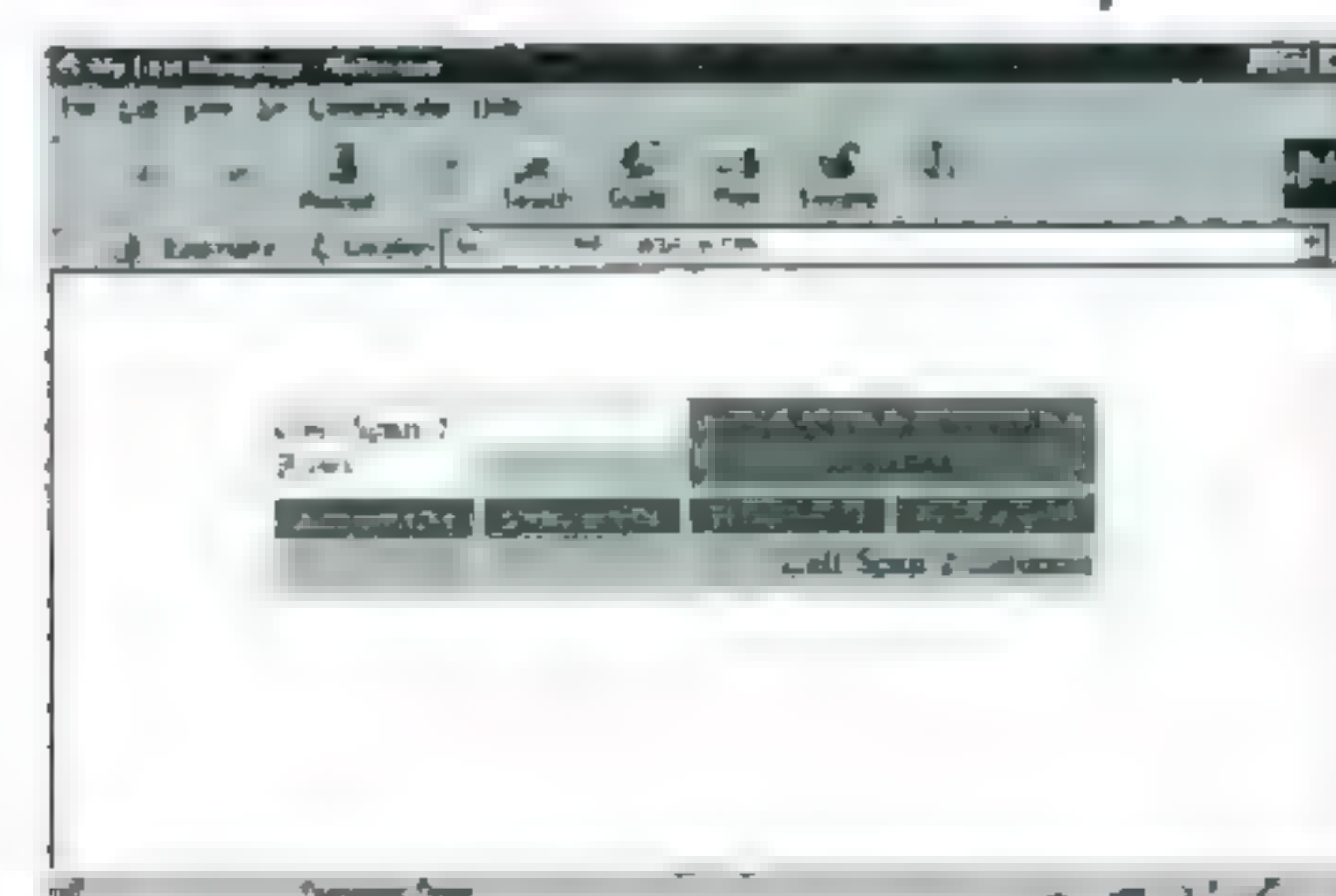
בתיבת שיחה זו נוכל לתת מאפיינים ייחודיים לכל שורה בטבלה (השורה בה עמדנו לפני הלחיצה על הכפתור הימני בעכבר).

- * נוכל לקבוע לכל שורה את יישור הטקסט בטבלה.
- * נוכל לבחור אם הטקסט יהיה בראש כל תא, בתחתיתו או במרכזו (יישור מאונך).
- * נוכל לקבוע את צבע הרקע או תמונת הרקע לגבי כל שורה בטבלה.

בחירת התווית Cell מביאה את תיבת השיחה הבאה:



- * נבחר את היישור של כל תא (יישור מאונך ומאוזן).
- * באפשרותנו לקבוע, לגבי כל תא, האם הוא יגלוש אל עוד עמודות ושורות. על ידי כך נקבל טבלאות מורכבות ומסובכות.
- * באפשרותנו לבחור את גודל התאים ואת צבעם, כמו שעשינו בבחירת השורה והטבלה כולה. בסופו של התהליך נוכל לקבל טבלאות מורכבות ומסובכות:



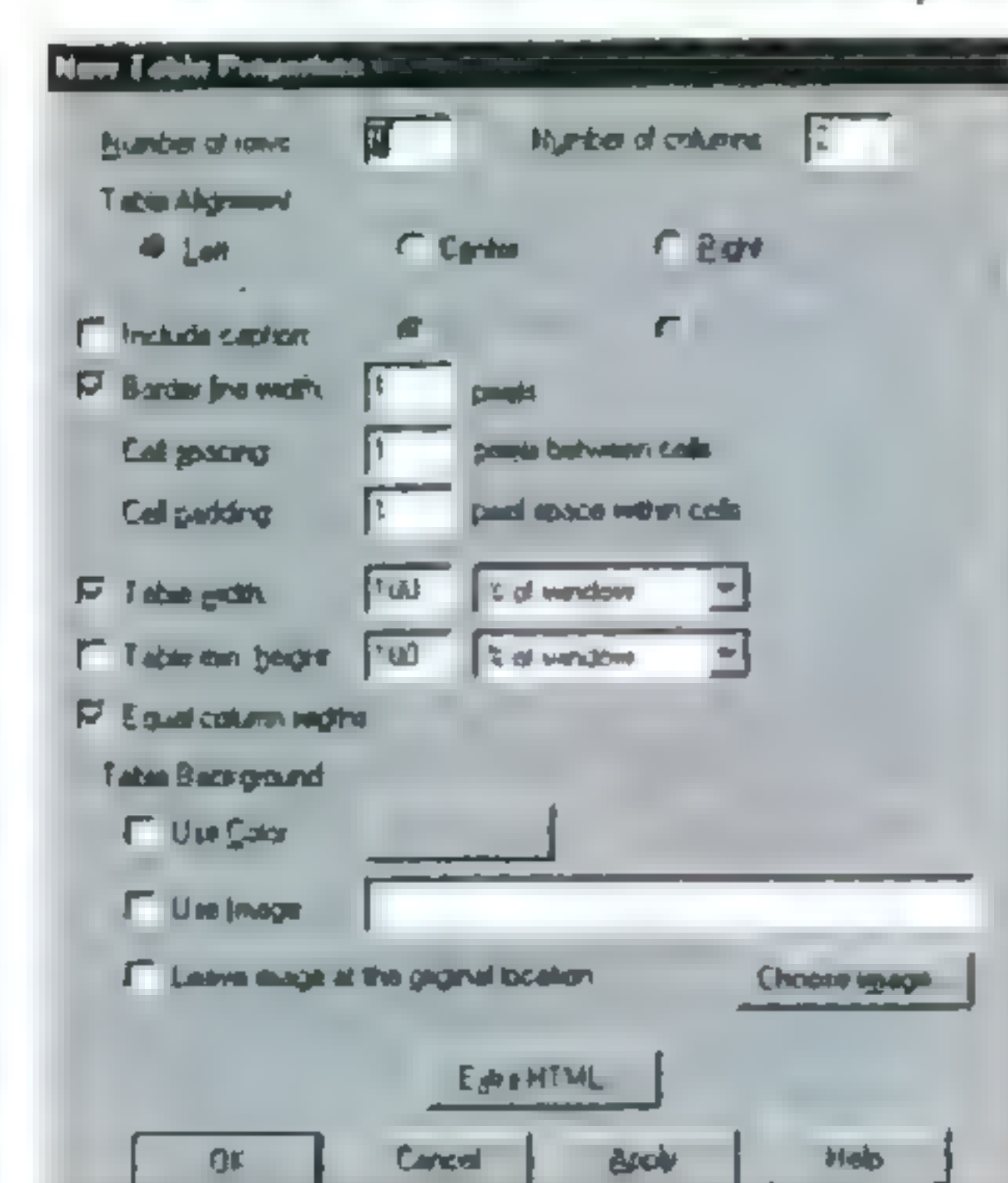
הוספת טבלאות

במקרים רבים, נרצה להוסיף טבלאות לעמודי ה-Web שלנו. הטבלה מאפשרת לעמד את הנתונים בדף בצורה פשוטה וקלה. לצורך הוספת טבלה נבצע את הפעולות הבאות:

* נלחץ על הכפתור Insert Table



* נקבל את תיבת השיחה הבאה:



- בתיבת שיחה זו נבצע את הפעולות הבאות (מלמעלה למטה):
- * נבחר את מספר העמודות והשורות של הטבלה.
- * נבחר את יישור הטבלה בעמוד (לימין, לשמאל או לאמצע).
- * נבחר אם ברצוננו להוסיף כותרת לטבלה ואת מיקומה (מעל הטבלה או מתחתיה).
- * נבחר אם ברצוננו להוסיף מסגרת לטבלה ונקבע את עובי המסגרת.
- * נבחר את המרווח בין התאים ואת המרווח בתוך התאים (בין התוכן לגבול התא).
- * נבחר את רוחב וגובה הטבלה. באפשרותנו לבחור את נתונים אלה כפיקסלים או כאחוזים מגודל הדף.
- * נבחר את רקע הטבלה. באפשרותנו לבחור או צבע או תמונה (אם בחרנו תמונה, הדפדפן לא יתייחס לצבע הרקע שבחרנו, למעט דפדפנים ישנים שאינם תומכים בתמונה כרקע).

- * עם סיום בחירת נתוני הטבלה, נלחץ על כפתור OK ונקבל את הטבלה על המסך. כעת באפשרותנו לכתוב ולערוך כל תא, ע"י פעולות העיצוב הבסיסיות שלמדנו בשיעורים הקודמים, ולקבל את התוצאה הרצויה.
- * אם ברצוננו לשנות את הטבלה נלחץ על הכפתור הימני בעכבר, כאשר אנו עומדים על הטבלה. נקבל תפריט מהיר שחלקו מתייחס לטבלה:
- * נלחץ על Table Properties על מנת לקבל את תיבת השיחה בשנית.
- * נבחר את האפשרויות Insert/Delete, על מנת להוסיף/למחוק עמודות/שורות/תאים.

Table Properties
Insert
Delete

שיעור 3

בנייה עצמית של אתר

לאחר שלמדנו כיצד יוצרים עמוד חדש בתוכנת

ה-Netscape Composer, כיצד מבצעים בו פעולות

עיצוב שונות וכיצד מוסיפים לו תמונות, רשימות

וקישורים, נתמקד הפעם בקביעת מאפיינים לתמונות

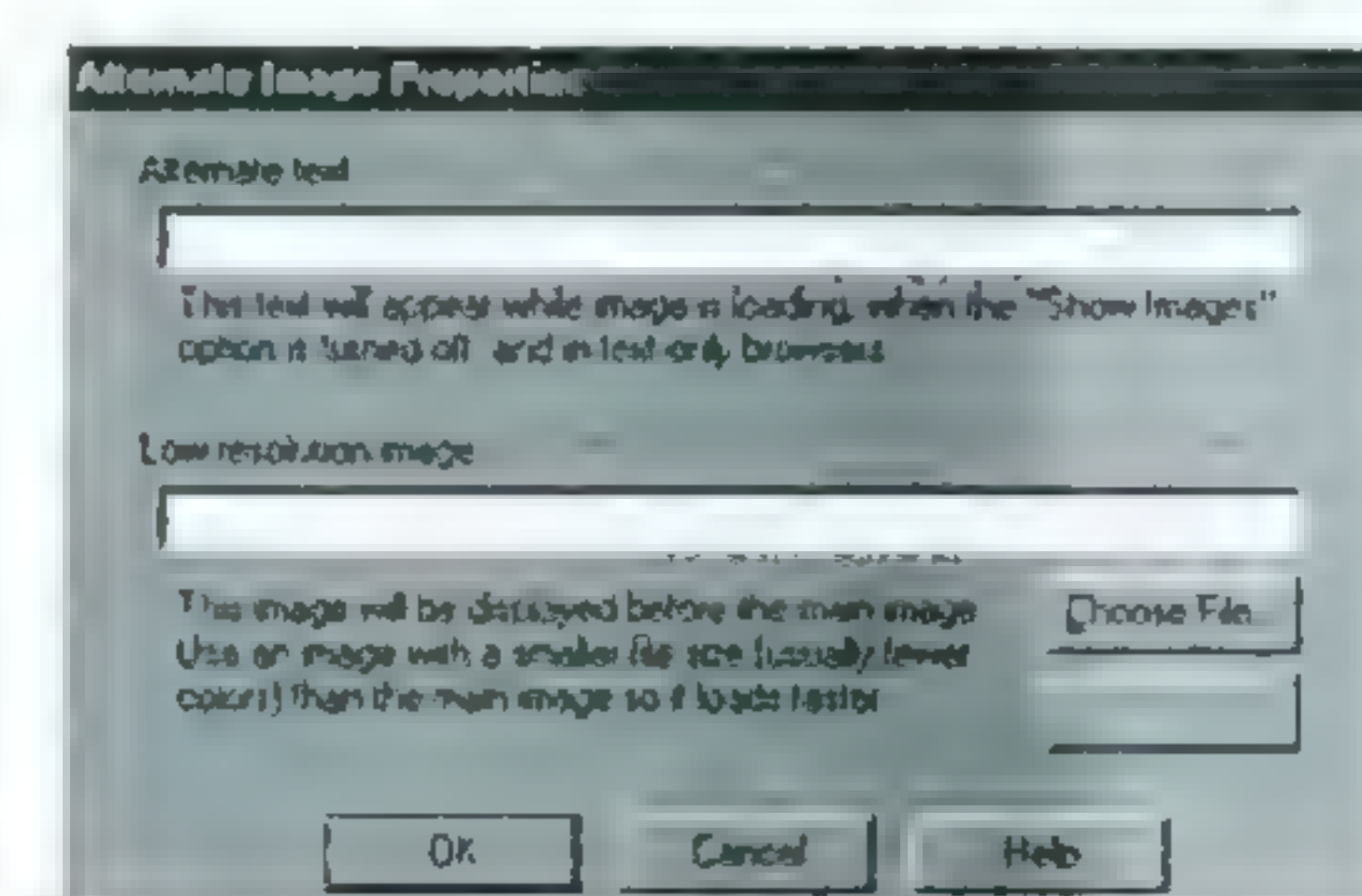
שבחרנו ובהוספת טבלאות, לצורך ארגון הנתונים

באופן מסודר יותר.

מאפייני תמונה נוספים

כאשר אנו מוסיפים תמונות לעמודי ה-Web, ביכולתנו להוסיף טקסט או תמונה חלופית (בדרך כלל תמונה קלה יותר, שמהירות העלייה שלה מהירה יותר). הטקסט הנ"ל מופיע לפני עליית התמונה וכן כאשר מעמידים את הסמן על התמונה בדפדפן. כדי להוסיף נתונים אלה נבצע את הפעולות הבאות:

- * נעמוד על התמונה ונלחץ על הכפתור הימני בעכבר.
- * נבחר את הפקודה Image Properties ובתיבת השיחה נבחר את הכפתור Alt. Text/LowRes...
- * נקבל את תיבת השיחה הבאה:



- * בתיבה העליונה נקליד את הטקסט שגרצה שיופיע בעת עליית התמונה וכאשר עומדים עליה בדפדפן.
- * בתיבה התחתונה נבחר את שם התמונה שאנו רוצים שתעלה לפני התמונה הראשית. ביכולתנו לבחור את התמונה בעזרת הכפתור Choose File.

הכותב הינו מנהל שיווק בחברת וי-גרף, העוסקת בפיתוח אפליקציות לרשת ובניית אתרים



מגאזין אינטרנט עכשיו יוצא במבצע חדש למנויים. הנכם מוזמנים להקים לעצמכם אתר אישי ב-The Place - קהילה וירטואלית חדשה המתהווה בימים אלה ממש - אתר שמשקלו עד 0.5MB, ללא תשלום למשך חצי שנה.

במקביל נרץ סדרת כתבות המסבירות כיצד לבנות אתר ברשת, באופן עצמאי (ראו את השיעור השלישי להלן), נספק כלים לבנייה עצמית של אתר (כאמצעות התקליטור המצורף לגיליון), יחד עם הוראות כיצד להתקין את האתר בפעם הראשונה וכיצד לעדכן אותו לאחר מכן.

תנאים כלליים

- * שטח אחסון של 0.5MB מוקצה לכל מנוי, חינם למשך חצי שנה.
- * מעבר לכך, עלות הגדלת האתר הינה 99 ש"ח, כולל מע"מ, עבור כל 0.5MB נוספים, לחצי שנה. לאתרים גדולים במיוחד ייקבעו מחירים מיוחדים.
- * ההצעה אינה כוללת תמיכה טכנית בהקמת האתר, בהעלאתו או בעידכונו.
- * ניתן, תמורת תשלום, להזמין עיצוב ייחודי לאתר.
- * חברת אריגנט בע"מ ומגאזין אינטרנט עכשיו שומרים לעצמם את הזכות לשנות, לעדכן או לבטל את תנאי המבצע, בכל עת.

The Place החל את פעולתו. הנכם מוזמנים להצטרף. על מנת לקבל כתובת אישית וקוד הפעלה ייחודי ב-The Place, מלאו את הטופס הבא ושלחו אותו למערכת אינטרנט עכשיו, באמצעות הפקס או הדואר:

לכבוד אריגנט בע"מ
מגאזין "אינטרנט עכשיו"
החשמונאים 53 תל-אביב 65273
טל: 03-6850113 פקס: 03-6857137
intnow@arigent.co.il

כרצוני להוסיף אתר אישי ב-The Place
שם ומשפחה
רחוב
מספר
עיר
מיקוד
טל
כתובת דואר אלקטרוני

למנויים בתדירות האתר:
וא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרם, דינורס)
בסך
מס' כרטיס
בחוקף עד
מס' תעודת זהות
רצ"ב המחאה ע"ס
לפקודת אריגנט בע"מ.

דתות ואמונות

פנונית
ש נ י א ל



תקופת החגים, אותה עברנו לא חכמה, היא תקופה הצוינה
לא רק לנסיעות ו/או לחשבון נפש, אלא גם לבחינת הקשר
שלנו ליהדות, ובהרחבה - לדת ולדורות נוספים



האיסלם, אבל מי שבאמת מתעניין
ורוצה ללמוד עוד אודותיה מוזמן
לעשות כן באתר הכניעה לאלוהים,
אשר בונה, מן הסתם, על אלפי
המבקרים התועים המחפשים כניעה
מסוג אחר, שאולי לא כאן המקום
לפרט עליה (נסו לשנות את סיומת
ה- net ל- com).
ואם כבר בדתות מונותאיסטיות

מאחרים יותר נצרכים אנו למוסד
מתווך, אשר בהיותו אנושי
ובר-טעיה, עשוי גם לעוות כמה
דברים בדרך. הפתרון, אם כך, הוא
פשוט: אין לנו אלא למצוא דת חדשה
בה נוכל להרגיש בבית. ואין מקום
טוב יותר לכך מאשר אתר הדתות
המוזרות, המבטיח דת לכל דורש.
לא כל-כך ברור מה עושה שם דת

רבים מאיתנו נראה
העיסוק בדת כמיותר, לכל הפחות,
ולעתים אף יותר מכך. יש אנשים
שעצם הזכרת המילה בפניהם, מעלה
בהם חזיונות וודו מעוררי אימה.
לאנשים אלו אומר: "לכו קראו על
הוודו, בוריס!" אומר להם גם, שאינם
צריכים להיות דתיים כדי להתעניין
בדת. מצד שני, גם אם מסתבר שהשד
אינו נורא כל-כך, הרי שניתן להבין
את הרתיעה מן הדת המוסדית, ויעיד
על כך כל מי שחווה על בשרו (או
נשמתו), נסיונות של כפייה דתית,
ותהא זו קשורה באורח חיים, לבוש,
תרבות או כל דבר אחר.

מונותאיזם

לדת לוקח זמן להתמסד. ברור
לכולנו, אני מניחה, כי אילו אלוהים
היה משוחח איתנו מדי יום ונגלה
בפנינו מפעם לפעם, כפי שהיה נוהג
לעשות עם משה, היה לנו קל יותר
להאמין ולבטוח בו. שלב ההיכרות
האישית הוא שלב חשוב בהיווצרותה
של כל דת מערבית ורק בשלבים

הכתבה באדיבות "פנונית" - מערכת המידע
לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית
בירושלים.

ארבע דתות נוספות

השונות, מאות מיליוני מאמינים,
בעיקר באסיה ובמזרח הרחוק, לאתרונה
חדר הבודהיזם לאירופה ולצפון
אמריקה.

באתר פרטים על תולדות הדת,
תפוצתה, מנזרים, מקדשים ואתרים.

הבהאיים
<http://h-net2.msu.edu/~bahai>
הדת הבהאית נוסדה בבגדאד ב-1863.
היא נשענת על שורשים איראניים,
איסלאמיים ושיעים. עיקרי הדת - איחוד
המין האנושי, תוך כינון ממשלה
עולמית ושפה אחת. האתר כולל סקירה
הסטורית, תיאור עקרונות הדת
ותפוצתה וכן אתרי משנה.

בודהיזם
<http://www.edepot.com/buddha.html>

דת מורחית שנוסדה במאה ה-6
לפנה"ס, בצפון הודו, ע"י בודהא
(הנאור). הדת מאחדת, בצורותיה

זן
<http://sunsite.unc.edu/zen>
זן, משמעותו התבוננות. הוא מהווה
ענף של הבודהיזם, שהתפשט בעיקר
ביפן, ונחשב לקיצוני בהשוואה לשאר
ענפי הבודהיזם.

באתר פרטים על תולדות הזן, תפוצתו
ומרכזים רוחניים ברחבי תבל.

שרתים בעיסוק השנה

NEWRON Master

חובן לשנת 2000

\$1828
8980 ש"ח כולל מע"מ

רק שרת אמין ממשפחת ניורון,
הזוכה במקום הראשון במבחני
הביצועים של PC Magazine
נותן לך את כל הביטחון
שאתה צריך לעסק שלך
במחיר הטוב ביותר



NEWRON MD 250



NEWRON MD 50

כשאתה רוכש שרת ממשפחת שרתי NEWRON Master אתה
מקבל מערכת אמינה ללא פשרות. מרמת תכנון הדיזיין ועד
לשילוב של מערכי דיסקים "אל כשל" (RAID), כל פרט נבדק
ואושר תוך הקפדה על העיקרון של "אפס תקלות". שרתי
NEWRON MASTER תוכננו לתת פתרון לעסקים בכל סדר גודל -
מעסק מתפתח בן מספר משתמשים ועד לחברות וארגונים
גדולים בעלי עשרות ומאות משתמשים.
כל הדגמים נהנים מ-3 שנות אחריות ותמיכה מקצועית של
EIM - חברת המחשבים האישיים הגדולה בישראל.

לפרטים התקשרו ל- EIM
1-800-661-666



NEWRON
המחשב העסקי הנמכר ביותר בישראל



NEWRON Master MD 50 :DXT	
מעבד	Intel® Pentium® II 350 MHz
לוח אם	Pentium® II 440BX, ACPI+LM78 (Remote)
זכרון ראשי	64MB SDRAM ECC PC100-UP TO 768MB
בקרי	UAW SCSI Controller On Board
מארז	Tower case ATX 2.01 300w 5 Bays EMI FCC/CE SM
כרטיס רשת	Intel® EtherExpress PRO/100 LAN CONTROLLER
דיסק קשיח	4.3GB U-WIDE SCSI
מאיץ גרפי	AGP GD5480 ON BOARD - AGP SLOT
כוננים	1.44MB 3.5" כונן דיסקטים 1.44MB, HQ CD X32

השרת כולל תוכנה לניהול שרת ורשת Intel LANDesk V2.8

הנבחרת הדיגיטלית צילום, סריקה והדפסה

Nikon



NIKON COOLPIX 900

- המצלמה הדיגיטלית החדשה ביותר
- רזולוציה: 1280x960 פיקסלים.
 - עדשת זום X3.
 - מהירות: עד 2 תמונות לשנייה.
 - כרטיס זיכרון שליף.
 - צג LCD.
 - מדידת אור, מיקוד ומבזק אוטומטיים.
 - אופציה לעדשות נוספות.



NIKON COOLPIX 950

- המצלמה הדיגיטלית הסופר קומפקטית
- רזולוציה: 1024x768 פיקסלים.
 - עדשת זום X2.
 - כרטיס זיכרון שליף.
 - צג LCD.
 - מבזק אוטומטי שליף.
 - מדידת אור ומיקוד אוטומטיים.



NIKON E3

- מצלמות רפלקסיות דיגיטליות מקצועיות
- רזולוציה גבוהה ביותר.
 - אגירה על כרטיס PCMCIA.
 - אפשרות לשימוש בעדשות המתחלפות.
 - הסטנדרטיות של NIKON תוך שימור זיית הראייה המקורית.
 - מהירות: עד 3 תמונות לשנייה.



NIKON SLR OPTIC 4 X 2000

- סורק מהפכני לסרטי 35 מ"מ ו-APS
- מהיר ביותר: 20 שניות לקובץ 30MB.
 - מנגנון המסלק מהסריקה שריטות, אבק וטביעות אצבעות.
 - עומק צבע: 36BIT, רזולוציה: 2700DPI.
 - כלול מתקן לסריקה אוטומטית ממנועת של רצועת סרט.
 - קומפקטי במידות 85x142x275 מ"מ.

NIKON COMESCAN III

- סורק קומפקטי לסרטי 35 מ"מ
- רזולוציה: 2700DPI.
 - במחיר ללא תקדים.

NIKON LS-4500AF

- סורק לסרטים עד לגודל 4"x5"
- רזולוציה: 3000DPI.
 - עומק צבע: 36BIT.

נפתחה לשכת שירות לצילום דיגיטלי

כולל הדפסת קבצי תמונות ממחשב באיכות צילומית על נייר צילום רגיל. לשכת השירות מיועדת לרוכשי ציוד צילום דיגיטלי מתוצרת NIKON בלבד.

PHASE ONE

גב צילום דיגיטלי למצלמות מקצועיות

SIENNA

- מדפסת צבעונית תעשייתית לקבצי מחשב באיכות צילום, מדפיסה על נייר צילום פוטוכימי סטנדרטי בגודל A4 דגם: PHOTO PRINT 500/1000 קצב הדפסה 100 תמונות בשעה עלות דף נמוכה ביותר (כ-1 ש"ח) חדש!! דגם לגודל A3.



הדר

הדר סוכנויות לצרכי צילום בע"מ, אחד העם 36 תל-אביב טל. 03-5603947 פקס 03-5603905

ארבע דתות נוספות

אחמדיה

<http://www.geocities.com/Athens/Acropolis/8394/>

ענף באיסלם, שנוסד בסוף המאה ה-19 ע"י מירזא גולאם אחמד קאריאני, באיזור אירן ועיראק, מאוחר יותר הוא התפשט לצפון הודו ומשם גם למדינות אחרות.

עיקרי האמונה - אחוות עמים ודחיית מלחמות ועימותים אלימים, או פתרונות בכוח הזרוע.

האתרים כאדיבות פרופי עדנה אפק מחברת טל-היי, המקיימת רשת תקשורת מחשבים ומתמחתת בנושא השימוש באינטרנט לצרכי חינוך. info@telhi.co.il



למרבית הצער אינה מציעה סחורה למכירה ברשת, היא הזוראסטריזם, הידועה גם כדת הזרתוסטית, על שם נביאה, זרתוסטרא, שחי בפרס בסביבות 600 לפנה"ס וכיכב באחד מספריו של ניטשה כ-2,400 שנים אחר כך. לדתות המזרח הרחוק, כמובן, נציגות עתיקות עוד יותר בחיי הרוח האנושיים, אם כי יהיו שיחלקו על הגדרתן כדת ויעדיפו לקרוא להן פילוסופיה. עמוד הפילוסופיות הסיניות מציע הסברים וסיפורים על מספר פילוסופיות כאלו, ביניהן זן, טאו וקונפוציוניזם. הדת ההינדית, על אליה הרבים, מספקת לעיניים מערביות סקרניות כר נרחב ליצירתיות (ויעיד על כך ספרו המצויין של רוג'ר ולזני - אדון האור) ועשירה בעצמה בסיפורים ואגדות על האלים. מבחר סיפורים הינדים לילדים, יקרבו ודאי לבבות רבים בשעות שלפני השינה...

אתאיזם

ואולי אין זו אלא מיתולוגיה? איש חכם (יוסף קמפבל) אמר פעם שמיתולוגיה היא מה שאנו קוראים לדת של מישהו אחר. על כל הדתות האלו אפשר למצוא מידע כמעט בלתי מוגבל באנציקלופדיה למיתולוגיה. ציטוטים נוספים לאתאיסטים ולאגנוסטים יש בשפע, ואם אגנוסטיות נשמעת לכם כמו קללה כדאי שתקראו קודם מהי גנוסטיות ותראו אם אתם לא במקרה א-גנוסטים. אתאיזם, כמובן, לא דורש כל הסבר ואם אתם כאלו ומחפשים גשמות תאומות, או סתם חיזוקים, תוכלו למצוא אותם בישימון הפלאות.

כמובן שיש עוד הרבה מה לומר בנושא ולא הספקנו לטעום אלא

מדובר, בל נתעלם ממה שקרוב יותר לבית, בשביל רובנו. אתרים כשרים רבים יש ברשת, ואחד המוצלחים שבהם הוא תורה-נט, שלהבדיל מתורה-נט אחר, מכיל מידע חיוני רב בנושאים בוערים כגון פרשת השבוע, זמני היום בהלכה, ימים מיוחדים, תשובות לשאלות בנושאי הלכה, קישורים לאתרים נוספים ופינה נפרדת לילדים ונוער, המכילה, בין השאר את 'פינת ההומור היהודי' הפיצוצית.

לעיון מעמיק יותר בכתבי הקודש הנכנס מוזמנים למאגר ספרות קודש בסנונית, המאפשר חיפוש חכם בתנ"ך, במשנה, בתוספתא, בתלמוד הבבלי והירושלמי ובמשנה תורה של הרמב"ם. ואם לא די לכם ברוח וחפצה נפשכם גם בחומר, לא עלינו, אין שום בעיה. קיפצו בבקשה לאחת ממאות חנויות היודאיקה ברשת ורכשו מוצרים כאוות נפשכם. המקור לכל דבר יהודי נשמע מבטיח למדי. אם לא לואת התכוונתם כשחיפשתם חפצי קודש, יתכן שמזכרות מן הותיקן יעניינו אתכם יותר. האפשרות לרכוש אותם כמעט בכל מטבע (למעט שקלים חדשים) מקלה מאד על הקנייה. אחת הדתות הקדומות ביותר, אשר

להגיבו! להרהיבו! להלהיבו!!!

650,000

גולשים ממחניים לכם ב...

אחלה

<http://achla.co.il>

מה באינטרנט
בשידור חי, כלי עבודה מקורות מידע, מגאזינים אלקטרוניים

חפצים
אתר החודש, חומרה, תוכנה, מקינטוש

סגנון חיים
אהבה וסקס, בריאות, חברה ותרבות

אמנות ובידור
קולנוע וטלוויזיה, סלבריטאים, מוסיקה, אמנות

ילדים
מדור מיוחד: מפה ומשם

ספורט ומגאזין
תיירות ונסיעות, מזון ומשקאות

אקדמיה
טבע וסביבה, מקורות מידע

זר ומזר
ללא טעם, חסר כל תועלת, מוזר אמיתי

בתובות קבוצות
אתרים נבחרים, מגלינות קודמים



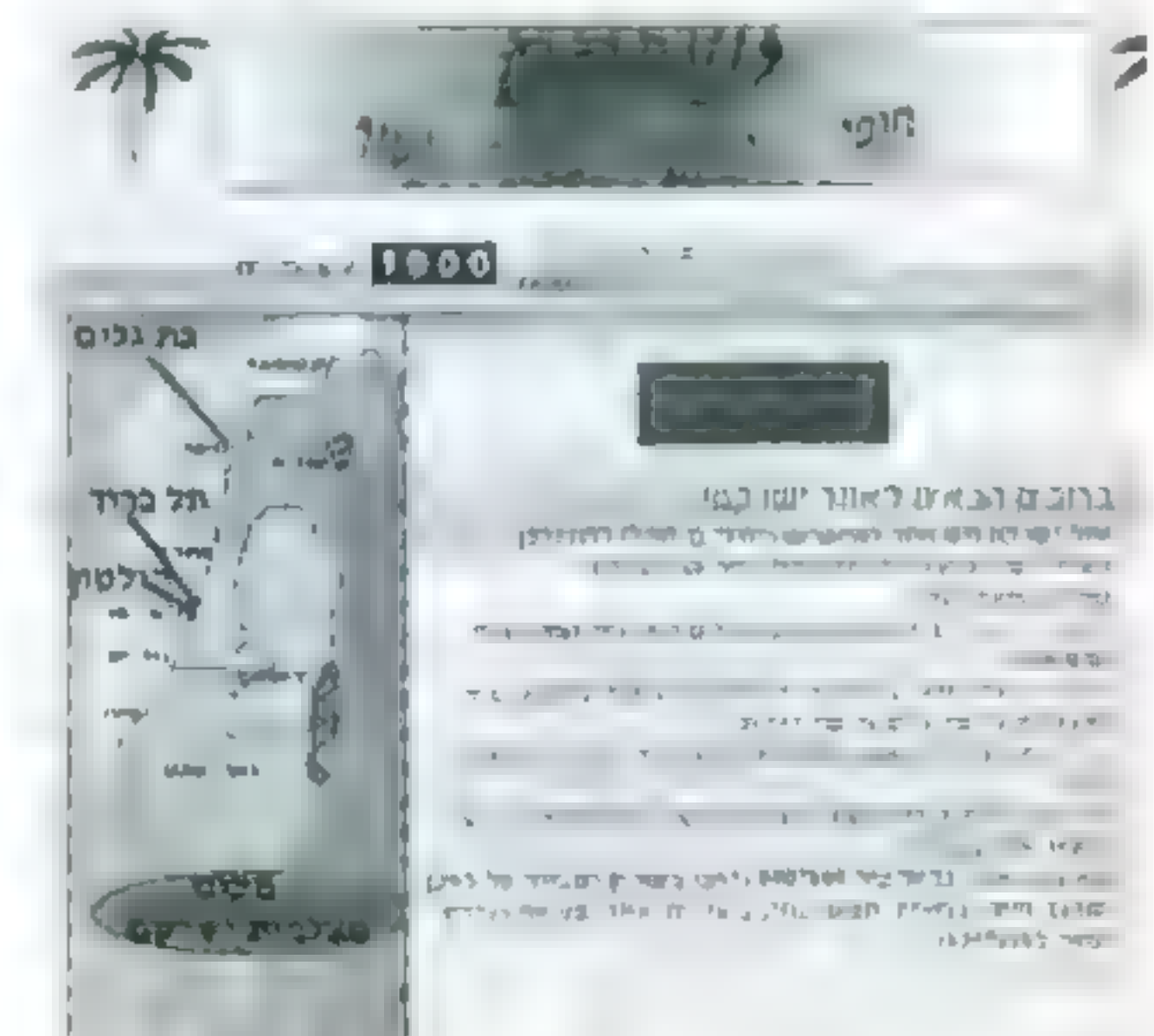
בטיזור

Lordbunny's WabbitHole
<http://www.wabbitHole.com>

באתר זה תמצאו מגוון של משחקים ושידורי אודיו ווידאו חיים, לשעות רבות של הנאה ואינטראקטיביות. ראוי לציון פורום המשחקים באתר, בו תוכלו לבחור את המשחק המעניין אתכם, מבין רשימה של המשחקים

מצלמות - בחופי תל-ברוך, הילטון תל-אביב ובת-גלים בחיפה - מצלמות המעבירות צילומים של החופים הנ"ל, online. עוד תמצאו כאן דיווח על גובה הגלים, מהירות וכיוון הרוח וטמפרטורת המים - מידע בעל ערך למתרחצים בים, ולגולשים בו במיוחד. מצלמות נוספות עתידות להתווסף למערך הקיים ולהעביר נתונים מחופים נוספים ברחבי הארץ.

דוארנט
<http://www.doar.net>
דוארנט הינו שירות דואר אלקטרוני חדש, הפועל בשפה העברית ומאפשר לבעלי זמירות תמידית לתא הדואר שלו, מכל מחשב בעולם המחובר לרשת, תוך תמיכה מלאה בסטנדרטים החדשים לתעבורת דואר אלקטרוני. השימוש בשירות נעשה באמצעות תוכנת הדפדפן (נטסקייפ נוינג'יטור) או מיקרוסופט אקספלורר. המערכת יודעת להתנהג גם כ-POP3 ולכן ניתן לקרוא ולכתוב דואר גם באמצעות תוכנות רגילות לניהול דואר. המערכת תומכת גם בטכנולוגיית IMAP, כלומר ניתן להוריד דואר למחשב



המובילים כיום בשוק (דוגמת Starcraft ו-Quake, Diablo או קטגוריות כלליות יותר דוגמת משחקי קלפים, משחקי אסטרטגיה, משחקים On-line מרובי משתתפים, ועוד עשרות קטגוריות). ולהשתתף בדיונים ולהונוטיים.

אתר המציע אטרקציות איכותיות, ובחנים, הוא תמיד חגיגה. היינו רוצים לראות את זה מזה ברשת.

IsraCam
<http://www.isracam.co.il>

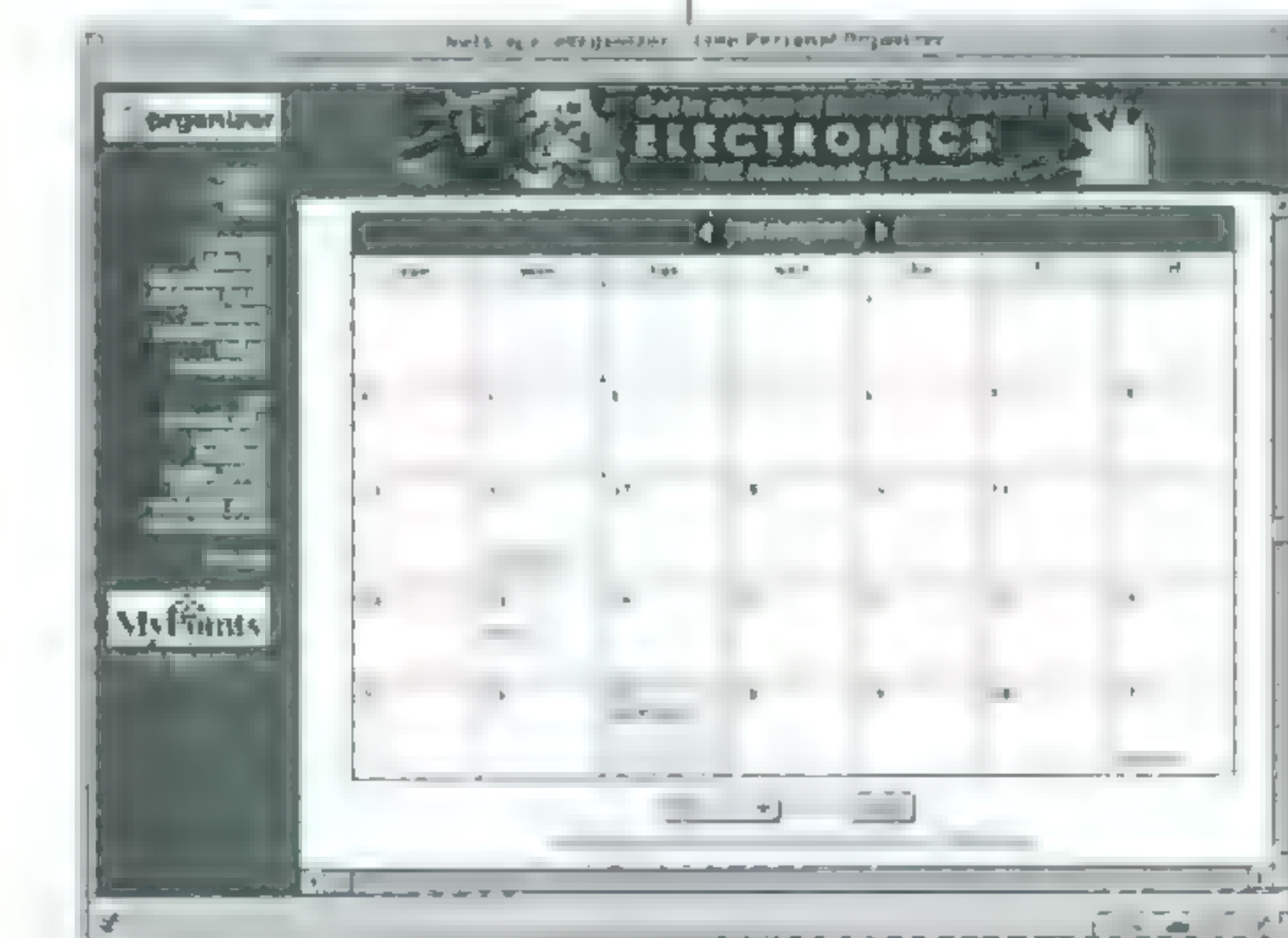
אתר IsraCam מספק מבט ויזואלי מקוון אל מספר חופים גדולים בישראל. בשלב זה מוצגות "בשטח" שלוש

האישי
תוך שימוש בספריות שהקים המשתמש לעצמו, קודם לכן. על מנת להרשם לשירות עליכם להכנס לכתובת המצויינת לעיל, למלא טופס הרשמה וזה הכל. כתובתכם במסגרת השירות תהיה מספר הדואר שלכם, ב-door.net. זה פשוט, זה נוח לשימוש והכי חשוב - זה בחינם.

Newmail
<http://www.newmail.co.il>

אתר "ניומייל" מציע לגולשים באינטרנט שירותי E-mail מתקדמים, כולל שליחה וקבלה של דואר אלקטרוני, בשפה העברית (קיימת גם גרסה לועזית לאתר). שירותים אלה דומים במהותם לאתרים דוגמת HotMail או ExciteMail, המספקים פתרונות דואר אלקטרוני לאנשים פרטיים ולחברות, ללא צורך בשימוש בתוכנת דואר אלקטרוני או בשינוי הגדרות כלשהן בתוכנה.

השירותים המוצעים באתר מוללים, בין השאר, שרת דואר POP3, המאפשר קבלת הדואר הן בתוכנת הדפדפן והן בתוכנת הדואר האלקטרוני, יכולת לנהל עד ארבע תיבות דואר שונות, הקצאת נפח דיסק של 5Mb לכל משתמש (מאפשר קבלת כמות גדולה יחסית של דואר או משלוח קבצים גדולים). ניהול ספר כתובות של נמעני דואר אחרים, ואפשרות לסינון דואר, על מנת להמנע



הטופס יכול לאחזר את המידע באחד מהאמצעים הבאים: קבלת דואר אלקטרוני עבור כל טופס שמולא, שאלתא באמצעות האתר, הודרת קובץ Excel שמכיל את הנתונים שמולא, או הודרת קובץ Access המכיל אותם נתונים. זה חדשני. זה פשוט וקל (אין צורך בידעית שפת HTML או שפת תכנות כלשהי) וזה מונש לכם בחינם.



זמזומילה
<http://www.iway.co.il>
Zamzumila היא מערכת תקשורת בין אישית, לקהילות דוברות עברית, פרי פיתוח ישראלי של חברת i-Way טכנולוגיות. התוכנה מכילה Chat, תיבות דואר אלקטרוני ופורומים. משתמש מזמזומילה יכול לאתר תיבות דואר של משתמשים אחרים הרשומים בקהילה, באמצעות חיפוש לפי חתכים, לשלוח הודעות ליחיד או לקבוצה ולשוחח online עם משתמשים אחרים. נשמע מעניין! הכנסו לאתר החברה והורידו את התוכנה.

זמזומילה מבוססת על שימוש בכינויים - עובדה המעניקה לכם אנונימיות, המקלה על יצירת קשר ראשוני. היצר לינק מהבהב (לקישורים הפנימיים בתוך האתר) - חידוש "נרענן" ומיותר. קשה מאד לקרוא לאן מוביל קישור מסוים, כשהוא מהבהב ללא הפסקה...

אורגנייזר אינטרנטי
<http://www.eorganizer.com>

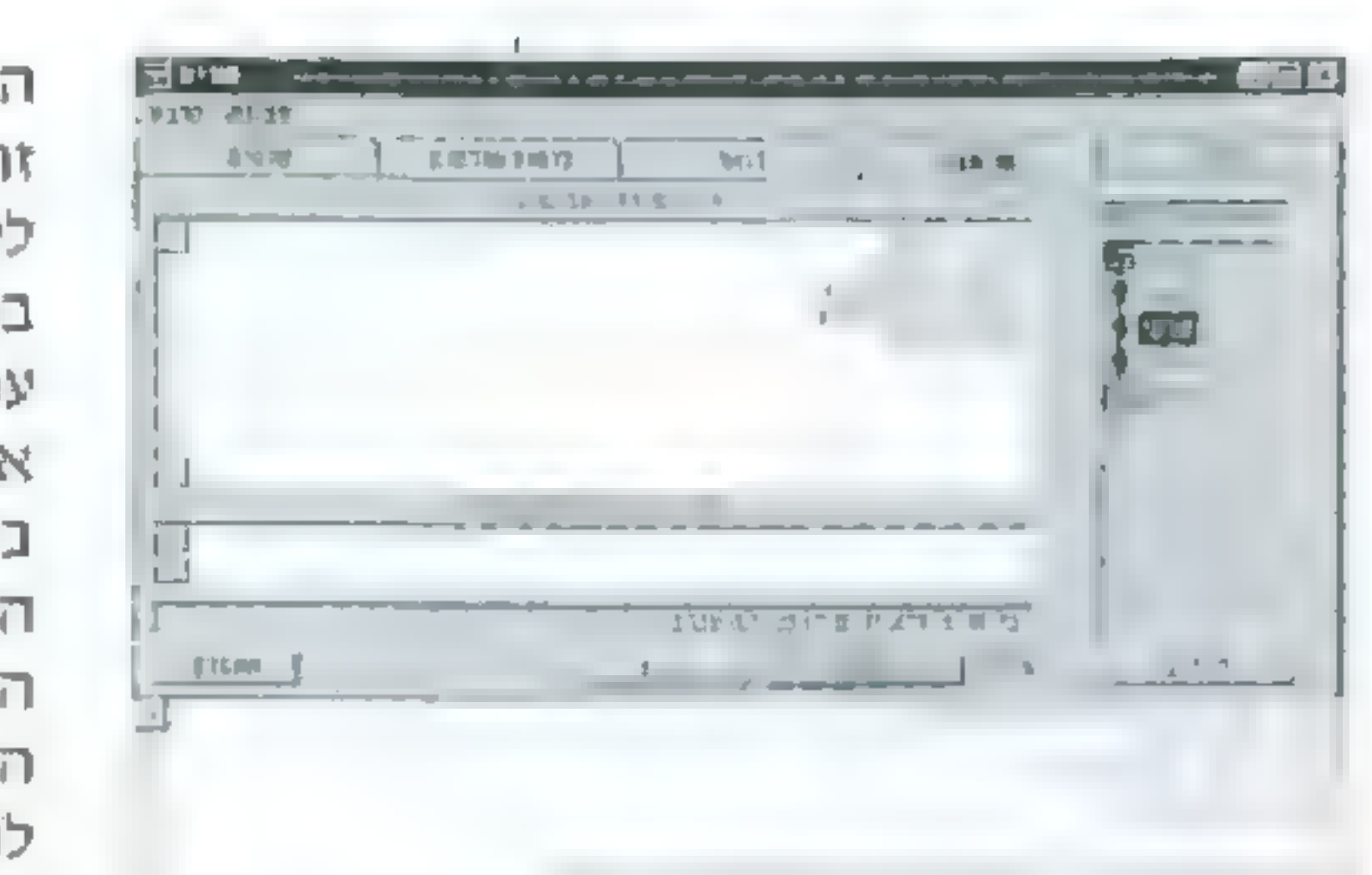
יומן הפגישות שלכם משמש אתכם מצויין, אולם אינכם יכולים להתאפק מלהוסיף "צעצועי" חדש לרשימת צעצועי המנהלים שלכם? ובכן, רשת האינטרנט באה לעזרתכם. אתר זה מהווה

יומן פגישות מקוון, שיוזכר לכם באמצעות הדואר האלקטרוני, על פגישות המתוכננות לכם במהלך היום ועל רשימת דברים חיוניים שעליכם לעשות. כך תוכלו לנהל את פגישותיכם, לארגן ימי הולדת ומסיבות הפתעה ולהמנע מ"לשכוח" ארועים חשובים, ישירות מול הרשת. ההתרעה על הארוע יכולה להגיע בין 10 ימים לפני הארוע ועד ליום הארוע עצמו, על פי בחירתכם. לעולם לא תשכחו יותר לצאת לבליינד-דייט שקבעתם. ואולי, בעצם, רציתם מאד לשכח אודות אותו בליינד-דייט?

מקורות מידע

דיווחי תנועה באינטרנט
<http://www.internettrafficreport.com>

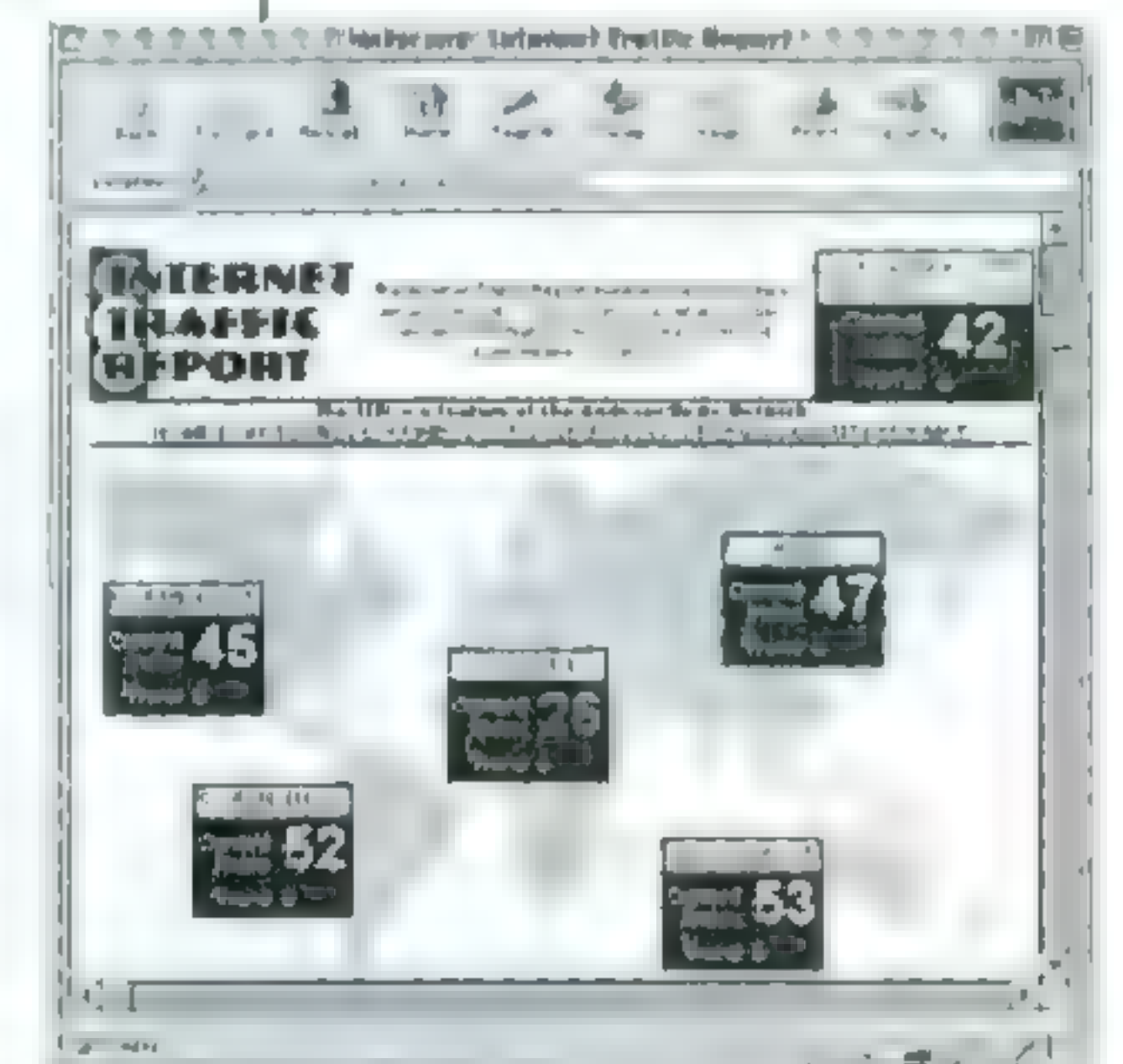
רשת האינטרנט, בדומה לרשת הכבישים והאוטוסטרדות, מושפעת מנפח התעבורה בה ונתונה, לעתים, ל"פקקי



הקדוב - כל זאת באמצעות נרפים וטבלאות נתונים. מידע רב ומקצועי... אבל יבש לחלוטין.

אינדקס-נט
<http://www.indexnet.co.il>

בעבר דיווחנו על אתר אינדקס-נט, עם הקמתו, אולם בעקבות השינויים



במראה ובתחומי העיסוק שלו, שהתרחשו לאחרונה, אנו סוקרים אותו שוב. במהותו, אינדקס-נט הוא אינדקס

אתרים ישראלים באינטרנט, מסווגים לפי נושאים. בנוסף קיימים בו תחומים נוספים, דוגמת אינדקס אתרים נבחרים מהעולם, אינדקס אתרים פרטיים, אינדקס כתובות דואר אלקטרוני בישראל ומשתמשי תוכנת ICQ, אינדקס אתרי chat, אינדקס נעימות מוסיקה, מודעות היכרויות ומודעות



חברים. נקודת מוצא טובה למקומות מעניינים רבים ברשת.

מגאזינים אלקטרוניים
Charged
<http://www.charged.com/index.html>

Charged הוא מגאזין אלקטרוני איכותי, המוקדש לתחומי הספורט והפנאי, או כפי שהוא מגדיר זאת "Action Sports and - Extreme Leisure". מהו Action Sports? ספורט תוך יודעים - ספורט תוך כדי פעולה. אולם מה הכוונה ב-Extreme Leisure? ובכן, עיון באתר מגלה לנו כי מדובר בתחומים מאד קרובים - החלקה על גלגליות, למשל, או משחקי כדור שונים. להשלמת התמונה "הבריאותית" כאן, קראו את הסקירות והמאמרים הנלווים לאתר, בנושאי תזונה שונים, דוגמת דגני ארוחת בוקר וחטיפים עתירי אנרגיה.

MechNet Entertainment
<http://mag.mechnet.com/mne/>

MechNet Entertainment הוא מגאזין אלקטרוני, מהטובים יותר ברשת. הוא מכיל כיסוי נרחב ומעניין בנושאי ספורט, סרטים, משחקים, ספרים, מוסיקה ואמנות, ובכך הוא מהווה אתר חובה לכל חובבי הבידור והאמנות. למה אתם מחכים! הקישו את הכתובת והכנסו פנימה.



מדריך החומרה של טום
<http://www.tomshardware.com>

באתר זה רציני, צריך טום לייחצן את עצמו באופן זה חובבני? מקיף ומכסה את כל אספקטי החומרה של המחשבים. רוב הידיעות והמאמרים, המתפרסמים באתר, הם טכניים מאוד וקשים להבנה עבור משתמש המחשב החובב.



Surf Saver
<http://www.surfsaver.com>

כמה פעמים מצאתם עצמכם מקליקים על bookmark



מסויים בתוכנת הדפדוף שלכם, על מנת לחזור לאתר מעניין שביקרתם בו בעבר, רק על מנת לגלות שהאתר נעלם כלא היה? עם הדינמיות הרבה שברשת, סביר שלא פעם ולא פעמיים. ובכן, באמצעות תוכנת Surf Saver, תוכלו לשמור דפים אהובים ברשת, לעולמי עד, ללא חשש שהם "יעלמו" יום אחת ממפת הסייברקפייס. התוכנה שומרת את ודף משלמות, כולל הגרפיקה שבו והקישורים שהוא מציע. התוכנה מאפשרת גם קיטלוג של הדפים ששמרתם, למציאה קלה יותר שלהם בעתיד. הגירסה המלאה של התוכנה עולה 30 דולרים, אולם תוכלו להוריד מן האתר גרסת הדגמה, פעילה ל-30 יום, עם מנת לחוש במה מדובר. לעולם לא תביטו שוב

בקובץ ה-Bookmarks שלכם כאותה ערגה בה הבטתם בו עד היום...
OS News
<http://www.osnews.com>

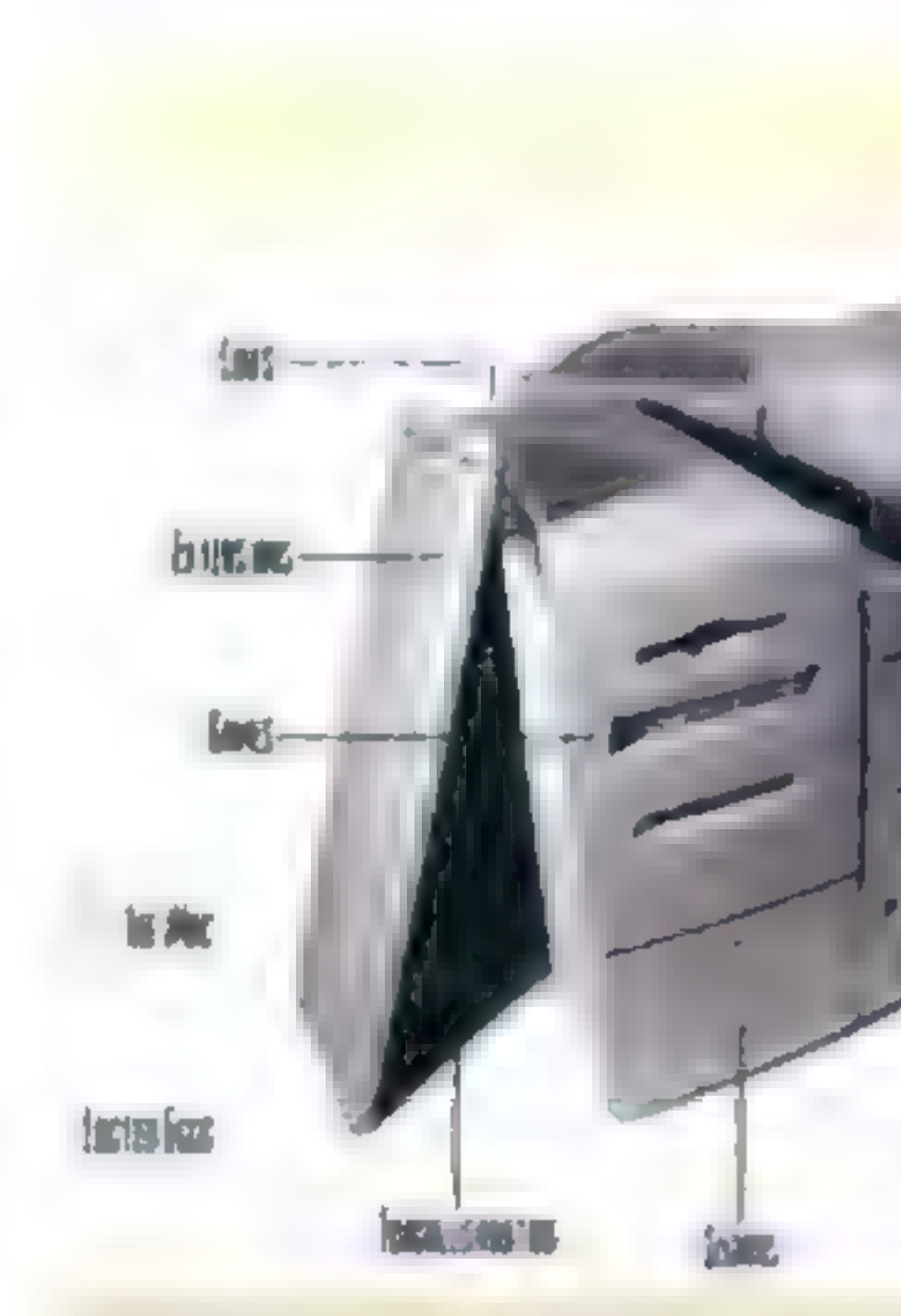
מקור מידע חשוב ביותר אודות מערכות ההפעלה השונות הקיימות למחשבים, והעדכונים התכופים הנעשים בהם. האתר מתעדכן על בסיס יומי ומביא את החדשות העדכניות ביותר בכל הקשור למערכות ההפעלה של מחשבי PC - חלונות 95 וחלונות 98.



מערכת ההפעלה של המקינטוש - Mac OS, ושאר מערכות הפעלה של מחשבים פחות נפוצים. מעבר לפרק החדשות תמצאו כאן שפע של כתבות ומאמרים, המתעדכנים תדיר פחות אך מעניינים לא פחות. האתר עושה שימוש יפה בהיפ-טקסט, כך שאם במהלך קריאתכם אודות הפיתוח האחרון של מיקרוסופט או אפל, הנכם מעוניינים להתקשר לאתרי החברות המפתחות את מערכות ההפעלה, תוכלו לעשות זאת לאורך כל הדרך. מעט יותר גרפיקה לא היתה מדיקה כאן.

Webintosh
<http://www.webintosh.com>

מטרת אתר זה "להעצים" את כוחו של המקינטוש שלכם, בכל הקשור לגלישה ברשת האינטרנט. האתר מתעדכן מדי יום וסוקר מה קורה בעולם המקינטוש העולמי, סוקר תוכנות חדשות היוצאות לשוק, בוחן כלי עבודה ויישומים שונים המפותחים לשימוש ברשת האינטרנט ומביא חדשות.



Macology.com
<http://www.macology.com>

עולם המקינטוש נפרס לפניכם כאן במלוא הדרו ועוצמתו. תמצאו כאן מידע רב ומאורגן למופת, מלווה בהוראות רלוונטיות, שמטרתם להריך את המקינטוש שלכם (ועם הדיווחים האחרונים המגיעים מהארץ ומהעולם, על שיאי מכירה של מחשב ה-iMac החדש מבית Apple - אולי אפילו המקינטוש האופציונלי שלכם) בצורה טובה יותר. תמצאו באתר תוכנות Freeware ו-Shareware בסיסיות וחשובות, דוגמת BBEdit Lite, Adobe Acrobat ותוכנה לשיפור והרחבת הביצועים של תוכנת SimpleText המסורתית של המקינטוש. תמצאו כאן מגוון של לוחות בקרה שפותחו על ידי מפתחים צד-שלישי, שנועדו לשפר את יכולותיו הבסיסיות של המקינטוש שלכם ולדוגמה - לבנות תפריטים אישיים, לנקות את זכרון ה-cache בצורה יעילה יותר או אפשרות לפתוח חלונות על המק באופן המחקה את הפעולה במחשבי PC. תמצאו כאן מאמרים וכתבות על הידיעות האחרונות מבית Apple, תוך שימת דגש על דור ה-G3 וה-iMac. תמצאו כאן יישומים שונים וחשובים, דוגמת StuffIt Lite לדחיסת קבצים ופתיחת קבצים מכוצים במק, MacErrors - תוכנה המפרטת אודות כל אחת מ-400 הרדעות השגויה שהמק יכול להתריע עליהם תוך כדי העבודה, או NotePad Deluxe - תוכנה הלוקחת את פתקי ההודעות הסטנדרטיים של המקינטוש, רמה אחת למעלה. תמצאו כאן הרחבות שונות אותן תוכלו לצרף למערכת ההפעלה שלכם, דוגמת הרחבה להאט הקריאה מכונן התקליטורים של המחשב, או הרחבה המדמה את מערכת ההפעלה BeOS. תמצאו כאן מגוון איכותי של משחקים להורדה אליכם למחשב, דוגמת Escape Velocity - אחד ממשחקי ה-Shareware הייחודיים ביותר של מקינטוש, או סדרת משחקי Exile. תמצאו כאן מגוון קטן אך איכותי של תוכנות סאונד, להרחבת היכולות הקוליות של המחשב שלכם. תמצאו כאן פתרון לבעיות נפוצות במק. תמצאו כאן הפניות לאתרים רלוונטיים אחרים ברשת. בקיצור - תמצאו כאן עולם ומלואו בכל הקשור למחשבי המקינטוש - אתר חובה לכל בעלי המחשב הנושא את סמל התפוח הצבעוני הקטן. אם אתם אכן קיים ענף, בתחום המחשבים, הקרוי "מקולוגיה" (תרגום חופשי של שם האתר), אזי אתר זה הינו המדריך המושלם לענף זה.

עם Paint Shop Pro 5 כל אחד יכול ליצור ולעבד גרפיקה מלהיבה בקלות ופשטות, להדפסה על נייר, לשילוב במסמכים ובמצגות, ולשילוב באתרי אינטרנט. החל מעיבודי תמונה מסורק וממצלמה דיגיטלית, לכידת מסך, כפתורים, באנרים, תמונות שקופות, ועוד הרבה הרבה יותר!



**חדש!!!
התוכנה הנבחרת
לציוצוג גרפיקה**



את התוכנה ניתן לרכוש:
ברניסופט נציגה רשמית של
Jasc Software Inc.
מחיר הכרות - \$89

חבילת התוכנה כוללת גם תוכנת אנימציה Animation Shop מחירים מיוחדים לארגונים ומוסדות קורסים הדרכה ותמיכה

- לספר מצורף תקליטור הכולל:
- תוכנת PSP 5 (גרסת ניסיון ל-30 יום)
- מעל 100 רקעים
- מאות תמונות
- בונוסים

להזמנת הספר והתוכנה
(בגרסת ניסיון ל-30 יום)

הוצאת הוד-עמי לספרי מחשבים בע"מ
טל: 09-564716 / 09-571582
info@hod-ami.co.il
www.hod-ami.co.il
להשיג גם בחנויות הספרים

ברניסופט
טל: 03-5401550 / 03-5471483
bernisoft@bernika.com
www.bernika.com

Paint Shop Pro. עכשיו זה בידיים שלך!

WEB HOSTING

האיכות והמשתלם ביותר!!

www.interspace.net

**אינטרספייס נותנת לך אמינות
וביצועים ללא פשרות**

החל מ-
\$19.95

- קישוריות לאינטרנט 150 Mbps
- הרצת CGI באמצעות שרתי על: Silicon Graphics
- Origin 2000
- גיבוי יומי מלא על גבי רובוט טייפיים
- שרת דואר אלקטרוני לתיבות דואר, לניחוב דואר
- ולמענה אוטומטי
- ניהול ידיות של האתר

יישומי UNIX מתקדמים

- Microsoft FrontPage98
- Real Audio/Video, Shopping Cart
- Secure Server (SSL), CyberCash
- Excite Search Engine
- Bulletin Board, Guest Book, Chat

**MONEY BACK
GUARANTEE**
30 יום

99.9%
Guarniteed UPTIME

**עצב לעצמך אתר מרהיב
7 דפים ב- 5 דקות**

יישומי NT מתקדמים

- FrontPage 97/98 extensions
- ODBC (Access & Visual FoxPro & SQL)
- Visual Interdev
- Active Server Pages (ASP)
- CGI, Perl, Java script, VB script
- Real Audio, Real Video and Netshow
- FTP access
- Email, mail forwarding, autoresponders
- Usage statistics, Analog reports, WebTrends
- SSL Secure server, ASP mail

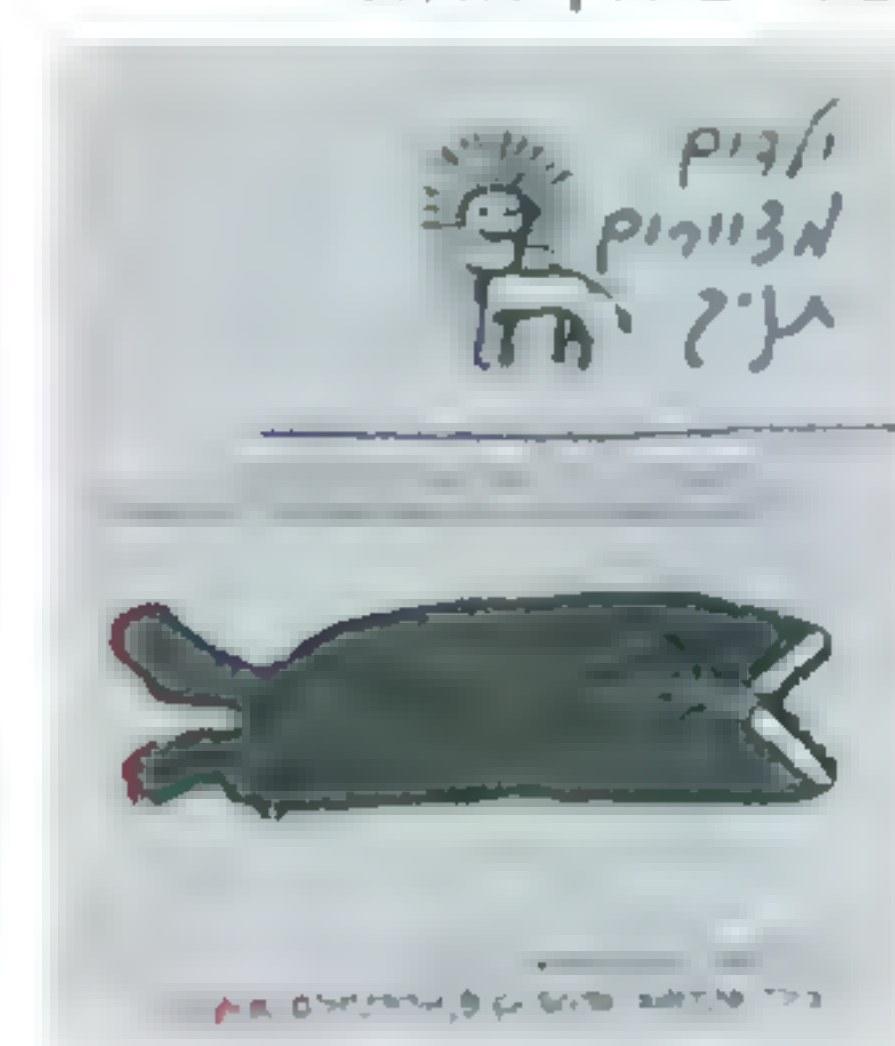
צלצל עכשיו 09-885-0480
ישראל מתאכנסת באינטרספייס

ילדי העולם מצירים את התנ"ך

<http://www.iol.co.il/BIBLE2000>

בימים אלה, ועד לחג החנוכה 1999, נערכת תחרות הילדים העולמית לציור סיפורי התנ"ך. התחרות נערכת ביוזמת ובחסות משרד התיירות, משרד החוץ, משרד החינוך והתרבות, הסוכנות היהודית, קק"ל, אל-על, אורט העולמי ועוד.

לא מכבר פתחה רשת IOL אתר לפרסום ציורים נבחרים שיוגשו לתחרות. משתתפי התחרות הם ילדים בני 8 עד 16, מכל רחבי העולם. הכוונה היא לבחור זוכה אחד מכל מדינה, שיוזמן לירושלים לארוע בחירת הזוכה העולמי. עד עתה הודיעו על השתתפותן 76 מדינות. האתר מציג ציורים נבחרים של מועמדים וכן מאפשר לשלוח ציורים דרך הדואר



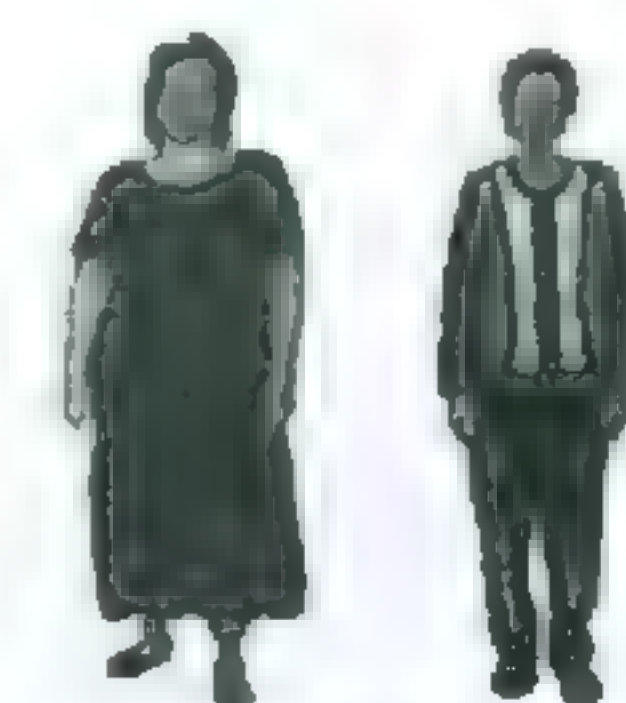
האלקטרוני, בצרף תמונת פספורט של הילד המצייר, שתוצג אף היא באתר. © מעורר השראה.

חיל האוויר

<http://www.iaf.org.il>

חיל האוויר חנך את אתר האינטרנט הרשמי שלו. באתר, שהוקם על ידי צוות מיוחד של בטאון חיל האוויר, מתואר מבנה חיל האוויר ומתארים כל מטוסי החייל, בהווה ובעבר, כליווי תמונות, סרטי וידאו ותלת-ממד. ליבו של האתר הוא מאגר מידע ענק, הסוקר את חיל האוויר והתעופה בישראל החל משנת 1913, בה נחת המטוס הראשון בארץ ישראל, ועד היום. הקלדת שנה מסוימת תציג את כל האירועים שהתרחשו בה. בחירה בארוע מסוים תקשר אתכם למידע מורחב אודותיו.

פצצת זמן בריאותית מתקתקת, אם אינכם מקפידים על בישולו בטמפרטורה הנכונה! האם



יום מנוחה אחד לפחות בשבוע הוא הכרחי או מותרות! האם אתם מבצעים את הפעילות הגופנית הנאותה על מנת לשמור על גופכם במצב שפיר? דיאטות פרוטאין - האם הן בריאות או שמא פוגעות בבריאותכם? מהו גורם המוות מספר אחד אצל נשים? האם ויטמין C מרפא קטארקט? תשובות לשאלות אלה ואחרות תמצאו בנירסה המקוונת של Prevention - המגזין לחיים טובים יותר - פשוט כמשמעו. באתר מספר פרקים: פרק אחד דן בנושא הבריאות ומפרט על ויטמינים ומינרלים, צמחי מרפא, נטרופתיה, רפואת ילדים,

היגיינה של העור ועוד. פרק שני דן בדיאטה ובאימון גופני, כשני אלמנטים המשולבים זה בזה על מנת לשפר את החזות הפיזית והנפשית שלנו. כאן תלמדו כיצד מתחילים דיאטה, כיצד שומרים עליה לאורך זמן והופכים אותה לדרך חיים וכיצד משלבים פעילות גופנית נכונה לשמירה על התוצאות. פרק שלישי דן בתזונה ומפרט על הרגלי אכילה נכונים, חדשות תזונתיות ומתכונים מיוחדים לשומרי משקל.

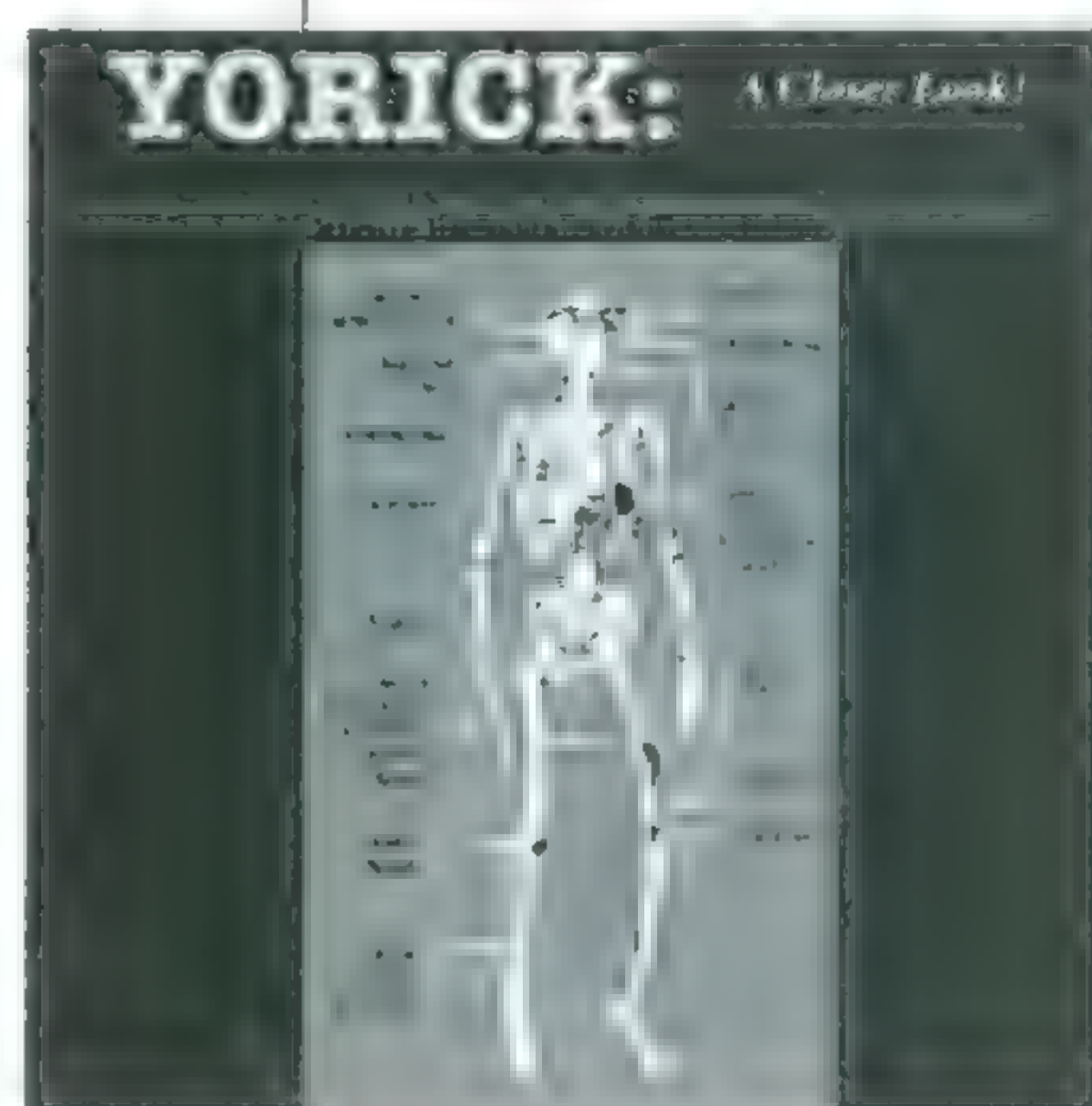
אתר זה הינו בעצם חלק מרשת women.com בכתובת: <http://www.women.com> - קהילה וירטואלית לנשים, שנוסדה בשנת 1992 ומיועדת לקידום האינטרסים של נשים בכל רחבי העולם. בכל תחומי החיים.

וירטואלית נוטפת אהבה (או שנאה, במידת הרלוונטיות), ותפנה אתכם למקורות מידע אחרים ברחבי הסייברספייס הכל במטרה להקל עליכם את המצוקה הראשונית שאחרי הפרידה הקשה...
משמה טובה, Breakup Girl.
משכנעת! לא כל כך.

ת | א | י | ר | ת

בראות לילדים עפ"י ה-FDA
www.fda.gov/oc/opa/kids/html/

ה-FDA - Food and Drug Administration - בארה"ב, בנו אתר מקסים לילדים בנושא בריאות. כאן תוכלו למצוא מידע אודות חיסונים ולמה יש לקבלם, תלמדו על תרופות שונות, על הסכנות שבעישון ומדוע כדאי להמנע ממנו, על



בעלי חיים שונים וכללי זהירות במגע איתם, ושאר נושאים בריאותיים, המועברים מנקודת מבטם של הילדים. כמו-כן תוכלו לערוך לעצמכם מבחנים מהירים בנושאי בריאות (Quiz), על מנת לבחון את התמצאותכם בנושא. © אל תחמיצו את יוריק, השלד הבינוני. כתובתו בתוך האתר:

http://www.fda.gov/oc/opagom/kids/html/yorick_no.1.htm

חברה וחלומות

Prevention
<http://www.prevention.com>
הידעתם כי המזון שאתם מכינים בביתכם עלול להיות



אהבה וסקס

Breakup Girl

<http://www.breakupgirl.com>

"אל תקחי את זה אישית, אבל..." "זה לא אתה, זאת אני..." "מאד קשה להגיד לך את זה אבל..." "אני חושבת שתסכים שהגיע הזמן לסיים את..." כן... משפטים מוכרים! נפרדתם מחברתכם? נפרדתם מחברכם! אתם ודאי חיים בתחושה שהטרנדית האישית שפקדה אתכם גדולה מכל הטרנדים האנושיות שהתרחשו אי פעם על פני האדמה, שהעולם חרב, שהיסודות עליהם אתם עומדים התערערו לבלי השב, שאין אתם מסוגלים לאהוב שוב. האמנם?
ובכן, אם זאת חצי נחמה (או נחמת טפשים), נפילות גדולות באות, בדרך כלל, אחרי



שיאים גבוהים. אתם לא היחידים שחששתם כי הקרקע נפערה תחת רגליכם - לא הראשונים ובטח לא האחרונים. בכל מקרה, אתר זה בא לעזרתכם, בעזרתה האדיבה של Breakup Girl - מעין "סופר-וומן" של המדוכאים. היא תדריך אתכם למה לצפות לאחר הפרידה הקשה, תספר לכם סיפורי קומיקס משעשעים אודות מעללים, תספק לכם יעוץ בכל הקשור ליחסים שבינו לבין - בעיתות תקינים וברעני משר, תאפשר לכם לשלוח גלויה

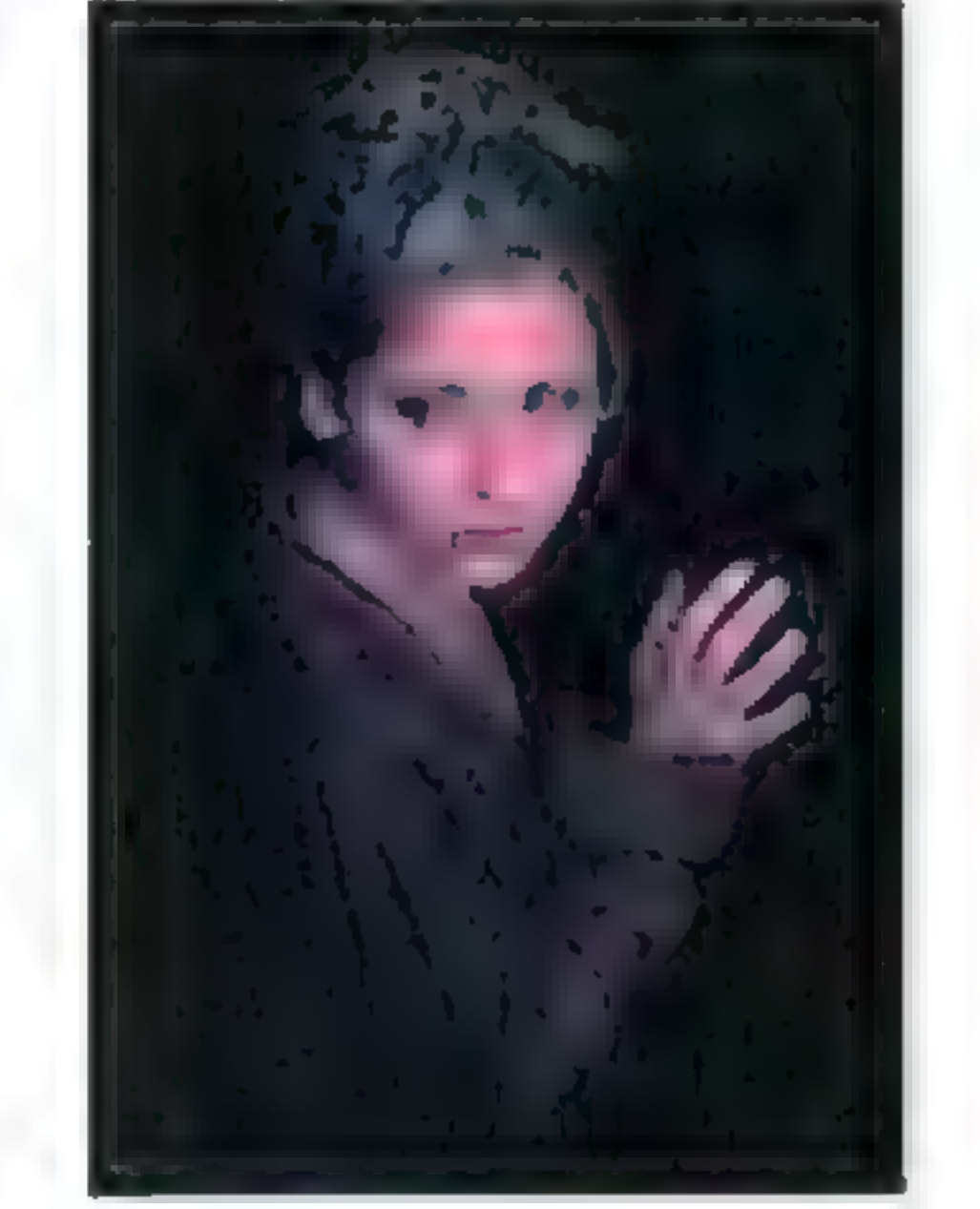


קולנוע וטלוויזיה

באפי ציידת הערפדים - האתר הבנלי רשמי

<http://members.xoom.com/buffylinks/>

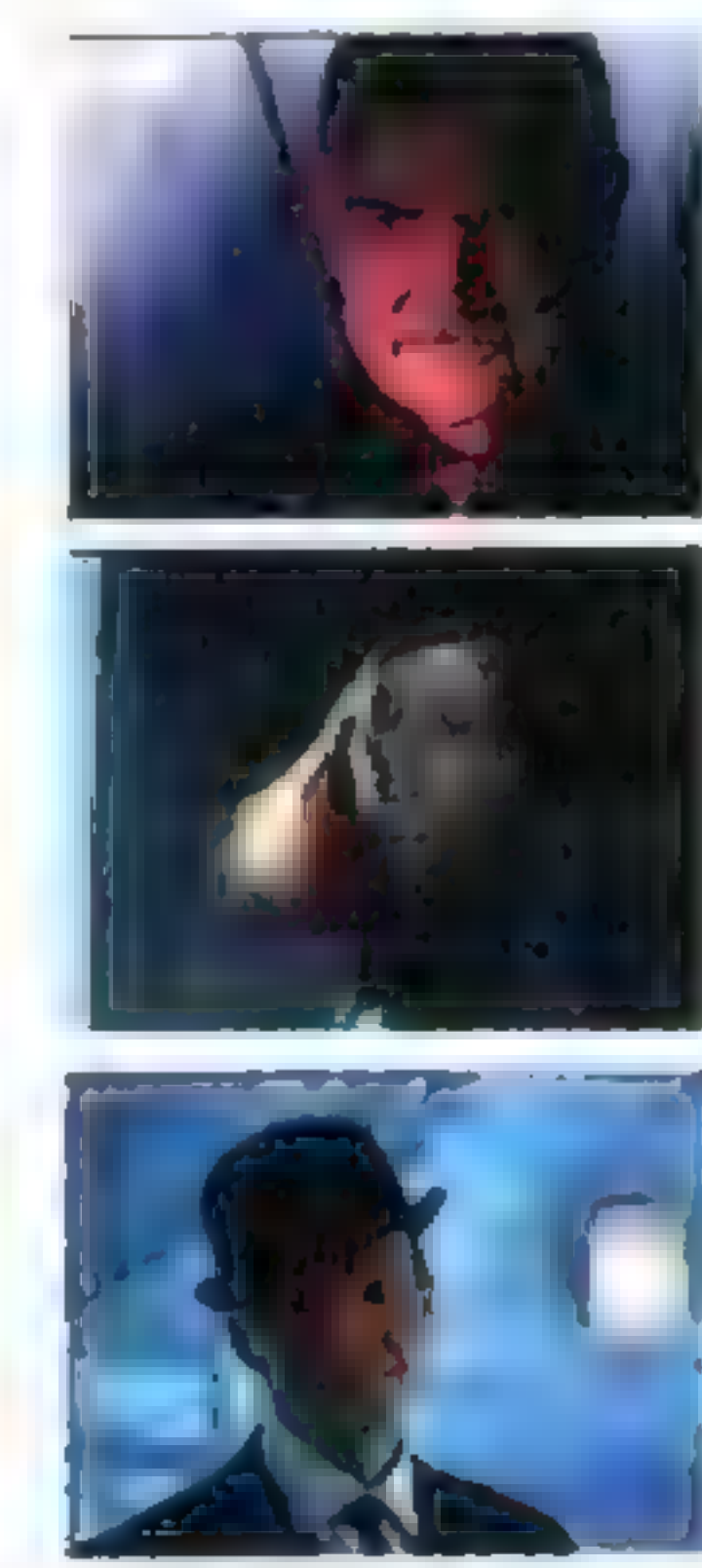
סדרת הטלוויזיה המופלרית בארה"ב ובישראל רכשה לה אוהדים רבים והביאה להקמתם של אינספור אתרים באינטרנט, המוקדשים לה. אם גם אתם מכורים לסדרה המדליקה, חשכו מעצמכם את השימוש במנועי חיפוש, על מנת להגיע



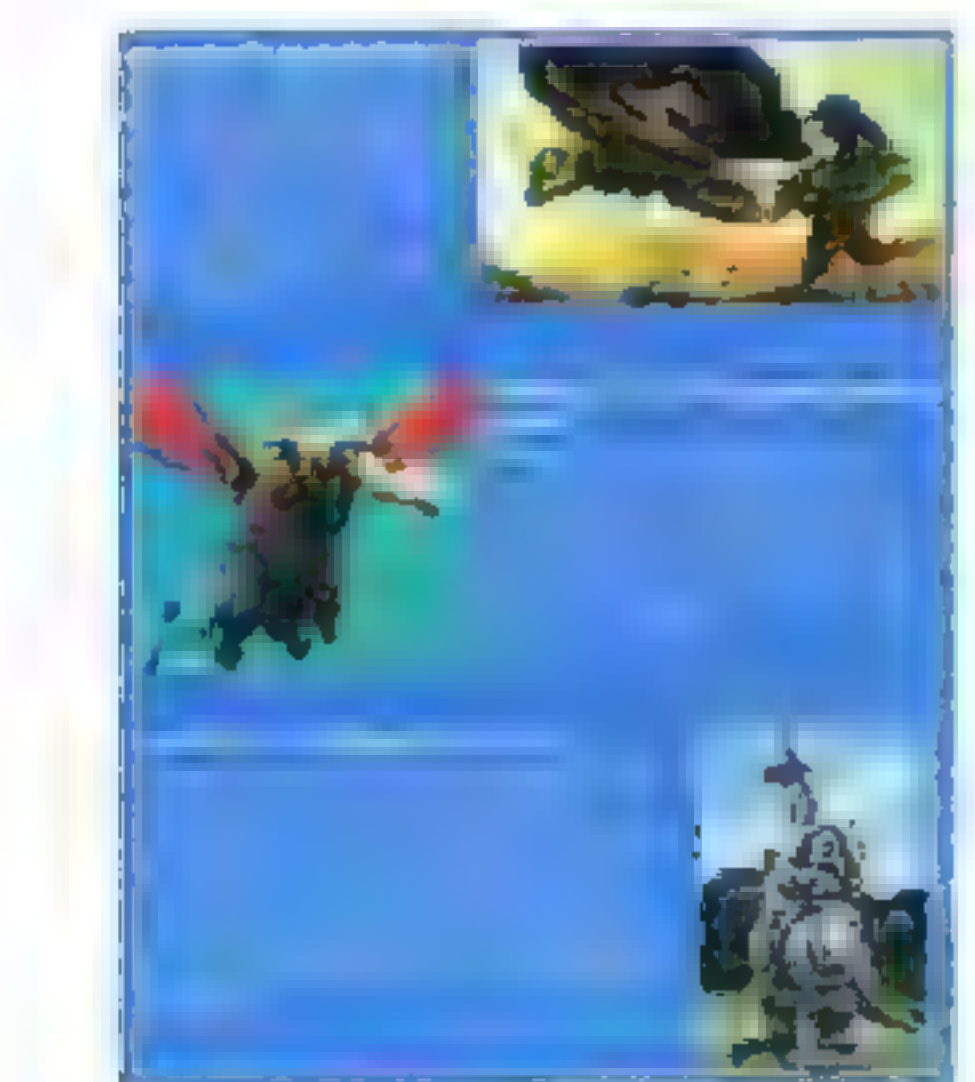
לאתרים הרלוונטיים. באתר הנוון תמצאו הפניה לפרומים שונים הדנים בבאפי ושאר ניבורי הסדרה, מדרג אפיונות, תמונות בשפע, ראיונות עם משתתפי הסדרה, ומידע רב אודות שחקני הסדרה ויוצריה. מקורות המידע אליהם מפנה אתר זה מסוקרים בתמצית לפני המעבר אליהם, כך שתוכלו לבחור את מה שמעניין אתכם: משחקים, מצגות מולטימדיה, אתרי מעריצים, מוצרים לרכישה, או קליפי סאונד של שורות מפתח אותן אומרת באפי לאורך התוכנית (If the apocalypse comes, beep...me) אתר הפניות מצויין.

הכנות סרטים
<http://www.cinemachine.com>

אתר זה - Cinemachine - הינו מנוע חיפוש לאיתור סקירות וביקורות שנערכו אודות סרטים. אתם מקלידים את שם הסרט בו אתם מתעניינים, מקליקים על



כפתור "GO" ולאחר מספר שניות נפרס לפניכם דף הפניות, שיקשר אתכם אל המידע המבוקש. מנוע החיפוש של Cinemachine עושה את עבודתו בין אתרי סרטים מובילים ברשת (דוגמת Mr. Showbiz ו-Cinemania On-Line), בין מהדורות חדשות מקוונות של מגזינים (דוגמת ה-Time, ה-New York Post וה-Chicago Tribune) ובין סקירות עצמאיות של מומחים ומתעניינים בתחום (דוגמת מר קרנקי הקטלני, זוכרים אותו מלפני מספר גליונות?). התוצאה היא מידע עשיר



ומגוון, אודות כל סרט המעניין אתכם - בין אם זה סרט עכשווי - שובר הקופות התורן של הוליווד, ובין אם

זה סרט ישן יותר, המעורר בכם נוסטלגיה כלשהי. פשוט ועיל.

טלוויזיה

מדור הרכילות של E! Online
<http://www.eonline.com/Gossip>

מדור הרכילות של E! Online מבטיח לבחוש בקדירה הסלבריטאית בארה"ב ולספק את הפרטים העסיסיים ביותר אודות כוכבי המוסיקה, הקולנוע והטלוויזיה שאנו כל-כך אוהבים - מבטיח וגם מקיים. כך תלמדו כאן מי מהמפורסמים משתמש בכדורי הויאגרה, תוכלו לעיין ביומנה הפרטי של הבת של מדונה, תתעדכנו מה כולל סדר היום של הזמרת האמריקאית המצלחה מריה קארי, תוכלו להפנות שאלות אישיות למרת טורי איימס, ועוד.

ואם אתם כבר כאן, ב-E! Online, מדוע שלא תערכו בו סיור מקיף יותר, גם אל מדורי החדשות, המשחקים, הציאטים והשידורים המקוונים? תגלו את אחד מאתרי הבידור המעולים ברשת.

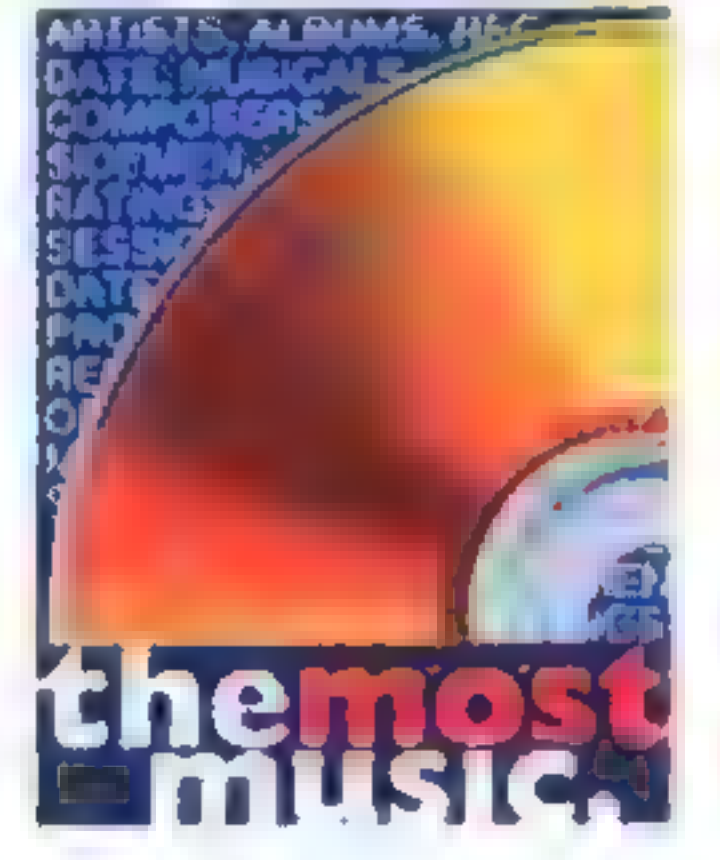


קולנוע

The Den
<http://www.theden.com>

חדשות מעולם המוסיקה, דיווחים וביקורות על אלבומים חדשים היוצאים לשוק, ראיונות עם בכירים בעולם הבידור העולמי, מידע על הופעות חיות, דיווחים אודות המתרחש מאחורי הקלעים של הוליווד, בחינת סרטים חדשים שעתידים לצאת אל האקרנים בעתיד

הקרוב, סקירת ההסטוריה של ענפי קולנוע מסויימים, ראיונות עם כוכבי טלוויזיה, דיווחים על סרטי קולנוע וטלוויזיה המצולמים בימים אלה בתחום המדע הבדיוני - כל אלה, יחד עם "סוכריות" רבות אחרות, מצפים לכם באתר זה, המהווה רשת בידורית מקוונת, הסוקרת את שוק הבידור העולמי לאורכו ולרוחבו. העדכונים באתר הם יומיומיים, כך שה"מכורים"



ביניכם יוכלו להתעדכן בכל הקורה בעולם הבידור, באופן שוטף. תחושה של "תפסת מרובה לא תפסת" השתלטה עלינו עם בחינת אתר זה.

אמנות

המוזיאון הוירטואלי לקריקה
<http://www.uky.edu/Artsource/vce/VCEhome.html>

אתר זה מציג מגוון עבודות אמנות שעוצבו בקריקה - כדים, פסלים, קומקומים, ספלים ועוד. העבודות המוצגות כמוזיאון הוירטואלי אושרו על ידי חבר שופטים. כל תמונה קטנה ניתנת להגדלה ומלווה בהסברים מאת האמן היוצר, יחד עם פרטים ביוגרפיים נוספים עליו.

תוכלו להרשם כאן לרשימת תפוצה בנושא אמנות קריקה. תתקלנו בעבר במוזיאונים וירטואליים מרשימים יותר.



המדור מוגש על ידי עזרא מאתר הילדים Coolkid



שלוש ילדים

בכל שנה, אחרי שהחגים נגמרים והשיגרה חוזרת, אני מרגיש צורך לנקות את המגירות. חוץ ממטבעות שנשכחו, ועצמות שהוחבאו, אני מוצא את כל האוצרות שטמנתי בעבר, לטובת ימים קרים ואפורים. באופן די מוזר, זו גם צורת העבודה שלי על המחשב. לא קשה לעמוד על אופיו של בן אדם כשמביטים על המכתבה של המחשב שלו. יש כאלה שמסדרים הכל בתיקיות ולעומתם יש כאלה שאצלים הבלגן חוגג. אם היתה אפשרות להסית את תמונת הרקע במחשב, אין לי שום ספק שמתחתיה היו מסתתרים אצלי כל הקבצים החשובים לי באמת.



אבל עכשיו, כשהסתו החל והחורף כבר עומד בפתח, אירגנתי גם את הסימניות בדפדפן בתיקיות, ומתוך כך נזכרתי להמליץ לכם על ארבע כתובות של אתרים, שלא מצאתי להם שום נושא מסגרת.

בועות

<http://bubbles.org>

כששואלים אותי "מה אתה רוצה להיות כשתהיה גדול?", אני יכול לדמיין המון דברים, אבל על לימודי בועות מעולם לא חשבתי. איש אחד, המכנה עצמו "הפרופסור", הוא מומחה בעל שם לבועות סבון.



באתר המדליק שלו הוא לא חושש לחלק את הידע שלו עם כל שאר המשוגעים לדבר. באתר "בועות" תוכלו ללמוד על ההסטוריה של המשחק בסבון, לשחק משחקים חביבים המפתחים את המיומנות באילוף ותפיסת בועות ולקבל טיפים איך לנפח, במו ידיכם, את הבועה הגדולה מכולן!

פאזלים

<http://www.ponyshow.com/kidsnet/puzzle/puzzle.htm>

מסתבר שפאזלים אינם משחק המיועד רק לגיל הרך. באתר הזה מופיעים פאזלים מבלבלים באמת, הדורשים ריכוז ותפיסה מחוכמת. כך, למשל, בפאזל ממשפחת הפיצות, מצויירות צורות של חיות, בצפיפות, בתוך עיגול, ועליכם להקליק במקום בו מסתתרת החיה המופיעה בדוגמא שמימין. ישנם גם משחקים המשפרים את החוויה המתמטית, אך הם אינם אינטראקטיביים.



תענוגים

<http://www.illusionworks.com>

לכל ידוע שבאינטרנט הדברים אף פעם לא כמו שהם נראים. מתחת לכתובת תמימה מסתתר לעיתים אתר בלהות, ובעקבות קפיצה קטנה לציאט פתאום תגלו את עצמכם ערים עד אור הבוקר. באתר זה יש, ללא ספק, את אחד ממקבצי המראות (והקולות) המפתיעים ביותר בהם נתקלתי. תענוגים הם דברים המבלבלים את המוח ועובדים על העיניים. באתר חבויות הפתעות רבות ומעבר לסבלנות בגילויין כדאי להצטייד גם בפלג-אין שוקווייב וגיאווה.

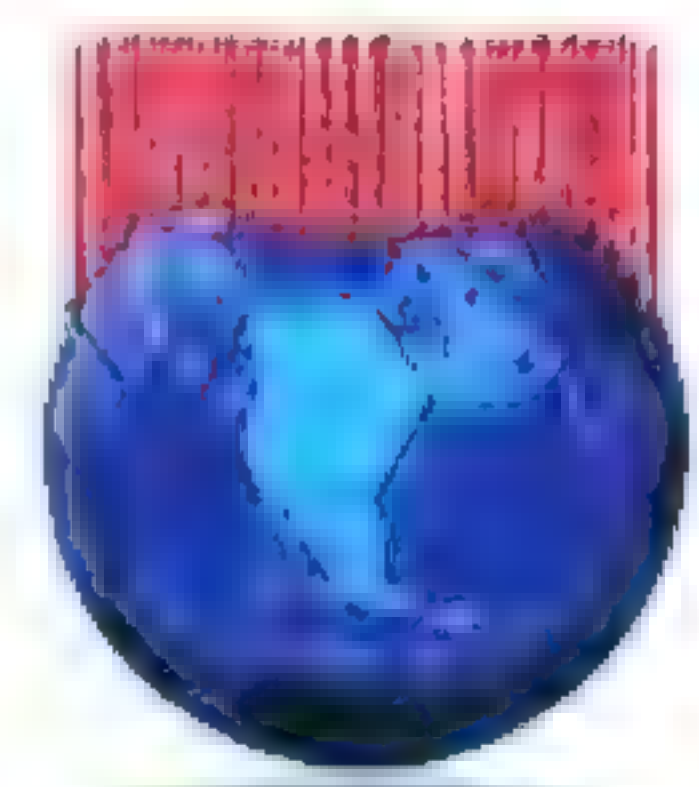


קסווייר הרובוט

<http://www.cs.cmu.edu/People/xavier/>

כשהייתי קטן, בכל בוקר קמתי ואמרתי לאמא - "היום אל תקראי לי עזרא. היום אני פנתר". למחרת, במשך כל היום, הייתי דווקא עציץ (לא הוצאתי מילה מן הפה), ושבוע אחר כך, מכל הדברים שבעולם, בחרתי להתחפש ללוח הכפל. אלה המבקשים להכנס לראש של רובוט, ולראות את העולם מזוית הראייה שלו, מוזמנים לאתר של "קסווייר הרובוט". ניתן גם להפעיל אותו בשלט רחוק, דרך האינטרנט. אם יש לכם בדיחות חדשות לספר לו, קסווייר ישמח לשמוע אותן ולהפיץ אותן הלאה, לכל מי שהוא יפגוש בעתיד...





תיירות ונסיעות

Net Travel

<http://www.nettravel.co.il>



נטרוול - סוכנות הנסיעות הוירטואלית, המאפשרת לכם לרכוש תבילות תיירות ליעדים שונים בעולם, חושפת כעת שירות חדש לגולשים - סוכן חכם, המעבד את בקשותיכם ושולח את התוצאות לתיבת הדואר האלקטרוני שלכם. השאלון אותו מציג הסוכן החכם בחרן איזה מחיר אתם מוכנים לשלם עבור חופשתכם, מהם התאריכים המתאימים לכם לחופשה, מה רמת המלוונות שאתם מחפשים, מה ההגדרה

ערוץ הנסיעות של Virgin

<http://www.virgin.net/travel>

ל-Virgin עסקים חובקי עולם, תרתי, משמע, בתחומי האיקטורנט, המוסיקה והתעופה, היתה זו רק שאלה של זמן עד שהם ייכנסו לתחום התיירות הוירטואלית. אתר החברה מארגן למופת ותיירים פוטנציאליים, המחפשים מידע על היעדים אליהם הם מתכננים להגיע, ימצאו אותו בקלות ובמהירות. האתר מציע מבוחר של כ-70,000 תבילות תיור אטרקטיביות, ליעדים שונים בעולם, אולם אליה זקוק בה - הללו מיועדות לשוק הבריטי בלבד. אולם כל



הגיאוגרפית של יעדי הטיסה שלכם וכי. שירות זה ניתן, בשלב זה, ללא תשלום, והוא מתבסס על מאגרי המידע שקיימים בנטרוול. לאחרונה החל להתפרסם באתר המגזין "רואים עולם", המכיל כתבות עיקריות מהמגזין המודפס ותמונות עם הסברים. תמצאו כאן רעיונות מעניינים לבחירת יעד חופשתכם הבאה.

פסטיבלים באיטליה

<http://www.hosteller.net/italy.htm>

מתכננים טיול לאיטליה? מעוניינים לגלות את אחד הסודות היותר שמורים של מדינה עליזה זו ובכן - הכנסו לאתר זה והתעדכנו אודות אירועים, פסטיבלים ואטרקציות מיוחדות

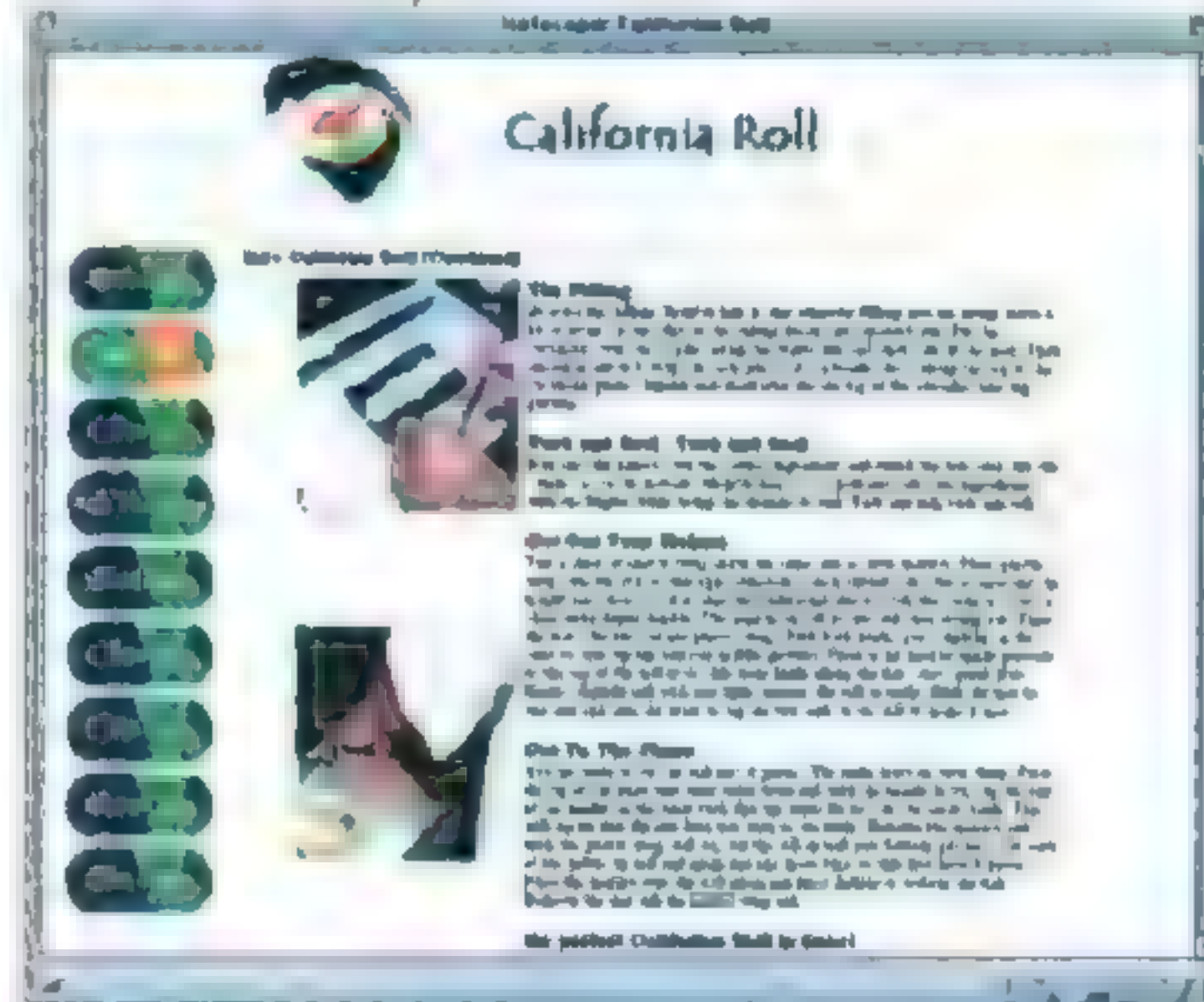
שבה, טיפים והסברים על אורח החיים והמנהגים השגורים במקום, פרוט על מקומות לינה מכל הסוגים - החל באכסניות נוער וכלה במלונות פאר, ועוד. מידע אמין ומקצועי, מבית טוב. פרק הקישורים באתר לוקה בחסר. הוא מפנה אל מספר אתרים רלוונטיים - לאו דוקא אל הטובים שבהם.

מזון וספיקאות

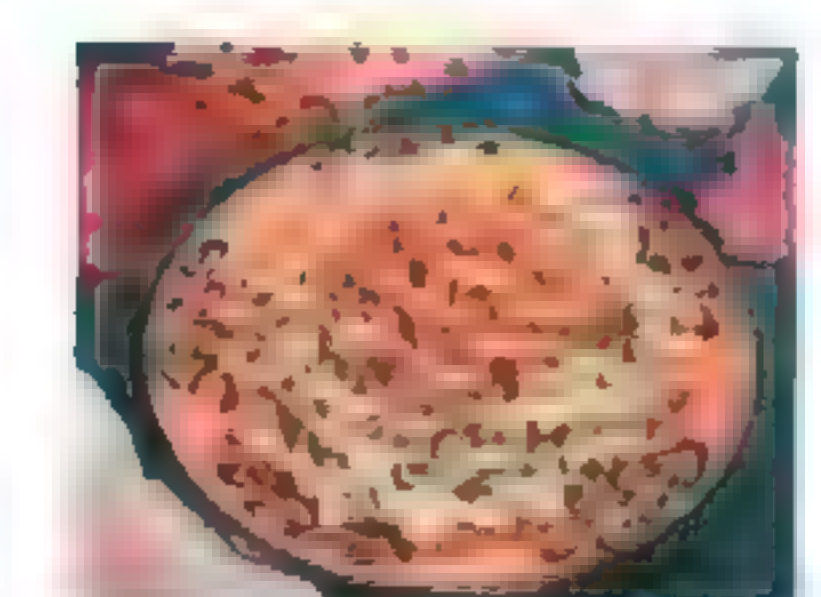
אורז דביק

<http://www.stickyrice.com>

אתר זה נולד לאור העולם על ידי אהובי סושי, למען אהובי סושי, במטרה ליצור מקום מפגש וירטואלי לחובבי המזון היפני. המתעניינים במטבח מיוחד זה ימצאו כאן מתכונים, עיצות וטיפים טובים, להכנה קלה של סושי בבית, וכן אפשרות "לבזבז" אי אילו דולרים, על ציוד ומצרכים,



בכדי להמנות על "דור הסושי", פרק המתכונים באתר מוגש לכם על ידי גיי קטפוס - שף ראשי במסעדת סושי מפורסמת בסאן-דיאגו, קליפורניה. בניגוד לאתרי "בישול" אחרים ברשת, שבוך כלל ממעטים בתמונות ומתבססים יותר על הסברים מילוליים (ואולי גם בגלל המבחר המצומצם של המנות המוצגות כאן), מתוארת הכנת כל מנה בפירוט רב, כולל הסברים מדויקים ותמונות להמחשה, המדגימות את תהליך



העבודה, שלב אחר שלב. מעבר למתכונים עצמם תמצאו כאן מידע רלוונטי משלים, דוגמת פירוט של הכלים והאבזרים הנחוצים להכנה מדויקת ונכונה של סושי, הפניה לספרי בישול רלוונטיים, הסוקרים את המטבח היפני בכלל ואת תהליך הכנת הסושי בפרט, ובקרום - כך מבטיחים לנו בוני האתר - יתאפשר גם לרכוש מוצרים רלוונטיים כחנות וירטואלית שהולכת ומוקמת באתר, ממש בימים אלה. בינתיים, אלו מכם הנתקלים בקשיים בתהליך ההכנה הביתית של הסושי, ומעוניינים להוועץ במומחה עולמי לנושא, יוכלו להפנות את שאלותיהם לשף, על מנת לקבל תשובות.

אני אוהב פסטה

<http://www.ilovepasta.org>

גן עדן לאוהבי הפסטה, על כל גווניה. מתכוני הפסטה באתר הם כה רבים, שבמשך שנה שלמה תוכלו להכין כל יום מתכון אחר, ולא לחזור על עצמכם פעמיים, מעבר למתכונים, תמצאו כאן פרק שאלות ותשובות בנושא פסטה, סקירה של כל סוגי הפסטה הקיימים וכן טיפים ועיצות טובות, בכל הנוגע להכנה והגשה נכונים של פסטה.

לשומרי המשקל ביניכם, המתכונים כאן מלווים בפריט מידע חשוב ביותר - ספירת קלוריות. Bookmark הכרחי לאוהבי האוכל האיטלקי. שומרי המשקל ביניכם, מלכתחילה, לא יהנו במיוחד ממה שהאתר מציע.

טוב וסביר

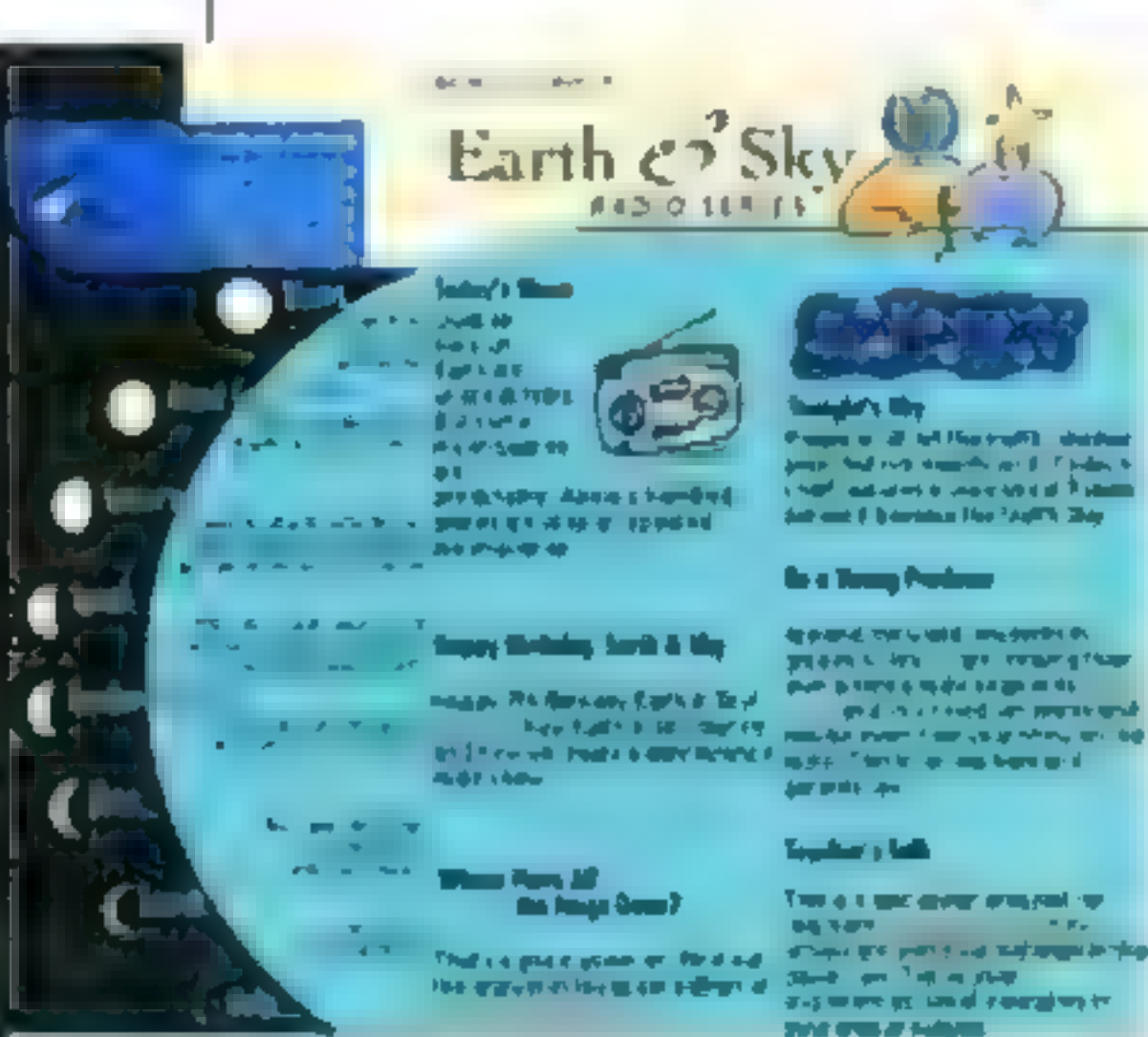
רת"ם - מרכז המידע לצמחי ישראל

<http://sites.huji.ac.il/rotem/>

באתר החדש של רת"ם, הפועל במסגרת החברה להגנת הטבע והאוניברסיטה העברית בירושלים, מידע רב אודות הצמחים השונים הצומחים בישראל. המידע כולל חידושים בצמחיית האזור, סקירה של המחקרים והפרוייקטים בהם עוסק רת"ם, פירוט מרוב רלוונטיים (דוגמת מאמרים שהופיעו בעלון רת"ם) ונוהל רישום



תצפיות בצמחים. כמו כן, באתר מאגר תצלומים ממוחשב, ההולך וגדל בהתמדה, וכן אפשרות לגולשים לדווח על אתרי צומח ועל מציאות בוטניות מיוחדות. המידע זמין הן בשפה העברית והן האנגלית.



אדמה ושמיים

<http://www.earthsky.com>

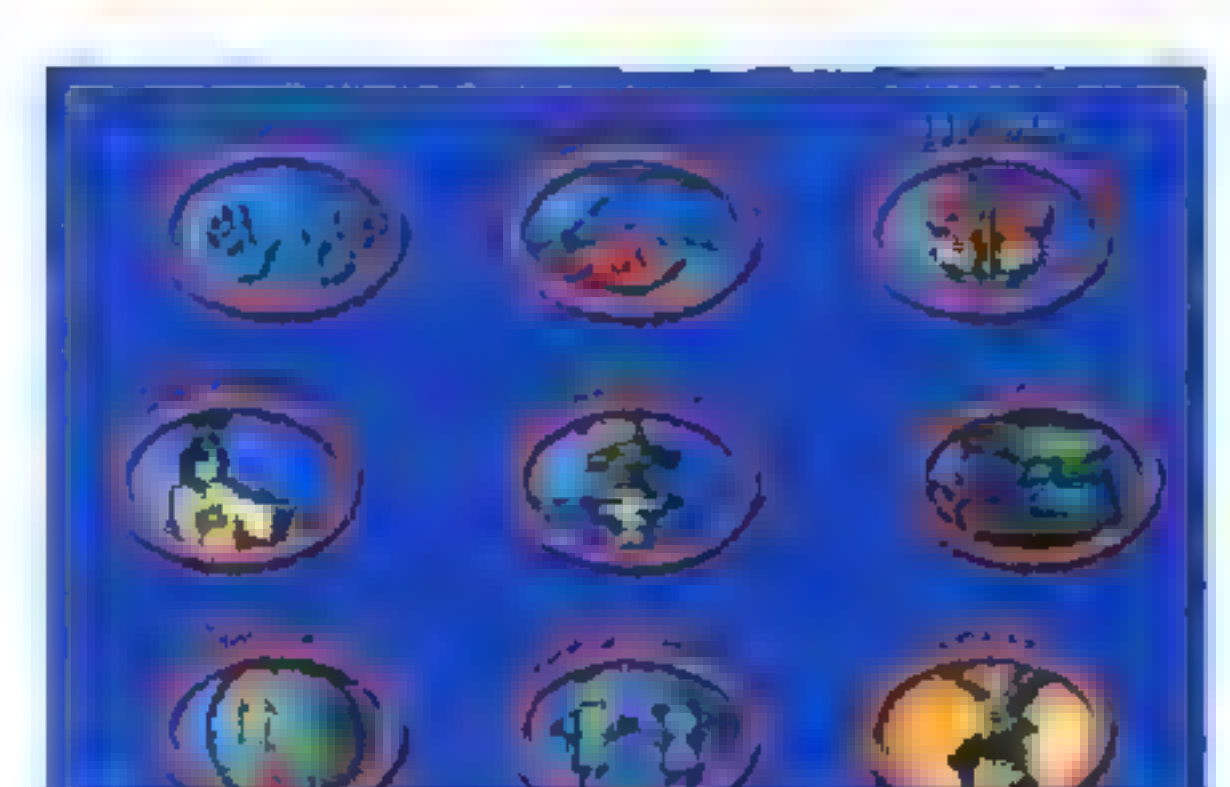
אתר זה - Earth and Sky - מאגרי הרצאות כתובות ומושמעות (באמצעות

עלי אדמות ואודות הפעילות הכימית המתרחשת באוויר ובים. הרצאות מסויימות תקחנה אתכם למסעות וירטואליים מרתקים אל כוכבי הלכת השכנים שלנו ואל השמש - הכל על מנת שתכירו טוב יותר את העולם הנפלא הזה בו אנו חיים. בכל יום מובאת הרצאה חדשה אולם אם תמצאו את התחום מעניין ותמצאו לעיין בהרצאות קודמות, תוכלו לעשות זאת בארכיון של האתר. אם יש לכם שאלות ספציפיות בנושאים הנדונים באתר, תוכלו להפנות למומחים העומדים מאחורי האתר ולהענות על ידם.

אי הילדים

<http://www.golim.org.il/framechildren.html>

אתר "גלים", המיועד לתלמידי בתי הספר היסודיים (מיסודה של



מערכת המידע סנונית), כשיתוף כתב העת "טבע הדברים", חברי יחדיו להקמת אתר אינטרנט המיועד לילדים חובבי טבע וסביבה. באתר מאמרים רלוונטיים, חוגי טבע, אגדות עמים, תשבצים וחידונים שונים והצעות מקוריות לעבודות יד. עוד באתר - רשימה של סיורים משפחתיים, שיערכו בשבתות ומיועדים לגילוי האתר ובני משפחותיהם. הסיורים יוקדשו לנושאים שונים הקשורים לאקולוגיה ושמירה על הטבע ואיכות הסביבה. ניווט קל, גרפיקה עשירה ותוכן בעל עניין רב, עושים את השיטוט באתר זה לחוויה אמיתית.

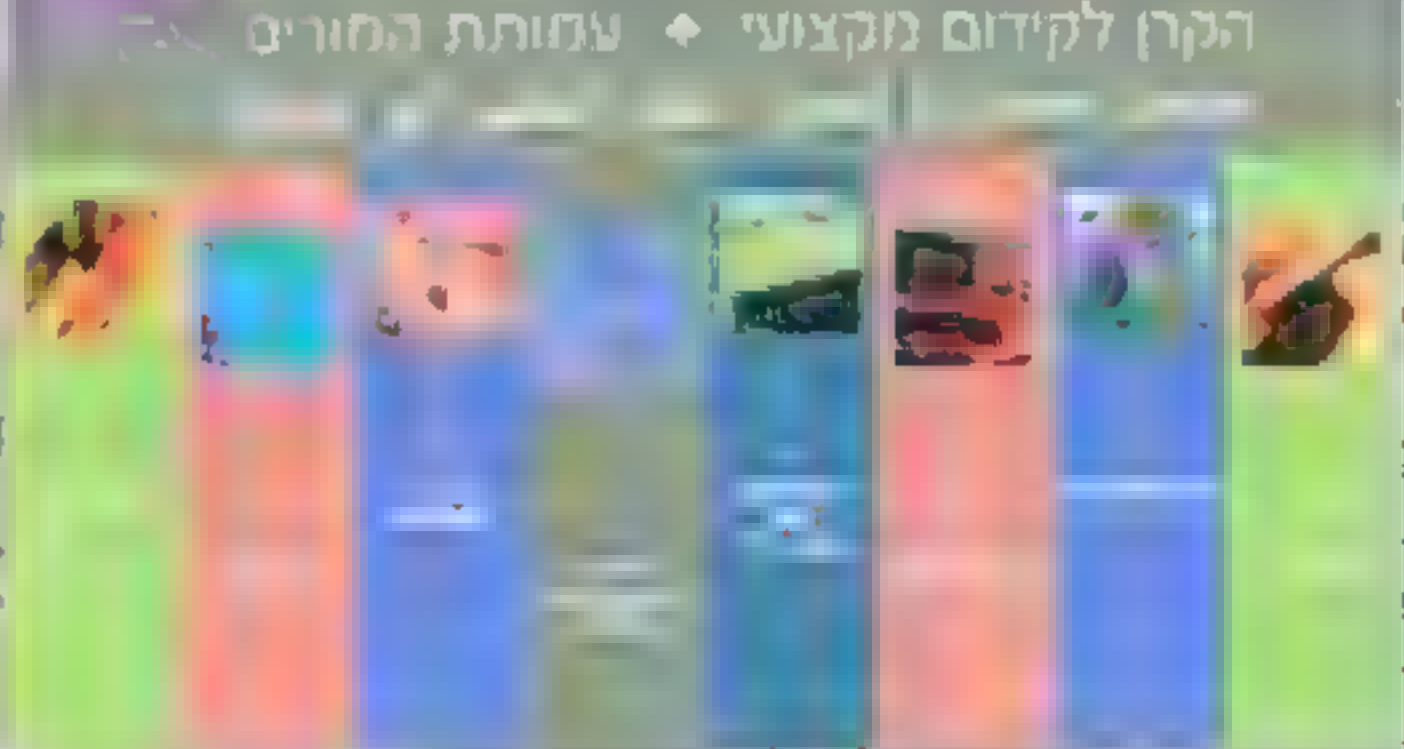
תקורות מידע

הסתדרות המורים

<http://www.itu.org.il>

הסתדרות המורים בישראל הקימה אתר חדש ברשת, המרכז מידע רב עבור עובדי ההוראה בארץ. האתר מפרט על אירועי תרבות ומופעים במרכז הסתדרות המורים ובסניפים, על הקורסים והפעילויות ההעשרה של האגף להכשרה ולהשתלמות, על פרסומים שונים היוצאים לאור במסגרת הסתדרות המורים (דוגמת "הד החינוך", "יד הגן" או "שיעור חופשי"), וכן על זכויותיהם של חברי הסתדרות המורים וההטבות להן הם זכאים. פרק קישורים לאתרי

הסתדרות המורים בישראל



חינוך נוספים בארץ ובעולם משלים את האתר והופך אותו למקור מידע חשוב לאוכלוסיית המורים והמחנכים בישראל. מטבע הדברים, מיועד לקהל יעד מאד ספציפי, ולו בלבד.



היסטומאניה

<http://histomania.cet.ac.il>

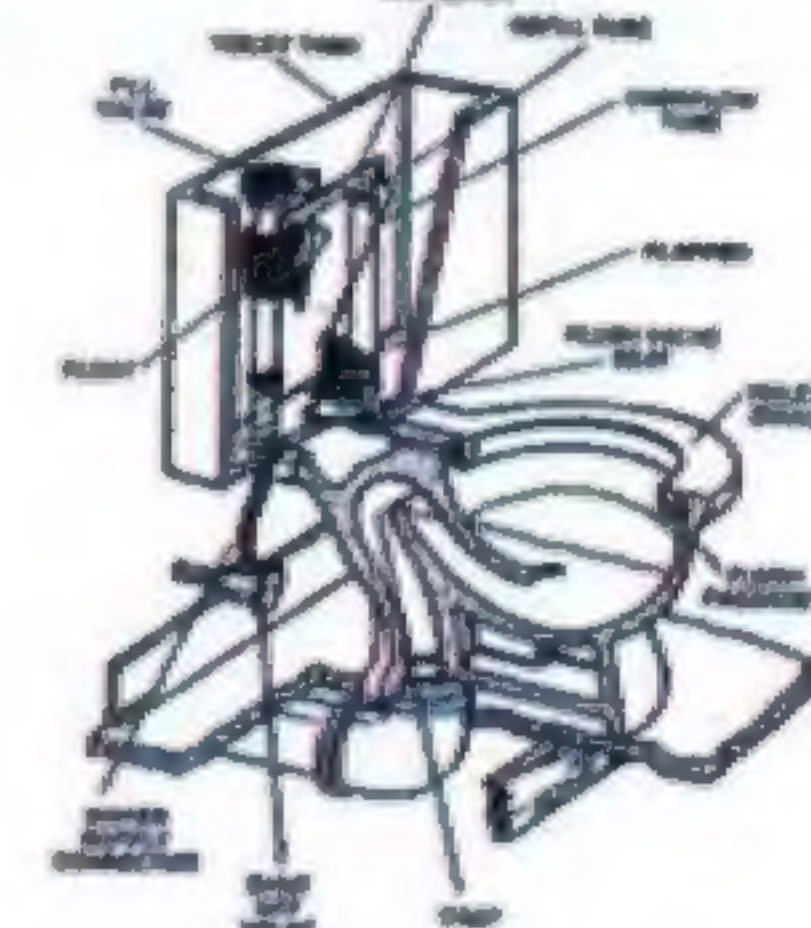
היסטומאניה היא קהילה וירטואלית המיועדת למורים ולתלמידים, חובבי הסטוריה. באתר חמישה אורים שונים, בהם שפע מידע ורעיונות לפעילות חברתית ולימודית. ב"שבילי הזמן" מרכזים אתרי מידע בנושאים שונים מתוכנית הלימודים בהסטוריה. ב"טיפים מקליאו" ימצאו תלמידים עיצות ממורים, קבוצות דיון, שיחות ועידה ועוד. "מכונת הזמן" מציעה לחברי הקהילה מגוון פעילויות ומשחקים. ה"דיספליניריום" הוא איזור שמיועד לפעילות המתקשרת של מורים ו"פית ההתרגעות" מהווה פניה חברתית שמטרתה לטפח התדיינות עמיתים. לרשות חברי הקהילה עומד צוות מומחים בתחומי ההסטוריה השונים וכן אויטוריום בו נערכות שיחות אורחים.



נ נ א ט ע

Toiletology 101
<http://www.toiletology.com>

במסגרת האוניברסיטה המקוונת שמציעה רשת האינטרנט, מוצע לכם כאן קורס פרקטי ביותר, אותו לא תלמדו באף אוניברסיטה



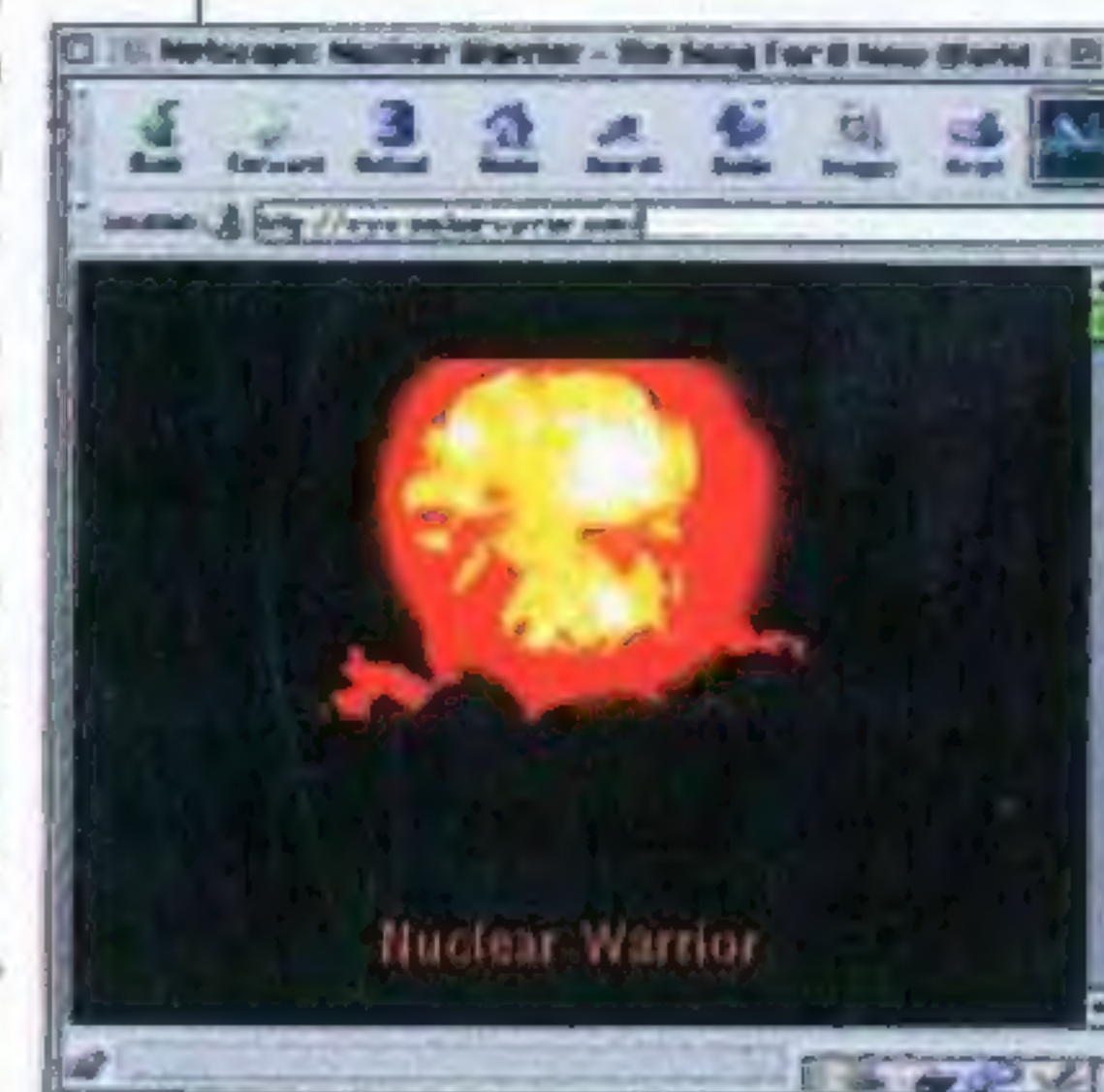
פיזית - Toiletology. הקורס, מלשון טואלט, ילמד אתכם כיצד לתחזק נכון וכיצד לתקן תקלות, בחזר השרותים שלכם. כן, אין זו בדיחה. תלמדו כאן כיצד עובדת הניאגרה הביתית, כיצד לתקן בעיות נפוצות במערכת האינסטלציה ו... לא עלינו... כיצד לפתוח סתימות במקרה הצורך.

© קורס פרקטי, המוגש לכם חינם אין כסף.
יש נזילה בשירותים... מהר... מהר... נתחבר לרשת ונראה כיצד פותרים את הבעיה.

לוחם גרעיני

<http://www.nuclearwarrior.com>
כמה ברי מול אנחנו. המלחמה הקרה בין ארה"ב וברית המועצות. עירק מנוטרלת מעוצמה גרעינית. העולם צועד לקראת שלום.

האמנם? ובכן, עם כניסתנו אל המאה ה-21, אל עידן נטול מלחמות, כנראה שאי שם, במקום נחבא כלשהו,



מישהו בונה פצצות אטום חדשות. נשמע מפחיד? ובכן - על מנת להקל במעט על הפחד, בא אתר זה ומציע שיר אופטימי, כתחליף לפצצה - New song for a new world על קישור האודיו לשיר מאפשר לנו להאזין לצליליה הצורמים של גיטרה חשמלית לא מכוונת... ולפתע, פצצות אטום נראות אלטרנטיבה לא רעה לאקורדים ה"נפלאים" הללו...

"נגע" בנושא, מעל לפני השטח. באמצעות טכנולוגיית RealAudio, מעביר ג'ף באינטרנט תוכנית רדיו (זו השנה החמישית ברציפות), עמוסה במידע אודות חיזורים, עב"מים ושאר "סכנות" שאנו, בני האדם, חשופים אליהם כאן, על פני האדמה. אם האמת נמצאת אי שם, ג'ף רנס ימצא אותה, כך הוא מבטיח. אם האמת אינה נמצאת שם, הוא ימצא זאת גם כן...

מקומות מוזרים

<http://www.deiman.nl/weird/>

ברוכים הבאים אל נקודת הזינוק שלכם לאתרים המוזרים ביותר, חסרי התועלת, חסרי הטעם, חסרי האופי וחסרי המעצורים הקיימים ברשת. אתר זה הינו מסוג האתרים שאינם מכילים מידע משל עצמם, אולם יקשרו אתכם אל מאות אתרים רלוונטיים אחרים ברשת - מעין אינדקס אתרים בנושאי שדים ורוחות, הומור וסאטירה, עב"מים וחוצנים, פניקה ואבסורד.

למרות שרוב ההפניות מהאתר הן לאתרים מהסוג הימזרי (וזה, בעצם, היפה והמושך בו), תמצאו כאן גם הפניות לאתרים רציניים יותר, דוגמת מנועי חיפוש שונים, לאתרי www, קבוצות דיון ורשימות דיוור, וכן למקורות מידע גיאוגרפיים, הסטוריים, כלכליים ומדעיים.

חסרי העב"מים

<http://www.anw.com/mysteries.htm>

האם יצורים מן החלל החיצון לימדו את האדם הקדמון כיצד להבעיר אש? האם פרשת רוזוול היא פרשה אמיתית או זיוף מוצלח? האם בניית הספינקס במצרים היתה מעשה ידי אדם בלבד



או שמא עזרו בבנייה חוצנים מכוכבים אחרים? האם אנו חיים לבד ביקום או נתונים לביקורים חוזרים ונשנים של אינטליגנציות מכוכבים אחרים? תשובות לשאלות אלו ואחרות תמצאו באתר זה, המתעד עשרות מפגשים מן הסוג השלישי - חלקן עדויות מצולמות. מעניין ומפחיד. אמיתי! אתם תחליטו.



חסר כל תועלת

החור השחור של הרשת

<http://www.ravenna.com/blackhole.html>

יהיה מה שיהיה - אל תתקרבו לחור השחור! שמרו ממנו מרחק! הסקרנות הרגה אתכם! בכל זאת התקרבתם! הזהרנו אתכם! מרוצים עכשיו? תחושת הבדידות מעיקה? לאן כל זה מוביל? הכנסו לאתר והמשיכו את המסע הוירטואלי אל תוך החור השחור... עד לסוף המפתיע... או המאכזב.



יחס אישי

שלוש סיבות טובות ללמוד באוריין

פחות תלמידים בכיתה

יותר שעות בקורס

קורס אינטרנט ועיצוב אתרים

הקניית יכולות להקמת אתרי אינטרנט ותפעולם בתוך הארגון באופן עצמאי.
12 מפגשים 40 שעות

קורס הכשרת מטמיעים ומדריכים

הכשרת מדריכי ומטמיעי תוכנה לעבודה בארגונים.
32 מפגשים 224 שעות

קורס יישומי משרד ממוחשב:

office 95/97

קורס יישומי המשרד הממוחשב הקניית כלים לעבודה במשרד הממוחשב
10 מפגשים סה"כ 47 שעות

קורס גרפיקה ממוחשבת

תוכנות פריהנד פוטושופ. הקניית שליטה טכנית בכלי העבודה של התוכנות.
24 מפגשים סה"כ 96 שעות

קורס ביצועיסטים

הכשרת ביצועיסטים לעבודה בסטודיו גרפי ומשרדי פרסום, כולל סטאג'.
24 מפגשים 208 שעות

אוריין
המרכז ללימודי המחשב
מקבוצת קידום

הקורסים מתקיימים במרכז דימול, רח' ז'בוטינסקי 1, ר"ג

לפרטים והרשמה
חייגו עכשיו: 1-800-80-5000

מוכר לגמול השתלמות ולקורות השתלמות

טובי המדריכים העובדים במשרדי פרסום מובילים

ניתן לשלם ע"ח פקדון חיילים

האתרים הפופולריים ביותר ברשת

דרוג	כתובת
1	http://www.yahoo.com
2	http://home.netscape.com
3	http://www.microsoft.com
4	http://www.infoseek.com
5	http://www.altavista.digital.com
6	http://www.mirabilis.com
7	http://www.excite.com
8	http://www.cnn.com
9	http://www.disney.com
10	http://www.geocities.com

מקור: web21. נכון לסוף חודש אוקטובר.

במדור זה, שמופיע מדי גליון, נביא את מצעדי האתרים הפופולריים, הדמויות הפופולריות והמשחקים הפופולריים באינטרנט, יחד עם טבלאות מידע נוספות, אודות פעילויות שונות ברשת - טבלאות המתעדכנות מדי חודש.

מצעד ה-Domain Names מחוץ לארה"ב

מדינה	מספר דומיינים	לשם השוואה
גרמניה (de)	219,298	בישראל רשומים 9,070 Domain Names (סיומת .il)
בריטניה (uk)	173,887	מקור: Net .Names
דנמרק (dk)	66,531	נכון לסוף חודש אוקטובר
שבדיה (se)	53,273	
אוסטרליה (au)	53,029	
הולנד (nl)	49,868	
ארגנטינה (ar)	48,413	
יפן (jp)	46,501	
שווייץ (ch)	46,235	
איטליה (it)	37,383	



רבי חכר ברשת

דרוג	שם הספר	מחבר
1	Something More	Sarah Ban Breathnach
2	For the Love of the Game	Michael Jordan
3	The Vampire Armand	Anne Rice
4	The Path of Daggers	Robert Jordan
5	The Seat of the Soul	Gary Zukav
6	Scarpetta's Winter Table	Patricia D. Cornwell
7	ICQ User's Guide	ICQ Inc.
8	The Joy of Work	Scott Adams
9	Beloved	Toni Morrison
10	Anakin Skywalker: The Story of Darth Vader	Stephen J. Sansweet

מקור: barnesandnoble.com. נכון לסוף חודש אוקטובר.

כוכבי הרשת: הדמויות הפופולריות ביותר

דרוג	הדמות
1	ביל קלינטון
2	פמלה אנדרסון
3	מדונה
4	הילארי קלינטון
5	סינדי קרופורד
6	מוניקה לוינסקי
7	ג'יליאן אנדרסון
8	דמי מור
9	ביל גייטס
10	ג'ני מקארתי



מקור: web21. נכון לסוף חודש אוקטובר.



עשרת אתרי הספרים הפופולריים ביותר

דרוג	כתובת
1	http://www.amazon.com
2	http://www.borders.com
3	http://www.barnesandnoble.com
4	http://www.bookpool.com
5	http://www.clbooks.com
6	http://www.books.com
7	http://www.altbookstore.com
8	http://www.balogh.com
9	http://www.bookshop.co.uk
10	http://www.book.uci.edu

מקור: web21. נכון לסוף חודש אוקטובר.

שומרי החסך הפופולריים ברשת

דרוג	שם
1	Hey, Macaroni
2	Boogie Baby
3	Princess Diana Tribute
4	Titanic
5	Holyyear vs. Teethson
6	Liverdance Parody
7	Blaze
8	Clinton Blues
9	Spray Paint
10	Duke Nukem 3D

מקור: download.com. נכון לסוף חודש אוקטובר.



המדור מוגש באדיבות שער האינטרנט הישראלי "תפוז". המכיל אינדקס אתרים ישראלי מפורט, מגאזין רשת עברי בשם "כוונות", ומדורי עסקים, פנאי ומשחקים. <http://www.tapuz.co.il>

ריכוז אתרים, מן הטובים והמעניינים יותר, שפורסמו בגליונות הקודמים של "אינטרנט עכשיו".

וואלה
<http://www.walla.co.il>
אינדקס האתרים העברי הראשון ברשת.

ישראל און-ליין
<http://www.iol.co.il>
רשת התקשורת הגדולה בארץ. מידע מגוון בכל תחומי החיים בארץ.

גלובס
<http://www.globes.co.il>
זירת העסקים והכלכלה של ישראל.

בורסה ישראלית
<http://www.tase.co.il>
אתר הבורסה לניירות ערך בתל אביב. שיערים, דוחות וסיכומים.

מנוע חיפוש סיובוב
<http://www.sivuv.co.il>
מנוע חיפוש מקביל לאיתור מידע ברשת, בשפה העברית.

מועדון האינטרנט הישראלי
<http://www.iiclub.co.il>
מידע על המועדון ותאור פעילויותיו.

הון-ליין
<http://www.honline.co.il>
מערכת מידע לשוק ההון בישראל.

Disney Home Page
<http://www.disney.com>
האתר של אולפני וולט דיסני. חגיגה אמיתית לילדים.

סנונית
<http://www.snunit.k12.il>
מערכת מידע לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית בירושלים.

קולקיד
<http://www.coolkid.com>
מגוון פעילויות משתנות לילדים בשפה העברית.

חסע אחר
<http://www.masa.co.il>
מרכז מידע לתיירות עולמית- ביקור חובה בדרך לחייל.

תפוז
<http://www.tapuz.co.il>
האינדקס לאתרים ישראליים בלבד.

ישראל-לינק
<http://www.isralink.co.il>
צומת האינטרנט הישראלי.

נטקינג
<http://www.netking.com>
אתר האתרים הישראלי.

Web Personals
<http://www.webpersonals.com>
אתר שידוכים מהוקצע ומלוטש.

The Internet Movie Database
<http://www.imdb.com>
מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר ברשת, אודות סרטים.

The Ultimate Band List
<http://www.ubl.com>
נקודת המוצא לכל אתר של זמר, זמרת או להקת רוק.

HotWired
<http://www.hotwired.com>
מגוון המגאזינים האלקטרוניים המובילים ברשת.

ESPN SportsZone
<http://www.espn.com>
אתר ספורט מקיף, מאת ערוץ הספורט האמריקאי ESPN.

Safer Sex
<http://www.safersex.org>
מקור מידע מצוין, להורים ולבני נוער, להטמעת ערכי מין בטוח.

Alta Vista
<http://www.altavista.digital.com>
לדעת רבים, מנוע החיפוש הטוב ביותר ברשת.

Yahoo
<http://www.yahoo.com>
מנוע חיפוש ואינדקס אתרים - ותיק, חזק ומקיף.

CNNfn
<http://www.cnnfn.com>
הערוץ הפיננסי של CNN. חדשות עסקיות ודוחות משווקי ההון בארה"ב.

Shareware.com
<http://www.shareware.com>
אתר תוכנות Shareware, מכל הסוגים ולכל פלטפורמות המחשבים.

Jumbo
<http://www.jumbo.com>
אתר תוכנות ומשחקים ענק, מהמובילים בתחומם.

Happy Puppy
<http://www.happypuppy.com>
קרוב לודאי, אתר המשחקים הטוב ברשת.

מה 34 בגליון

הימורים באינטרנט

בארה"ב לבדה מגלגלת תעשיית ההימורים 40 ביליון דולר והיא גדולה יותר מתעשיית המוסיקה והסרטים גם יחד. באינטרנט מתגלגלים מאות מיליוני דולרים בהימורים. האם הימורים באינטרנט הם הדבר החם הבא? האם זה חוקי? האם זה כדאי? האם ניתן להמר רק לשם השעשוע, מבלי לסכן את כספכם? האם קיינו ישראלי וירטואלי נמצא בדרך?

המדורים הקבועים:

חדשות מהארץ והעולם מוצרים חדשים לאינטרנט אתרים חדשים בישראל המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות לחתימה על מנוי ניתן להתקשר לטל' 03-6850113 (מחלקת מנויים)

מעצבי אתרים רבים קיבלו את טכנולוגיית Flash של מקרומדיה בזרועות פתוחות. הטכנולוגיה מאפשרת שילוב של אנימציות מרהיבות וגרפיקה "חיה" באתרים, ומעניקה להם "חיים", תרתי משמע. מהי הטכנולוגיה ומהם אתרי האינטרנט המובילים העושים בה שימוש - על כך בגליון הבא.

ספונטני ורגיש החפש איכותית עם חלונות השמליים

"כן", אמר דן בעודו משתרע על הספה שבסלון ומצית סיגריה, "אתה אף פעם לא יודע לאן אתה נכנס".

את דן אני מכיר עוד מזמן השירות הצבאי. אני הייתי חייל גיבור ושרירי בקומנדו, הוא היה פקיד בשלישות. מפה לשם, על רקע החוויות הלא משותפות, צמחה לה ידידות רופפת ובלתי-הדוקה. מתוקף ה"ל", נהג דן לתקוף אותי מדי כמה חודשים בביקור פתע לא קרוא, להתפרקד על הספה ולכבד אותי בנתחים עסיסיים מעלילות חייו או, אם כרגיל לא קרה שום דבר, בעצמות שיעמום ארוכות וגרומות במיוחד. בחצי השנה האחרונה נדמו ביקוריו ונדמה היה כאילו נבלע הדן באופן בלתי-חוזר באבק החמרה המדברי של איזור השרון. עכשיו הוא חזר. "לאיפה אתה לא יודע לאן אתה נכנס?", שאלתי.

"לאינטרנט".
"מה עם האינטרנט?"
"היא סיבכה אותי".
"סיבכה?"

"תשמע, אתה כבר מכיר אותי שאני לא אחד שרודף אחרי כל חידוש איך שהוא יוצא. כמו שאומרים, תן לי את השקט שלי בבית שלי ואני מרוצה. אבל מה, הבנאדם לא יושב על אי נודד. צריך, כמו שאומרים, לשמור על הדופק. אני רואה איך כל החברים שלי מתחברים ואחר-כך אתה לא מוצא אותם חודש וכשאתה מוצא אותם הם מספרים לך הרים ונפלאות מה שאפשר למצוא שם ואינתיפאדת המידע



סיפור קטן מהחיים

ועדכונים שוטפים ומוניקה לוינסקי... בקיצור, התחברתי".
דן לגם מהקפה שהכנתי לו ואיפר בעליצות על השטית.
"אני ככה חודש-חודשיים באינטרנט ובאמת, כמו שאומרים, מרחיק את השכלתי מדי יום ביומו בעדכונים שוטפים ממרחבי העולם ונהנה מכל רגע. יום אחד אני פותח את האימייל שלי ורואה מכתב מחבר שלי: יו גו היר, לאתר זה וזה, זה בעברית ויש שם בחורות.
אמרתי לעצמי, למה לא? בחורות זה רע? לא רע. והאנגלית שלי, גם כן עברית לא יזיק. הלכתי.

אני מגיע לאתר הזה וזה, פותח, אני רואה שזה כמו התוכנית הזאת ברדיו יש עם מי לדבר, רק במכתבים. עלינו להתחשב בזכויות, יא שמאלני מניאק, מתנחלים-מה-מתנחלים, כל הערבים אותו דבר, אל תפריע לי גדעון... אני ככה מסתנבב ובסוף, בפניה, אני רואה מה שבעצם חיפשתי. יעני, היכרויות. אני נכנס להיכרויות, מסתכל מסביב, קורא קצת, ואני רואה שבתכלס גם פה זה יש את מי לקלל, רק שבמקום בוגדים עוכרי רייכר ומתנחלות עם שובל, פה יש גברים נשואים ורווקות שעצבניות עליהם".
"למה עצבניות?"

"כי הם לא רציניים. כל ההתכתבות שלהם זה 'אני נשוי, בואי לסוף שבוע מטריף באילת'. אתה נשוי אז לך תתנשא. מה אתה בא להפש בחורות קלות דעת ומופקרות לוויקנד. מה שהפניות כן חפשו זה הסוג השני. כאילו, כל מיני בחורים שכתבו בסגנון 'אני חתיך אך נוגה, גבוה אך אוהב שירה, מחפש אותך האירופאית האיכותית עם חלונות חשמליים ונתלכד בסערה כנשמות תאומות, נתחתן ונדפוק שבע ילדים, אחד אחרי השני, כמו לחמניות".

"שבעה".
"אולי. בכל אופן, על פי תגובות הקהל, כמו שאומרים, ראיתי שהסוג השני נראה מביא יותר הצלחה. התחלתי לעשות מחקר על הנושא. ביוטופ. התחלתי להוציא כל מיני קטעים ממכתבים שהצליחו, בישלתי על אש קטנה, קצת כורכום, אורגנו, פפריקה, עגבניות - יצא לי מכתב ללקק את השפתיים. מכל טוב. קצת שירה עברית, קצת פתגמים, קצת תני את המספר של האיסיקיו... מכל הבא ליד. ושלחתי".

"ואז מה?"
"חיכיתי".

תגובות והערות ניתן להפנות לכתוב: aristo@actcom.co.il

..עכשיו בישראל! בשיטת WINNT המתקדמת

web hosting

האתר שלך עד 60 מגה שטח דיסק

רק \$19.95* לחודש

העברת דומיין
קיים בחינם

התקנה
מיידית

- האתר שלך עד 60MB
- 10 תיבות דואר POP3/SMTP
- FrontPage 97/98 Extensions
- תיקייה פרטית CGI-BIN
- Active Server Page
- קישוריות ל-DATABASE
- העברת נתונים חודשית עד 2500 MB
- תמיכה טכנית, FTP access
- CGI Scripts, Perl, JavaScript, VBA...
- Email Automatic Responders
- גיבויים Automatic Mirror BackUp

שרותים נוספים:

- Encryption Keys - Certificates
- Secure Server (SSL)
- Web Site Statistics
- E-commerce solutions

תוכניות מיוחדות

לדילרים - תיתקשרו עכשיו!!!

- Dedicated Servers

- Audio/video Streams
- Dedicated NT Servers
- SQL databases Support
- NT Networks Provider

* לא כולל מע"מ ולא כולל עלות רשום ה-domain. התשלומים בשקלים חדשים, לפי השער יציג של ה-\$

www.el-net.net 02-6233555

חברת אלי פאבי בע"מ, ת.ד. 37039, י-ם 91370 - מ. 1995





אתה בא?

אינטרנט

מידע בנקאי אישי באמצעות האינטרנט.
זה פשוט, זה מאובטח, זה הצתיד! רק תקליק ובנק המזרחי לרשותך.

ככה זה כשמתקדמים. מעכשיו תוכל לקבל מידע על חשבונותיך (עו"ש, ני"ע, מט"ח), מכל מקום ובכל עת.
שרות אינטרנט באתר האינטרנט של בנק המזרחי מאפשר לך לקבל תשובות לשאלות מידע
ישירות מהבית או המשרד. כל מה שאתה צריך זה חיבור לאינטרנט וסיסמת גישה סודית.
בנק המזרחי - יותר מתקדם, יותר משתלם ועכשיו גם יותר אינטראקטיבי.

למידע נוסף חייג **מזרחי ישיר** 1-800-224842

www.mizrahi.co.il

ההרשמה בסניפים



בנק המזרחי

יותר מתקדם, יותר משתלם